

## Mercados Regionales de Energía 7ª Edición

---

### Dirección

**Comisión Nacional de Energía** ([www.cne.es](http://www.cne.es))

La Comisión Nacional de Energía es el ente regulador de los sistemas energéticos en España. Sus objetivos son velar por la competencia efectiva en los sistemas energéticos y por la objetividad y transparencia de su funcionamiento, en beneficio de todos los sujetos que operan en dichos sistemas y de los consumidores.

### Patrocinio

**Comisión Nacional de Energía** ([www.cne.es](http://www.cne.es))

La Comisión Nacional de Energía es el ente regulador de los sistemas energéticos en España. Sus objetivos son velar por la competencia efectiva en los sistemas energéticos y por la objetividad y transparencia de su funcionamiento, en beneficio de todos los sujetos que operan en dichos sistemas y de los consumidores.

**Fundación CEDDET** ([www.ceddnet.org](http://www.ceddnet.org))

Contribuye a la financiación del curso, aporta el soporte metodológico y docente y coordina su gestión.

El Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) tiene como misión colaborar en la transferencia de conocimientos entre América Latina y España esencialmente.

El Patronato de la Fundación CEDDET está compuesto por el Ministerio de Economía y Hacienda de España ([www.mineco.es](http://www.mineco.es)), la Fundación Telefónica ([www.fundacion.telefonica.com](http://www.fundacion.telefonica.com)), la Agencia EFE ([www.efe.es](http://www.efe.es)), Universia S.A. ([www.universia.net](http://www.universia.net)), la Vicepresidencia para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, el Instituto Español de Comercio Exterior ([www.icex.es](http://www.icex.es)) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo ([www.aecid.es](http://www.aecid.es)).

---

## Objetivos del curso

- Capacitar en materia de mercados regionales de energía a personal en posiciones directivas o predirectivas de las administraciones u organismos públicos de países latinoamericanos, en un entorno participativo y con un enfoque eminentemente práctico.

---

**Fechas del curso:** Del 16 de mayo al 3 de julio de 2011 (7 semanas de duración).

**Plazo de inscripción:** Del 3 de diciembre de 2010 al 28 de abril de 2011.

---

## Público al que va dirigido

Se seleccionarán 30 participantes. Su perfil se corresponderá en términos generales con el de un profesional latinoamericano con responsabilidad o susceptible de ostentarla en el área de los mercados regionales de energía, preferentemente de organizaciones públicas como Comisiones Nacionales de Energía y Direcciones Generales de Energía, entre otras. Para candidatos procedentes del sector privado se reservará un máximo de 5 plazas.

---

## Precio al público en general

El precio del curso por participante sin beca asciende a 880 euros.

No obstante, con el fin de cooperar en el proceso de modernización y fortalecimiento institucional en América Latina, CNE, AECID y la Fundación CEDDET conceden **30 becas** a todos los participantes latinoamericanos que superen el proceso de selección.

El coste de la matrícula del curso con beca para participantes del **sector público** es gratuito; mientras quienes provengan del **sector privado**, deberán abonar 120 euros.

---

## Personal docente

### Director del curso:

- **Rafael Durbán Romero**

Director de Relaciones Institucionales. Comisión Nacional de Energía (CNE).

### Equipo de tutores:

- **Luis Jesús Sánchez Tembleque**

Director de Energía Eléctrica. Comisión Nacional de Energía (CNE).

- **María José Samaniego**

Subdirectora de Mercados. Dirección de Energía Eléctrica. Comisión Nacional de Energía (CNE).

- **Raúl Yunta Huete**

Director de Gas. Comisión Nacional de Energía (CNE).

### Programa

<b>MÓDULO 0</b>	<b>“MANEJO DEL AULA VIRTUAL”</b>	<b>Una semana</b>
-----------------	----------------------------------	-------------------

<b>MÓDULO 1</b>	<b>“EL CONCEPTO DE MERCADOS REGIONALES: VENTAJAS Y OBSTÁCULOS PARA SU DESARROLLO” María José Samaniego</b>	<b>Una semana</b>
-----------------	--	-------------------

- Conocer y comprender los conceptos básicos que fundamentan los procesos de liberalización de los sectores de la electricidad y del gas, así como los problemas más importantes que se presentan a la hora de integrar diferentes mercados dentro de un mismo mercado regional.
- Obtener una base teórica común que sirva de referencia para el estudio posterior tanto de experiencias reales en el sector eléctrico, como en su particularización al sistema de gas natural.

<b>MÓDULO 2</b>	<b>“LA EXPERIENCIA EUROPEA: PROCESO DE CREACIÓN DEL MERCADO INTERIOR DE LA ELECTRICIDAD” Luis Jesús Sánchez Tembleque</b>	<b>Una semana</b>
-----------------	---	-------------------

- Profundizar en el análisis de las principales actuaciones de la Unión Europea en materia de energía y en particular en la creación del mercado interior de electricidad.
- Conocer las normas relativas a la creación del mercado interior de la electricidad en la Unión Europea y evaluar los resultados de su implantación.

### SEMANA DE DESCANSO Y RECUPERACIÓN INTERMEDIA

<b>MÓDULO 3</b>	<b>“EJEMPLOS DE INICIATIVAS DE MERCADOS REGIONALES DE ELECTRICIDAD” Luis Jesús Sánchez Tembleque María José Samaniego</b>	<b>Una semana</b>
-----------------	---	-------------------

- Conocer procesos reales de creación de mercados de regionales, prestando atención a las opciones regulatorias adoptadas en cada uno de ellos y a la organización del proceso para su implantación.
- Analizar las decisiones adoptadas en el proceso de creación de mercados regionales en situaciones reales, en relación con los conceptos generales recogidos en el primer módulo.

MÓDULO 4	“EL MERCADO DEL GAS NATURAL” Raúl Yunta Huete	Una semana
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer qué es el gas natural mediante la descripción de las características físicas y medioambientales del mismo.</li><li>• Conocer la industria del gas natural a través de la cadena de transporte del gas natural. La ilustración comprende desde los yacimientos, el tratamiento de los gases, el transporte y la distribución por gasoductos, así como el transporte el gas mediante su licuación previa y regasificación posterior. También se introduce el papel que los almacenamientos subterráneos desempeñan en el suministro de gas.</li><li>• Describir la situación del gas natural en el mundo en cuanto a reservas probadas, comercialización y consumo.</li><li>• Analizar la regulación del mercado del gas natural desde el aprovisionamiento, el transporte haciendo uso de las infraestructuras y el comercio hasta el consumidor final. Ilustrar un caso ejemplo de regulación del mercado describiendo el sistema español.</li></ul>		

### SEMANA DE DESCANSO Y RECUPERACIÓN FINAL

#### Certificación

CNE, AECID y la Fundación CEDDET expedirán un diploma de aprovechamiento para los participantes que cumplan los objetivos del curso y superen las respectivas pruebas de evaluación.

La Dirección del curso, basándose en la evaluación de cada tutor sobre la participación en las actividades propuestas, será responsable de valorar si el participante supera los criterios de exigibilidad para la consecución del diploma.



Con la colaboración de:

