

a r i a e



COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA
Madrid, 17 al 21 de junio de 2007

Supervisión del mercado de estaciones de servicio: El proyecto CNE

Pedro Miras Salamanca

pms@cne.es

Director de Petróleo de la CNE

19-jun-07

Mercados de estaciones de servicio (i)

- Reflejan la evolución mercados internacionales
- Formación de precios es conocida por todos
 - ▶ *Cotizaciones internacionales*
 - ▶ *Características del mercado local*
- Los comportamientos del operador principal se siguen de forma mimética
- Existe una alineación natural de precios
- La identidad no obedece necesariamente a políticas de acción común o concierto de voluntades*

La supervisión en entornos “macro” difícilmente detecta posibles conductas anticompetitivas

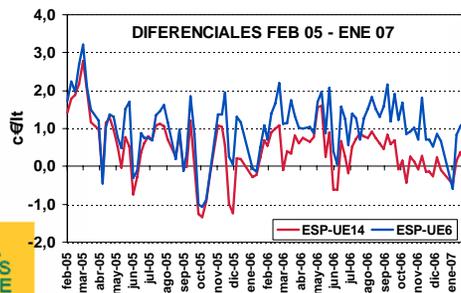
Mercados de estaciones de servicio (ii)

- Definición **mercado geográfico relevante** comunicación Comisión Europea 97/C-372/03
→ *“zona en la que las partes afectadas desarrollan actividades de suministro y prestación de productos y servicios, en la que las condiciones de competencia son lo bastante homogéneas y que puede distinguirse de otras zonas debido en particular a que las condiciones de competencia en ella prevalentes son sensiblemente distintas a aquellas”.*
- Según las Autoridades de Competencia europeas y nacionales el mercado de EE.S. se caracteriza por:
 - ▶ *componente local → sustituibilidad geográficamente limitada*
 - ▶ *Solapamiento entre áreas de influencia → “efecto en cadena” o “efecto dominó”*
 - ▶ *crecientes matices regionales (nivel impositivo)*
- **Área geográfica: nivel local aunque pueden existir áreas solapadas.**

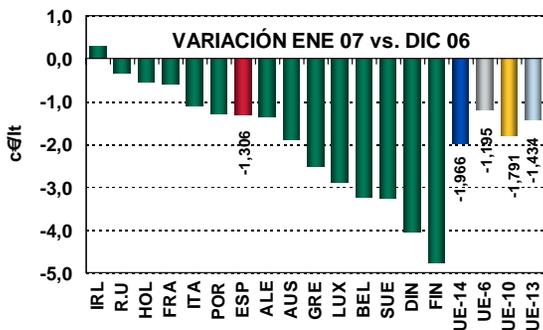
La supervisión macro en la CNE



INFORME MENSUAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS CARBURANTES EN ESPAÑA Y UE



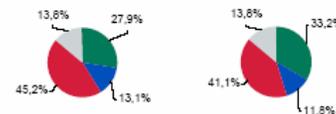
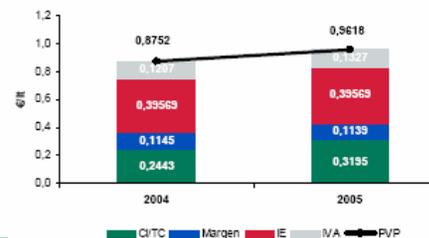
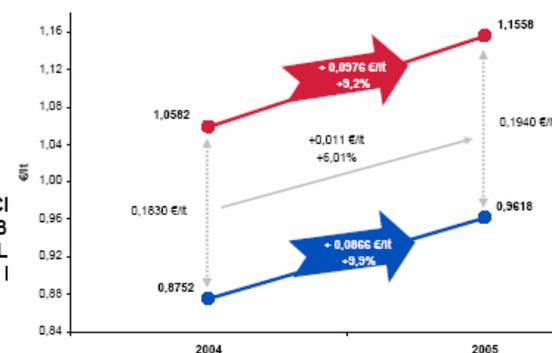
ENERO 2007



INFORME SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO DE LA GASOLINA 95 Y DEL GASÓLEO DE AUTOMOCIÓN I ESPAÑA DURANTE 2005

