

Eficiencia en el consumo. Aspectos culturales



URSEA

Unidad Reguladora de Servicios
de Energía y Agua

Ing. Gerardo Triunfo

gerardo.triunfo@ursea.gub.uy

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

1º de octubre de 2019



¿QUÉ ES LA EFICIENCIA ENERGÉTICA?

No es ahorro energético.

Implica realizar un uso responsable y eficiente de los recursos energéticos.

Es **disminución del consumo de la energía** produciendo los mismos (o más) bienes o servicios, manteniendo los niveles de:

- **PRODUCCIÓN**
- **CONFORT**
- **SEGURIDAD**
- **ATENCIÓN A LAS NECESIDADES COTIDIANAS.**

COMPONENTES:

- Eficiencia energética del equipamiento.
- Uso responsable de la energía (hábitos).

¿QUÉ ES LA EFICIENCIA ENERGÉTICA?

No es ahorro energético.

Existen otros beneficios.....

- **SE REDUCE EL GASTO FAMILIAR**
- **BAJAN LOS COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS EMPRESAS**
- **SE REDUCEN LAS INVERSIONES**
- **DISMINUYE EL IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE LOCAL Y GLOBAL.**
- **SE REDUCEN LAS EMISIONES DE CO₂ Y OTROS GASES DE EFECTO INVERNADERO**

REGULACIÓN DE ETIQUETADO EN URUGUAY



MIEM

**Ministerio de Industria,
Energía y Minería.**

Dirección Nacional de
Energía.

Financia, regula y define política nacional.



Unidad Reguladora de
Servicios de Energía y Agua.
Presidencia de la República.

**Implementa y define los aspectos operativos
y de vigilancia del mercado.**

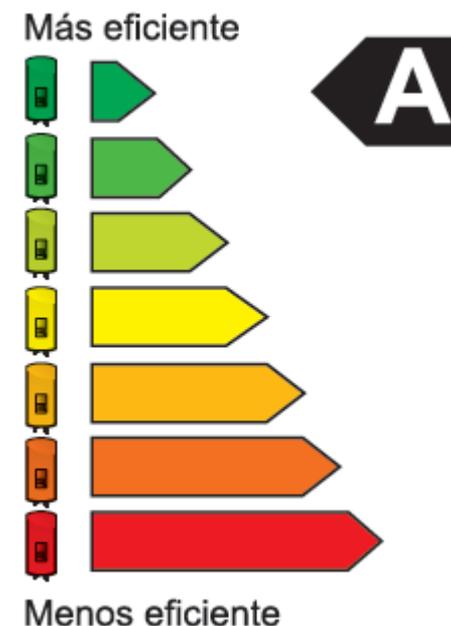
MARCO NORMATIVO URUGUAYO

LEY 18.597 – “Uso eficiente de la energía” (2009). Regula el uso eficiente de la energía en el territorio nacional estableciendo su obligatoriedad del etiquetado para la comercialización de equipos eléctricos.

Se faculta a la URSEA para desarrollar las tareas de contralor

DECRETO 429/009 - Sistema Nacional de Etiquetado de Eficiencia Energética

Establece que URSEA autorizará a importadores y fabricantes al uso de etiquetas de eficiencia energética en base a una Certificación de Conformidad emitida por organismos nacionales

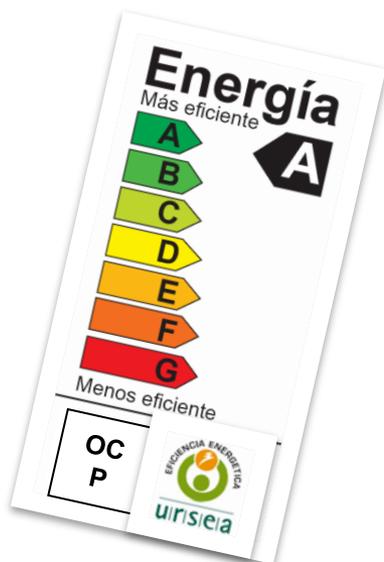


EFICIENCIA ENERGÉTICA: ETIQUETADO

El etiquetado es una gran herramienta de cambio cultural:

