

# EL GAS LICUADO DE PETROLEO (GLP) EN IBEROMERICA



## GRUPO DE TRABAJO DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS ARIAE

## CUALIDADES

- El GLP es un combustible limpio y portátil.
- Proporciona calor y energía en áreas remotas.
- Múltiples usos implica un gran número de personas que están involucradas en su almacenamiento, manipulación y distribución.

## CARACTERISTICAS

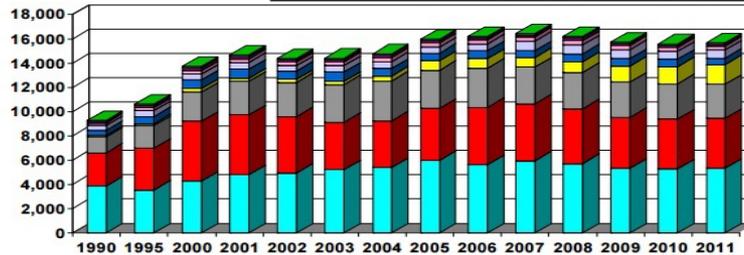
- En forma líquida, el volumen de GLP cambia significativamente en respuesta a los cambios de temperatura.
- Los contenedores de almacenamiento de GLP nunca se llenan hasta su capacidad.
- Esto permite que la expansión tenga lugar dentro del recipiente sin causar daños al recipiente o, en última instancia, una liberación incontrolada de gas.
- El GLP se almacena fácilmente como un líquido bajo presión moderada.
- La gama inflamable de GLP es una mezcla de 2 a 10% de GLP en el aire, necesita una ventilación adecuada para la combustión. El contenido de energía es muy alto y produce una llama muy caliente.

## TENDENCIA

- El contexto internacional de precios favorece para las iniciativas gubernamentales de impulsar, fomentar y aumentar el consumo de GLP,
- Preocupaciones de la contaminación urbana del aire de las calles y los gases de efecto invernadero, impulsa que el uso de GLP como combustible para automóviles (Autogas) continúe creciendo rápidamente.
- Asimismo se estima que la adopción creciente de GLP para automóviles, especialmente en la región de Asia y el Pacífico, mejora las condiciones para la comercialización y consumo de GLP.

## Oferta de GLP en Sud América

15.6 MMton = 181 MMb = 496 Mb/d

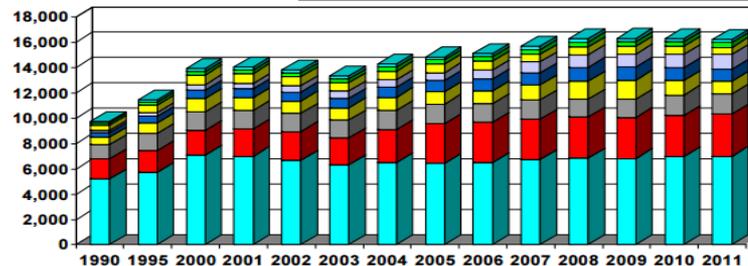


Growth	1990-2010	1990-2000	2000-2010
Brazil	36%	11%	23%
Venezuela	51%	82%	-17%
Argentina	120%	82%	21%
Peru	1025%	114%	426%
Colombia	50%	77%	-18%
Chile	53%	12%	38%
Bolivia	81%	57%	18%
Ecuador	15%	62%	-29%
Others S.A	67%	59%	5%
	68%	48%	14%

Oferta Creció 2000-2010 14%

## Demanda de GLP en Sud América

16.2 MMton = 188 MMb = 515 Mb/d



Growth	1990-2010	1990-2000	2000-2010
Brazil	34%	36%	-2%
Venezuela	100%	21%	65%
Argentina	46%	33%	10%
Chile	99%	84%	8%
Ecuador	173%	77%	54%
Peru	541%	151%	155%
Colombia	54%	92%	-20%
Bolivia	101%	51%	33%
Others S. America	60%	44%	11%
	67%	43%	17%

Demanda Creció 2000-2010 17%