27 de febrero de 2006

PVP medio Gasolina 95 España vs. UE-14 periodo 2004-2005



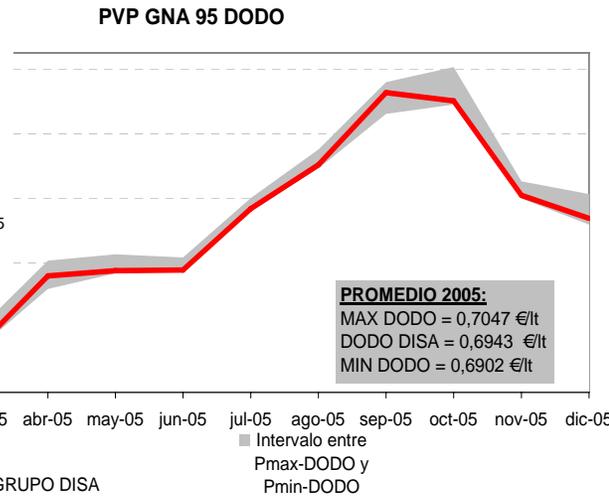
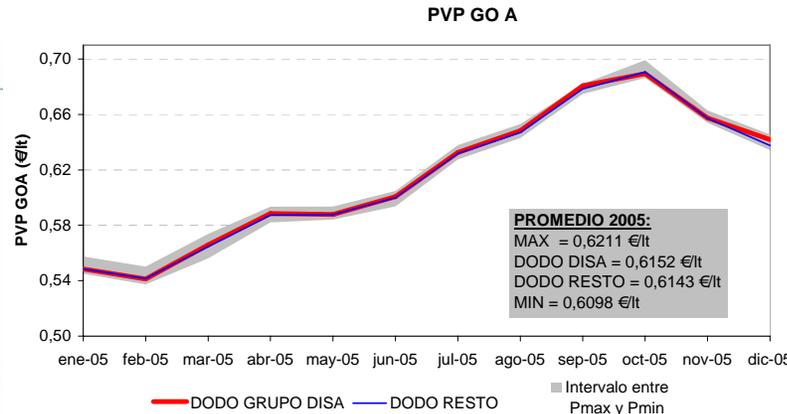
- La CNE elabora 2 informes periódicos sobre precios de carburantes (www.cne.es):
 - ▶ Mensual. España vs. UE → Evolución y comparativa PAI, PVP, PAI-Ci, ... con diversos países
 - ▶ Anual → Evolución PVP España vs. UE-14 y desglose PVP España por componentes (Ci, Margen, Impuestos)

Antecedentes supervisión micro: DISA-Shell

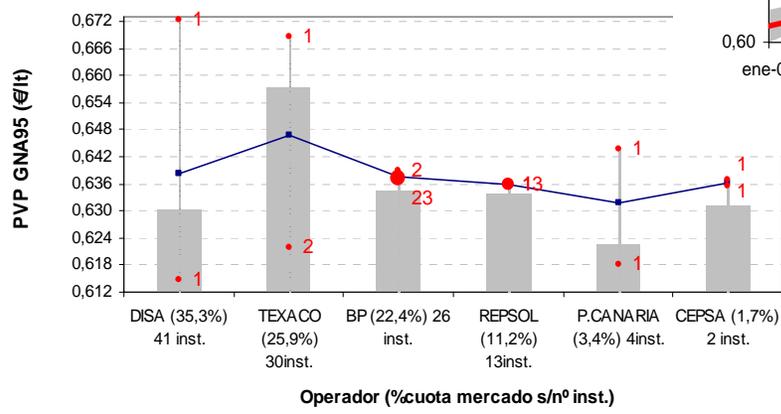
- Solicitud SDC a la CNE: Informes de seguimiento de los precios de los carburantes en instalaciones de suministro durante cinco años en la Comunidad Canaria

INFORME DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS DE CARBURANTES EN LA COMUNIDAD CANARIA
(EJERCICIO 200)