Además de modificar equipos, **MODIFICA HÁBITOS.**

EE → Cambio cultural → Información al usuario

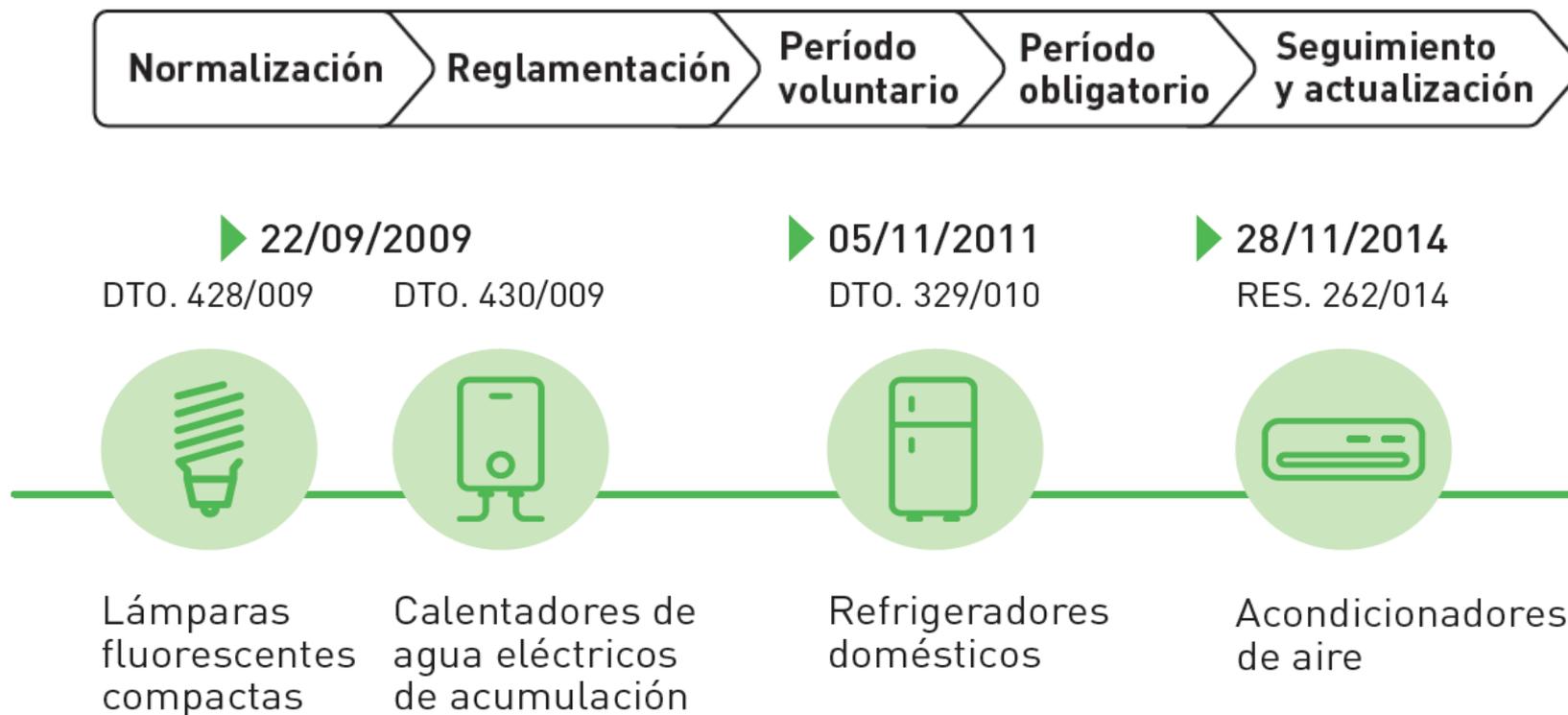


Cuando se compra un electrodoméstico no solemos reparar en el desempeño energético, sin embargo, este incide en el consumo durante la vida útil del equipo y por lo tanto en el gasto.

