

CNE



Sesión E.1.- LA SUPERVISION Y CONTROL DEL SUMINISTRO: INDICADORES EFICIENTES

Rafael Durban

Director de Relaciones Institucionales y Secretario Ejecutivo de ARIAE

VIII CURSO DE REGULACION DE ARIAE

“Suministro de Energía y Protección del consumidor”

Cartagena de Indias, 22 al 26 de Noviembre de 2010

INDICE

- 1.- El ámbito de aplicación de los indicadores al suministro energético**
- 2.- Para qué sirven los indicadores?**
- 3.- Como interpretar los indicadores?**
- 4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores**

1.- El ámbito de aplicación de los indicadores al suministro energético



- Según el modelo de regulación, las opciones de suministro de electricidad y de gas natural pueden referirse a una modalidad de suministro regulado, en la que las características del suministro responde a un contexto de relación suministrador – consumidor perfectamente reglado o a otra en la que las características del suministro, al menos en su parte comercial quedan determinadas por el nivel de competencia en el mercado minorista.

- En el caso español, los consumidores domésticos tienen una doble alternativa:
 - Suministro de último recurso a través del comercializador de último recurso.
 - Suministro en el libre mercado a través del comercializador con el que se puede “negociar” el precio de la energía.

- Visto desde otro ángulo, un suministro en el que la relación entre comercializador y consumidor debería estar perfectamente regulada y otro en el que el suministro queda determinado por el nivel de competencia o la exigencia al comercializador de una conducta competitiva.

El suministro de electricidad para los consumidores

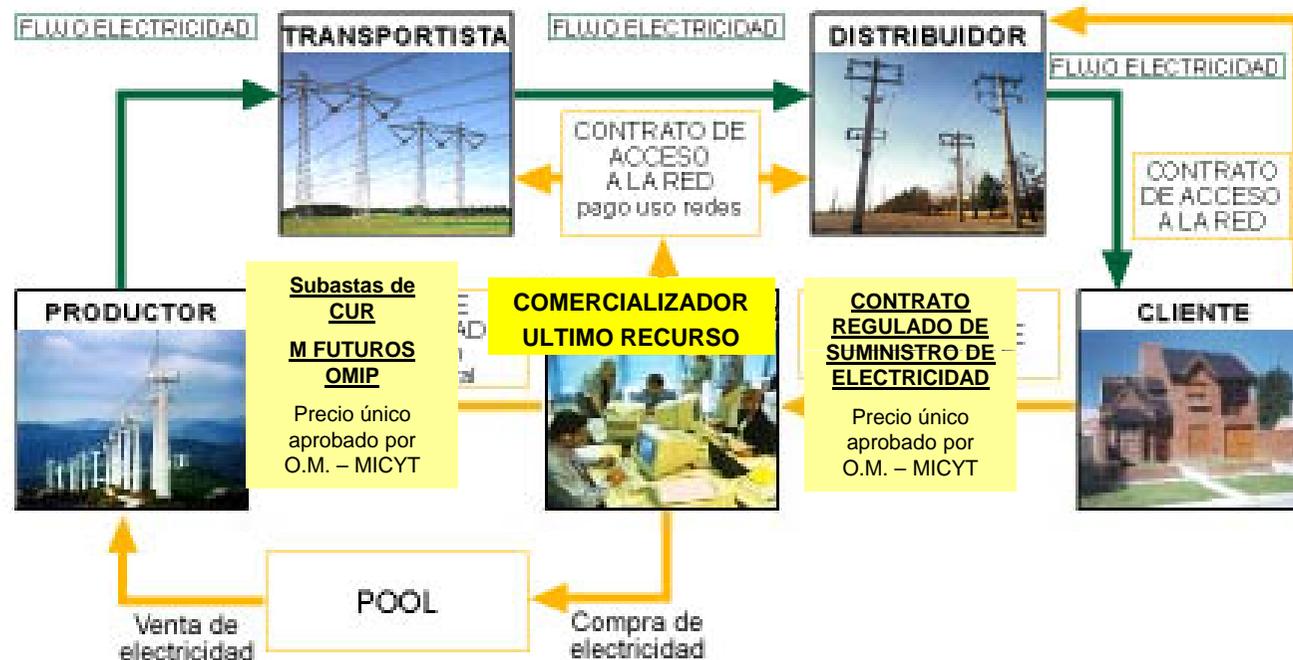
El cambio regulatorio del 1 de Julio de 2009. Modalidades de contratación del suministro de electricidad y de gas.

Suministro de electricidad

Consumidores con potencia contratada $P < 10$ kW

(P S conectado en Baja Tensión $T < 1000$ V), 24, 5 Millones, 30 % del consumo

a.- Opción 1: Suministro de último recurso



El suministro de electricidad para los consumidores

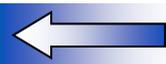
El cambio regulatorio del 1 de Julio de 2009. Modalidades de contratación del suministro de electricidad y de gas.