20 de Julio de 2005

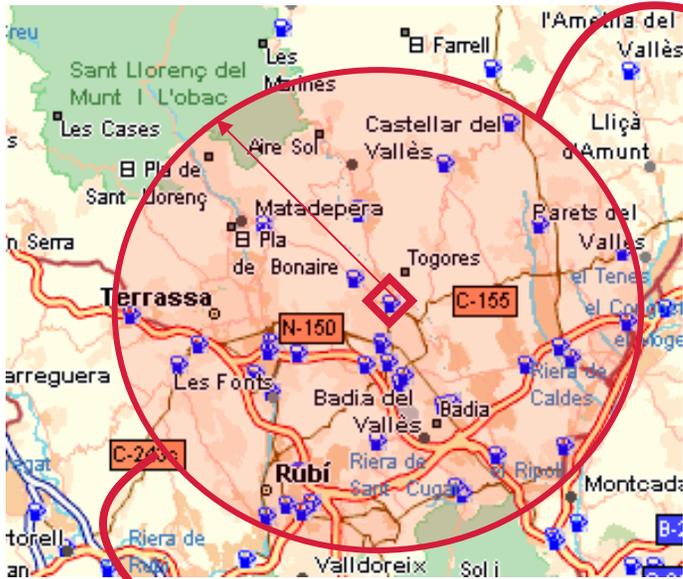


POLÍTICA FIJACIÓN PRECIOS GNA 95 OPERADORES



■ Dif vs. precio mínimo — Precio medio n° ● n° instalaciones con Pmax y Pmin

El proyecto CNE de supervisión mercado EE.S.



Caracterización del mercado geográfico

- N° total EE.S y Tipo de vínculo
- Concentración por operador
- Cercanía a centros de producción y almacenamiento
- Efecto frontera (fiscalidad autonómica)
- Instalaciones urbanas o rurales
- Existencia de hipermercados e independientes
- Permeabilidad entre canales de distribución

Análisis información precios

- Precios medios por operador → máximo y mínimo local
- Precios medios vs. tipo de vínculo
- Ranking de precios diarios por operador
- Ranking de precios diarios instalaciones → EE.S. con el PVP diario más alto y el más bajo en más ocasiones
- Otras variables competitivas
 - competencia inter-marca
 - operador que varía antes los precios
 - PVP vs Ci
 - diferencias precio medio diario por operador vs. precio diario mínimo

El proyecto CNE de supervisión mercado EE.S.

● NECESIDADES DE INFORMACIÓN → SOLICITADO AL MITC

▶ *CENSO INSTALACIONES DE LA RESOLUCIÓN DE LA DGPEM DE 17 DE JULIO DE 2000 Y/O CENSO ACTUAL*

→ Operador/titular: Datos Instalación, productos suministrados, tipo de vinculo con operador

▶ *BBDD ORDEN ITC/1201/2006 Y/O ORDEN DE 3 DE AGOSTO DE 2000*

→ INFORMACIÓN SEMANAL MÍNIMA: n° registro, fecha y hora entrada en vigor, precios por producto, ppm GO, tipo venta, productos vendidos a asociados, coordenadas geograficas, % éster metílico

→ INFORMACIÓN MENSUAL: ventas por producto e instalación, descuentos (producto, grupo consumidores, precios medios, cantidades, ...)

● NECESIDADES TECNICAS

▶ *Sistema conexión con BBDD MITC*

▶ *BBDD interna → analizar y procesar datos*

▶ *Sistema geoposicionamiento → localización EE.S.*

Informe final

CNE Comisión Nacional de Energía Dirección de Petróleo

PROYECTO DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE ESTACIONES DE SERVICIO

ESTACIONES DE SERVICIO SITUADAS EN EL MERCADO GEOGRAFICO DE XXXXX

31 de marzo de 2007

No prácticas restrictivas competencia



CNE Comisión Nacional de Energía

C/Alcalá, 47 - 28014 Madrid. Tel:91 452 96 00

Usted está en: Mercados Energéticos > Petróleo

Petróleo

- Estadísticas Anuales del Sector
- Informe Mensual de los Principales Indicadores del Sector del Petróleo
- Informe Mensual sobre la Evolución del Precio de los Carburantes en España y la UE
- Condiciones de acceso a instalaciones de almacenamiento de productos petrolíferos (según artículo 2 del Real Decreto-Ley 6/2000)
- Documentos de interés
- Informes Anuales de evolución del PVP de Gasolina 95 y Gasóleo A en España

Si prácticas restrictivas competencia*



TDC

TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

* Función 12ª CNE

Conclusiones

- La supervisión macro no detecta situaciones anticompetitivas
por ello es necesario acometer entornos micro

- El proyecto CNE es pionero en este tipo de desarrollos con dos efectos
 - ✓ *Detectar situaciones anticompetitivas (en dónde se desarrollan => entornos micro)*
 - ✓ *Efecto disuasorio frente a posibles comportamientos*

- Factores necesarios
 - ① *Información*
 - ② *Continuidad*
 - ③ *Publicidad*

- Esta labor sólo la pueden realizar organismos reguladores sectoriales

a r i a e



COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA
Madrid, 17 al 21 de junio de 2007

Supervisión del mercado de estaciones de servicio: El proyecto CNE

Pedro Miras Salamanca

pms@cne.es

Director de Petróleo de la CNE

19-jun-07