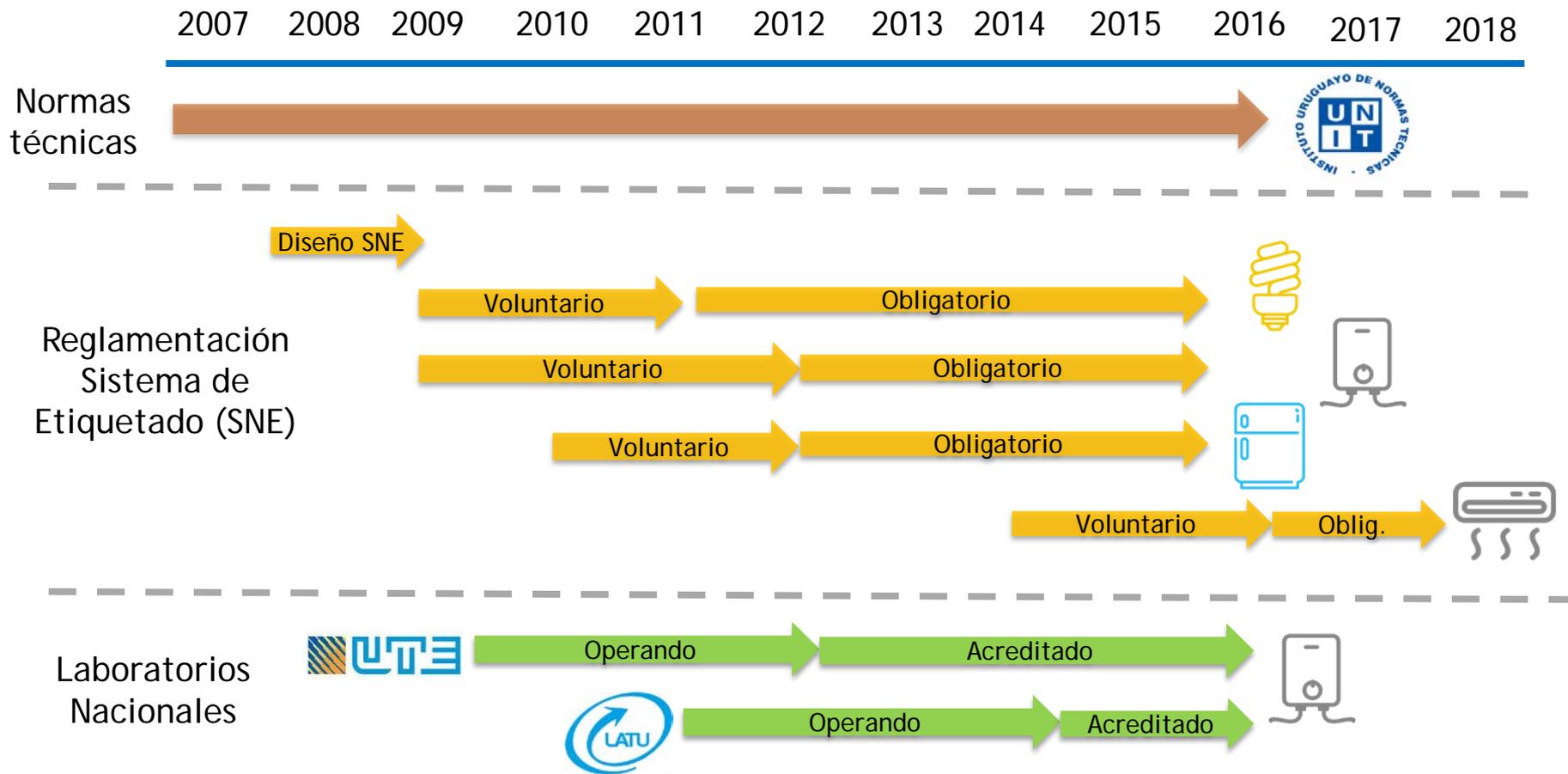
Entre otros efectos, el etiquetado “filtra” del mercado productos de muy baja calidad (que no alcanzan requisitos mínimos)

REGLAMENTACIÓN DE PRODUCTOS

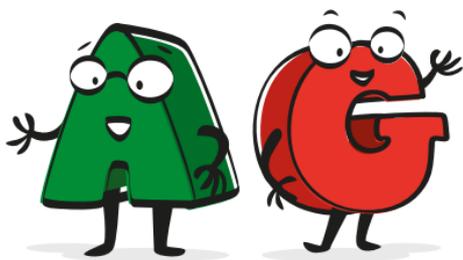
Cada nuevo equipo que se agrega al Sistema Nacional de Etiquetado debe de cumplir con las siguientes etapas:



REGLAMENTACIÓN DE PRODUCTOS



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



- ✓ Comienzan en 2009
- ✓ Educación sobre **Letras de Eficiencia Energética**
- ✓ Campañas de difusión masiva / Creación de personajes.

**TV / REDES SOCIALES /
RADIO / VÍA PÚBLICA**





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

VÍA PÚBLICA



**Leé la etiqueta y elegí
heladeras eficientes.**

Consumen un 25 % menos que una heladera clase C.



www.eficienciaenergetica.gub.uy [f eficienciaenergeticauruguay](https://www.facebook.com/eficienciaenergeticauruguay)

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL



Los que están etiquetados con la A son los más eficientes.



Los que están etiquetados con las letras F o G son los menos eficientes.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Algunas frases:

“si vos sos eficiente, tu mundo también lo es”

“al momento de la compra recuerda siempre elegir equipos etiquetados con la letra A”

¿Por qué está esto enchufado?