Suministro de electricidad

Consumidores con potencia contratada $P < 10 \text{ kW}$

(P S conectado en Baja Tensión $T < 1000 \text{ V}$), 24, 5 Millones, 30 % del consumo

b.- Opción 2: Suministro en el mercado liberalizado



Inicio

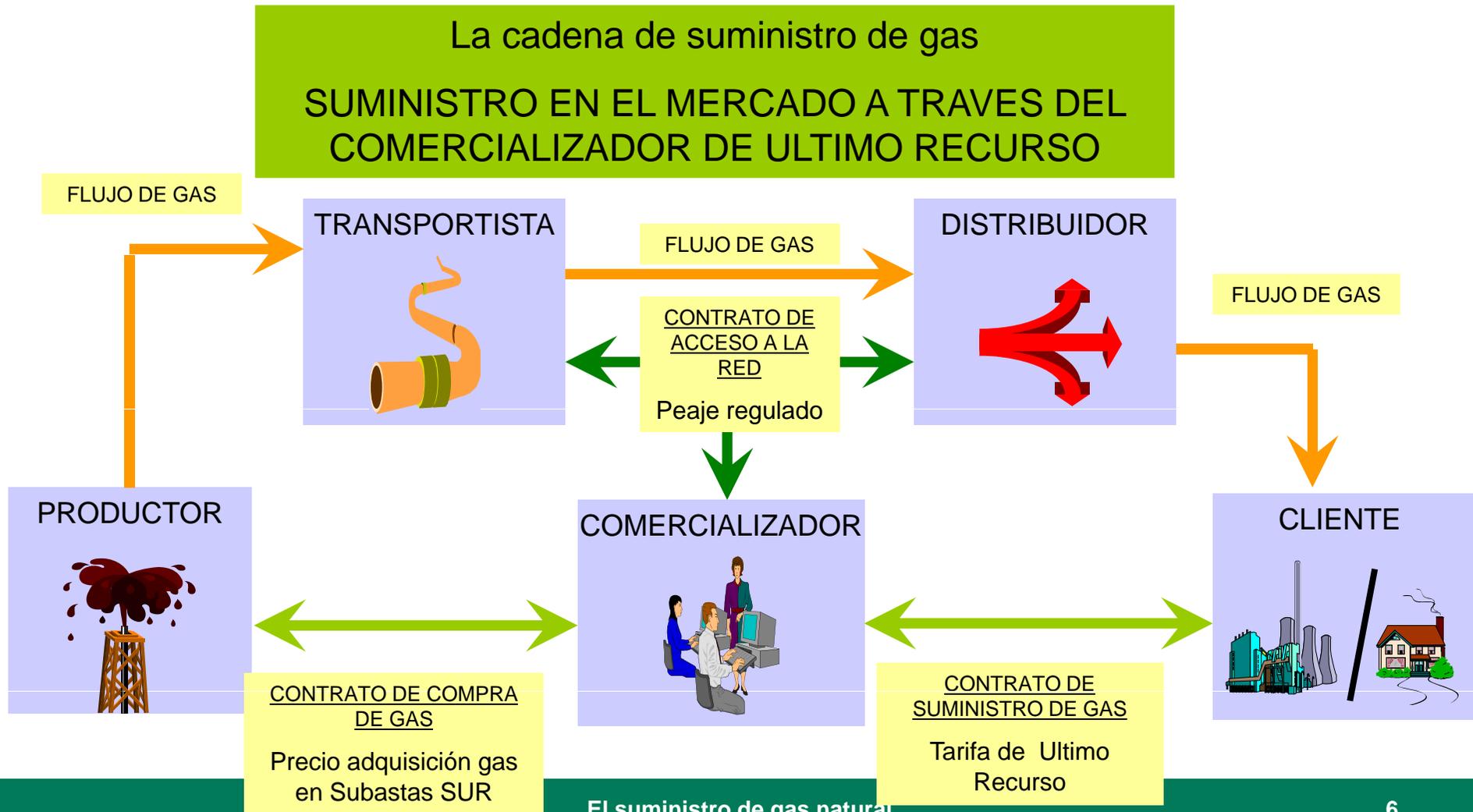
Indice

Salir



El suministro de gas canalizado para los consumidores

EL SUMINISTRO EN EL MERCADO MINORISTA DE GAS



El suministro de gas canalizado para los consumidores



EL SUMINISTRO EN EL MERCADO MINORISTA DE GAS

La cadena de suministro de gas
SUMINISTRO EN EL MERCADO LIBERALIZADO



1.- El ámbito de aplicación de los indicadores al suministro energético (Cont.)



- Por otra parte, la regulación contempla mecanismos de contraste o verificación de las características del suministro del grado de cumplimiento de los derechos del consumidor.

- En el caso español, existe un reparto de papeles, de forma que, el control y la verificación de las características del suministro que recibe el consumidor, corresponde a la administración energética de la Comunidad Autónoma, mientras que el control de la actividad más cercana al mercado y a los agentes, correspondería al Regulador, la Comisión Nacional de Energía.
 - Las Administraciones Autonómicas, a partir de la regulación básica del suministro en la que es competente la Administración del Estado, del desarrollo normativo de esta regulación que corresponde a la instancia autonómica y de la función de control e inspección del suministro.