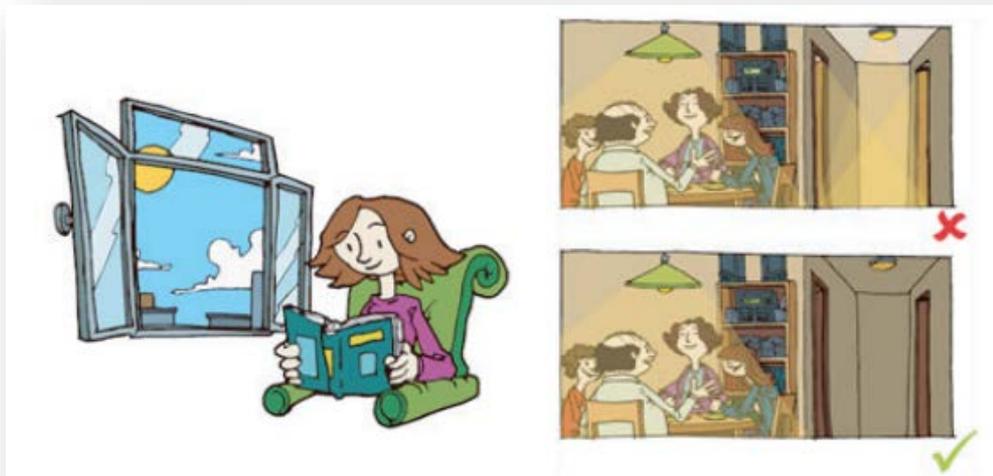
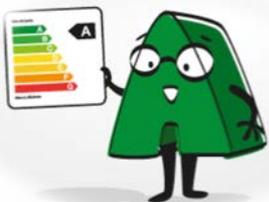
Distintas recomendaciones y consejos para mejorar la eficiencia energética del hogar de cómo usar:

- El termotanque
- Heladera
- Calefacción y refrigeración (cerramientos, regula la temperatura, limpieza)
- En aparatos “stand by”
- Apagar aparatos que producen calor antes de terminar de usarlos
- El uso del agua

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Etiquetado de EE \rightleftharpoons Eficiencia energética

OPORTUNIDAD PARA
COMUNICAR HÁBITOS EFICIENTES



SI VOS SOS
EFICIENTE TU
MUNDO
TAMBIÉN

ROL DE URSEA EN SISTEMA DE ETIQUETADO



URSEA



Fabricante o
importador

Autorización

Comunicación

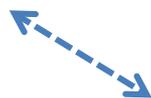
Auditorías

Vigilancia

Atención



Usuarios



Aduanas



Laboratorios
y OCPs



Mercado

ROL DE URSEA EN SISTEMA DE ETIQUETADO



- **La Ursea colabora en el Proyecto de Eficiencia Energética con la elaboración de la Reglamentación del Sistema de Etiquetado (4 productos).**
- **Ursea emite las autorizaciones para la comercialización de los productos reglamentados.**
- **Aproximadamente unas 250 por año de unas 25 empresas**
- **Auditorias: la Ursea integra los comités de acreditación de los distintos organismos**
- **Control de las importaciones de la Aduana**

VIGILANCIA DEL MERCADO FISCALIZACION DEL ETIQUETADO

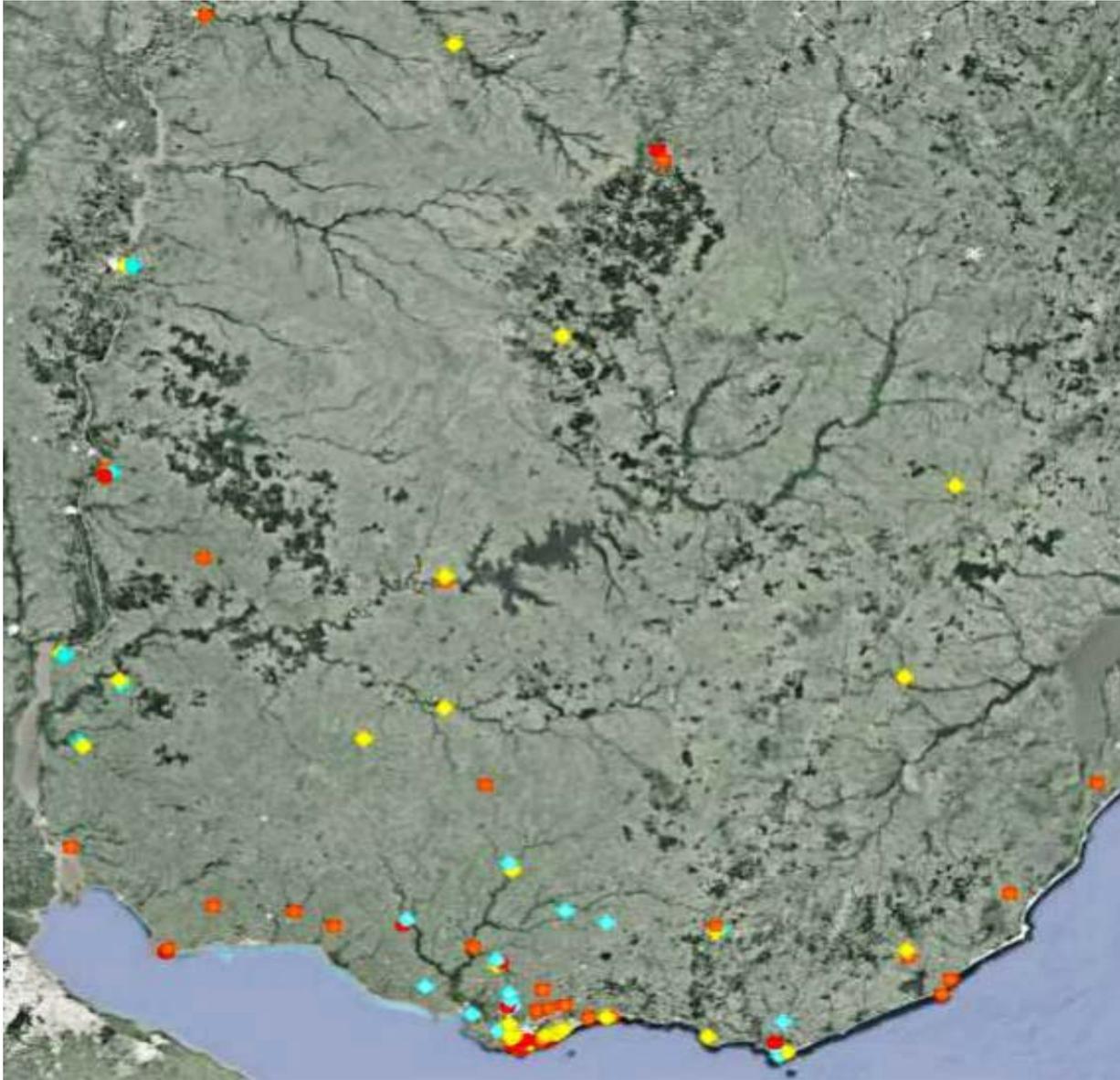
1) Inspecciones en puntos de venta

Cubre todas las localidades de más de 20.000 habitantes cada 2 años. Localidades de menor prioridad cada 4 años. A su vez se realizan inspecciones ante denuncias o situaciones extraordinarias.

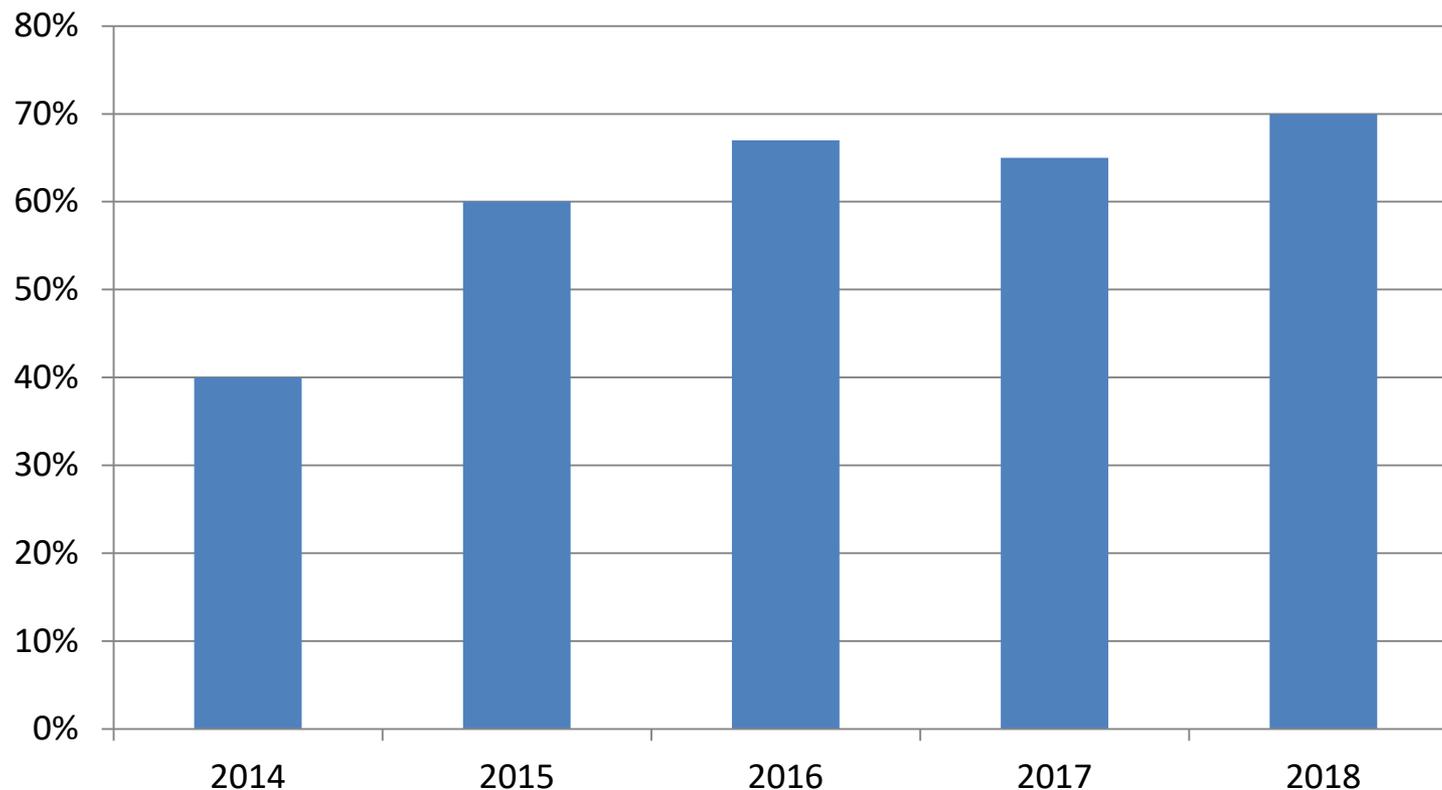
- **Objetivos**

- Verificar que los productos regulados cuentan con la etiqueta reglamentaria
- Verificar información correcta en dicha etiqueta
- ***Educación a los vendedores***

Desde 2014 se realizan aprox. 100 inspecciones anuales



Evolución del cumplimiento de comercios



- *Notorio incremento de porcentaje de inspecciones sin infracción*

2) Ensayos de verificación

Se adquieren muestras del mercado y se ensayan en laboratorios acreditados, para verificar declaración de etiqueta.

Tipo de producto	Modelos ensayados (2014-2019)
Lámparas Fluorescentes Compactas	68
Termotanques	38
Refrigeradores	19
Aires acondicionados	12



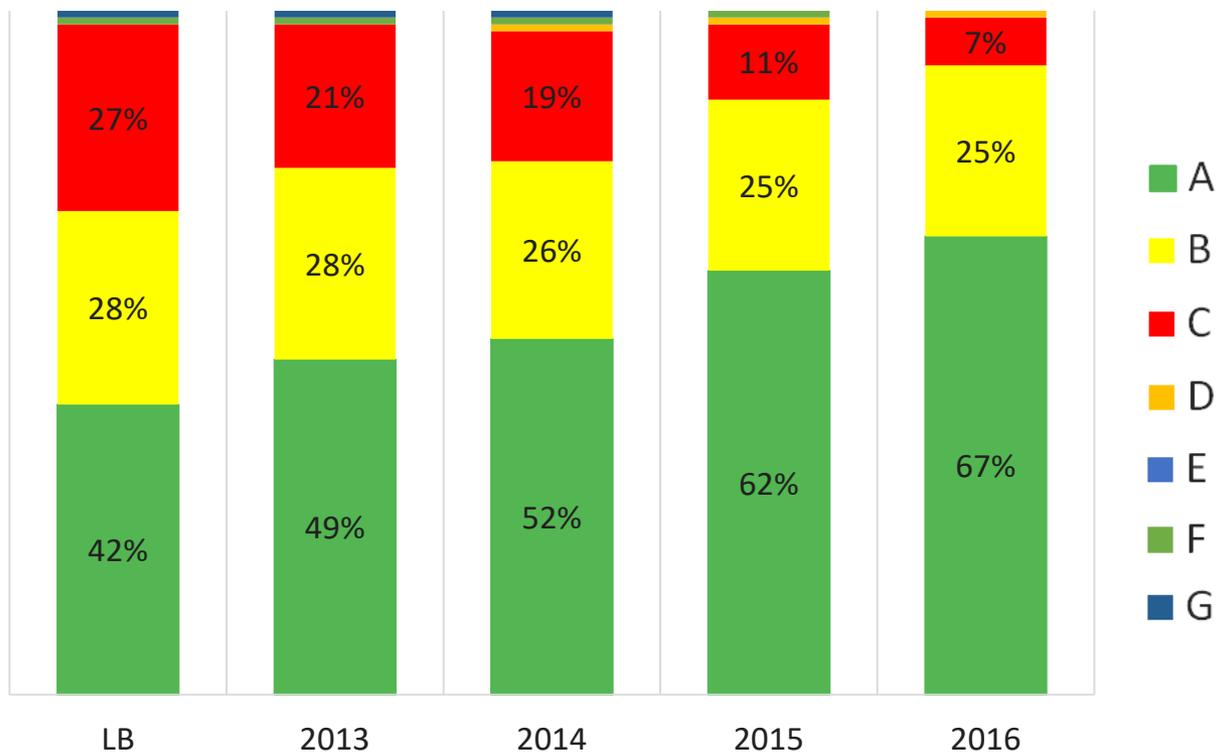
ENCUESTA DE ETIQUETADO (AÑO 2016)

Se consulta a comerciantes sobre importancia del etiquetado:

Importancia del Etiquetado Codificada	Cantidad	Porcentaje
La etiqueta genera confiabilidad, garantiza	97	24,0%
Al comprador le importa optimizar consumo	93	22,8%
El comprador pide con eficiencia energética	63	15,6%
Asesorar comprador, ayuda a la venta	45	11,1%
El comprador no sabe, no lee	20	4,8%
Es una exigencia reglamentaria	11	2,8%
No Contesta	77	18,9%
Total	406	100,0%

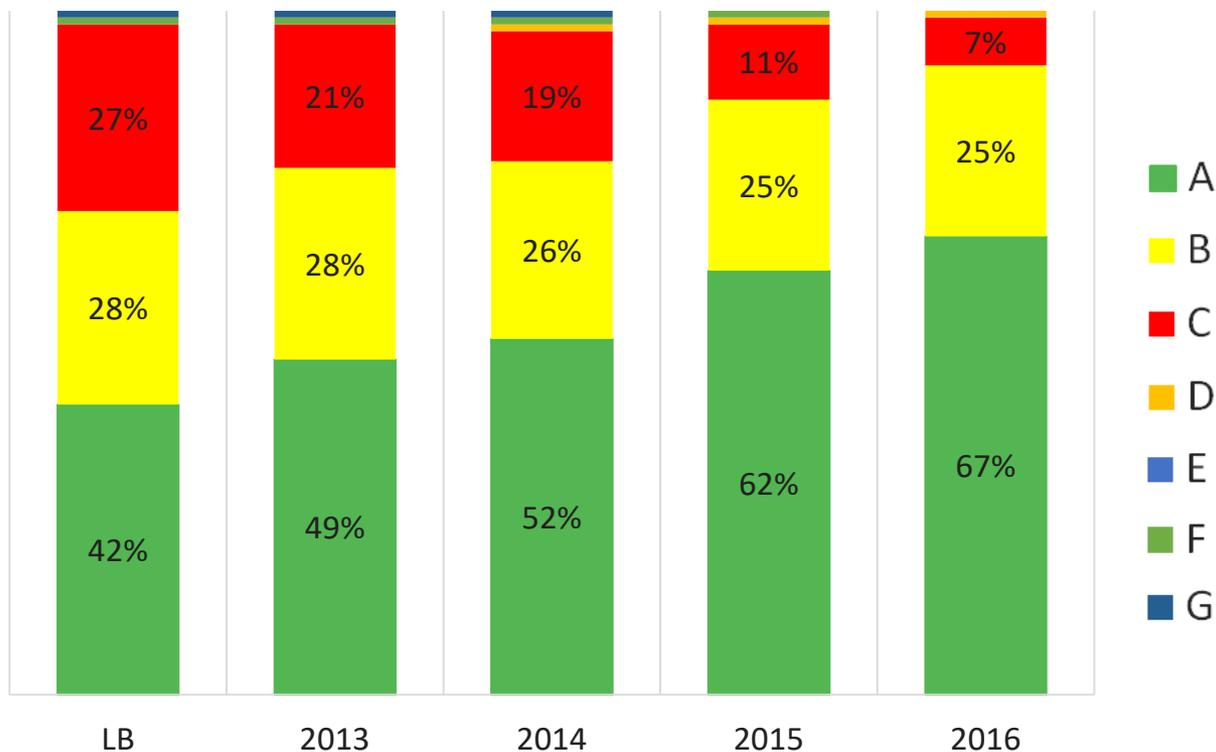
En el **73,5%** de las empresas el cliente y/o el vendedor consideran que **la etiqueta valoriza al producto**

ALGUNOS RESULTADOS: VENTA DE REFRIGERADORES



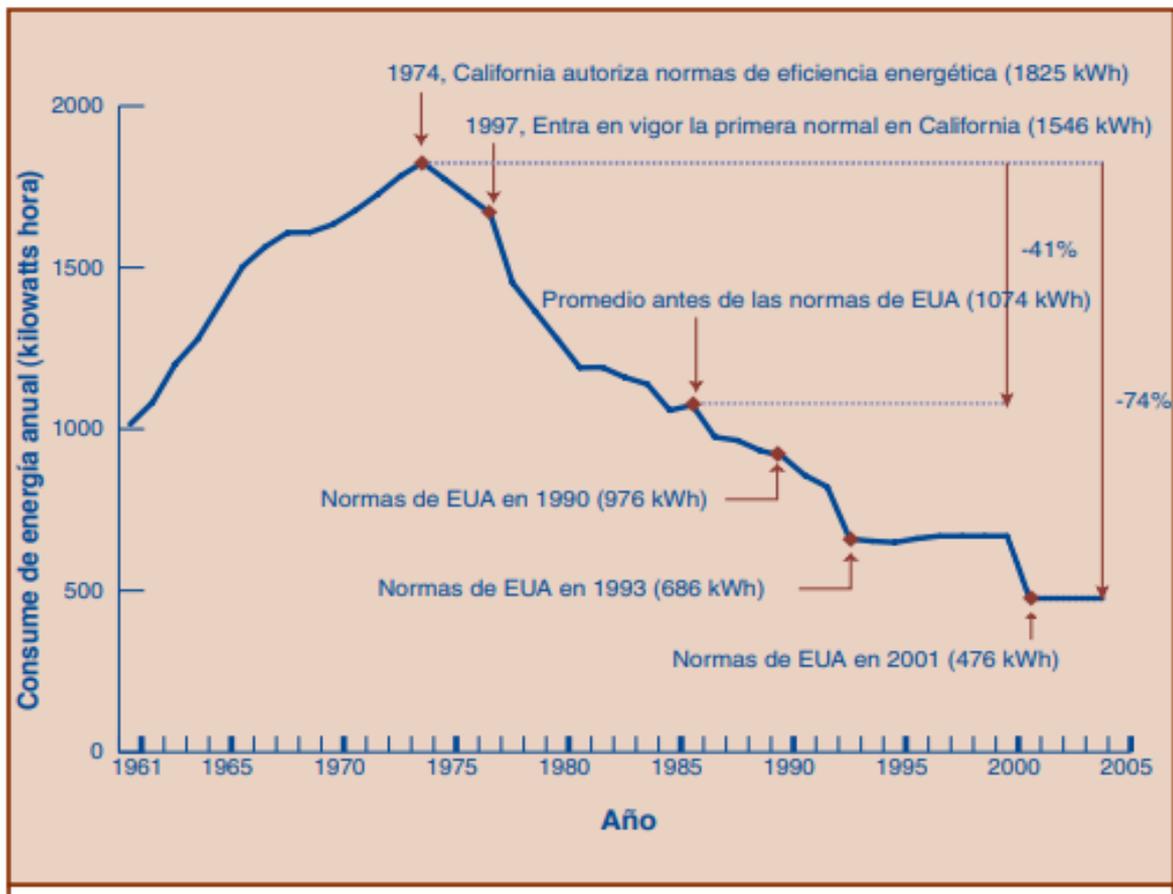
- *Aumento significativo de clases más eficientes*
- *Eliminación de clases menos eficientes (E a G)*

ALGUNOS RESULTADOS: VENTA DE REFRIGERADORES



- *Aumento significativo de clases más eficientes*
- *Eliminación de clases menos eficientes (E a G)*

EVOLUCIÓN DE CONSUMO DE REFRIGERADORES (USA)

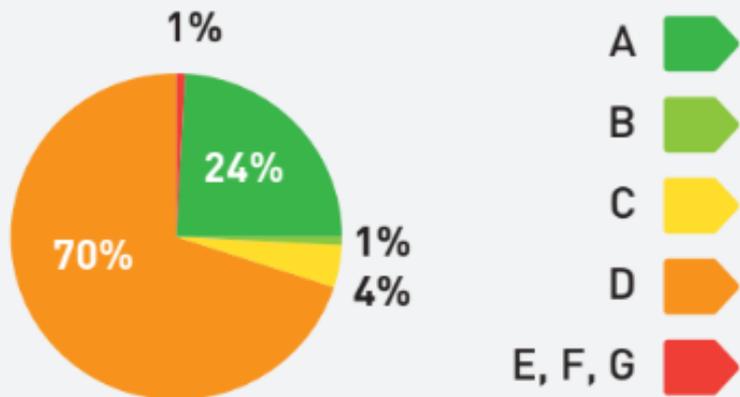


Inclusión de normas de eficiencia energética explican la reducción del consumo a un 30% en 25 años

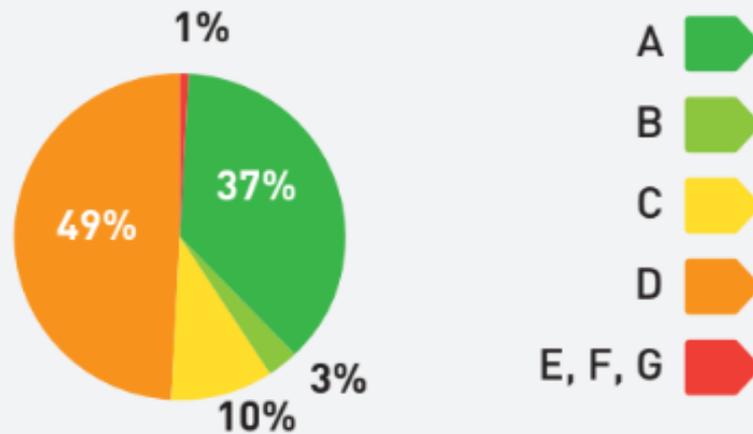
Fuente: Dirección Nacional de Energía, Uruguay

ALGUNOS RESULTADOS: AIRES

Ventas AA: etiquetado voluntario
(1er. sem. 2016)



Ventas AA: etiquetado obligatorio
(2do. sem. 2016)



Gracias

Ing. Gerardo Triunfo

gerardo.triunfo@ursea.gub.uy

www.ursea.gub.uy