 - El Regulador, en el ejercicio de la función asignada de supervisión de los mercados minoristas.

1.- El ámbito de aplicación de los indicadores al suministro energético (Cont.)



➤ **Las Administraciones Autonómicas son responsables del control e inspección del suministro, realizan la verificación de cómo se cumplen en la práctica los derechos del consumidor en el ámbito de:**

- Respecto a la información pre-contractual.
- Respecto a la acometida y derecho de enganche (nuevo suministro).
- Respecto a la contratación de la potencia y modificaciones.
- Respecto a la medida del consumo; Error en la medida, Funcionamiento erróneo y verificación de los Equipos de Medida.
- Respecto a la facturación.
- Respecto a los efectos de una calidad del servicio deficiente; daños materiales, lucro cesante.
- Respecto a las desconexiones; impagos, fraudes.

1.- El ámbito de aplicación de los indicadores al suministro energético (Cont.)



➤ El Regulador, es responsable de la supervisión de los mercados minoristas en el ámbito de:

- Cuotas de mercado, concentración horizontal y niveles de competencia.
- Índices de fidelización
- Información errónea o confusa sobre ofertas y precios en el mercado liberalizado.
- Respecto al proceso de cambio de suministrador, en su caso de forma indebida o sin el consentimiento del consumidor.
- Respecto a la gestión del contrato en el suministro liberalizado.
- Respecto a prácticas confusas o abusivas de venta del suministro o servicios

2.- ¿Para qué sirven los indicadores?

- **Las instituciones para el ejercicio de las funciones regulatorias que tienen asignadas necesitan disponer de una información real de cómo se desarrolla el suministro y en que medida responde a los derechos y obligaciones de consumidores y suministradores y en su caso la observancia de practicas competitivas de estos últimos.**

- **En el caso del regulador, la supervisión del mercado minorista tiene que ver con el desarrollo la actividad desde el plano de la competencia y como desde el mercado y los agentes fluye la información y se derivan alternativas de suministro de forma que el consumidor pueda tomar decisiones optimas para contratarlo**
 - También la supervisión debe conocer cuál es la respuesta del consumidor en el mercado, como elige y cambia de suministrador, cómo reacciona a la evolución de los precios y como considera otros atributos del suministro.

 - La información recabada por el Regulador como resultado de la actividad de supervisión tiene en síntesis, dos grandes objetivos:
 - ✓ Valorar el nivel de competencia y detectar posibles carencias del mercado o conductas de los agentes que afecten a este plano competitivo o a los derechos de los consumidores en un entorno de mercado.
 - ✓ Como consecuencia de lo anterior, proponer medidas correctoras, bien mediante recomendaciones o sanciones a los agentes o bien mediante la revisión del marco regulatorio.

2.- ¿Para qué sirven los indicadores? (Cont.)



- **Los indicadores permiten conocer el grado de satisfacción o desafección del consumidor y de forma indirecta su grado de comprensión del modelo regulatorio, el uso de los posible beneficios que le reporta en potencia el mercado y la competencia.**

- **Los indicadores permite, por comparación, cuanto de eficientes son las empresas suministradoras e información relevante para la mejora de sus estructuras organizativas y procedimientos internos de gestión.**

- **La difusión pública de la información y análisis derivadas de la disposición de indicadores, supone una presión social que ayuda en la práctica, mas que la actividad sancionadora pueda afectar a las empresas suministradoras, especialmente en su relación con colectivos de consumidores de baja exposición o respuesta a la competencia.**

- **En la Unión Europea, la apertura total del mercado se produjo en julio del 2007, pero en varios Estados miembros los mercados minoristas permanecen todavía en desarrollo.**
 - **La confianza del consumidor necesita reforzarse todavía y el comportamiento del consumidor no ejerce una presión competitiva significativa sobre los suministradores, en la medida que existe aún una considerable concentración en el mercado.**

 - **Las autoridades reguladoras nacionales necesitan métodos eficaces para la supervisión del mercado, a fin de garantizar el desarrollo futuro de la competencia y de propiciar los resultados deseables para los consumidores de hoy día.**

 - **El objetivo final de los reguladores independientes es el de conseguir unos mercados integrados, competitivos y en buen funcionamiento que suministren gas y electricidad al consumidor de forma eficiente y segura. Para ello, se antoja imprescindible una supervisión adecuada de los mercados minoristas, para lo que es necesario disponer de una batería de indicadores, de forma que puedan evaluar y juzgar el desarrollo y el funcionamiento de su mercado energético minorista e información que permitan las comparaciones entre Estados miembros.**

3.- Como interpretar los indicadores?

➤ Las Entidades Reguladoras, a partir del análisis de una batería de indicadores bien diseñada e implementada, obtendrán una imagen completa del desarrollo de su mercado energético minorista.

Los indicadores, empleados en conjunción, pretenden abarcar las actividades de todos los actores clave, incluidos los consumidores, los suministradores y las empresas de transporte y distribución. La acción combinada de todas estas partes interesadas conforma la actividad de mercado que contribuye al bienestar general... o lo perjudica.

➤ Tomados de uno en uno, los indicadores no bastan para ofrecer un perfil fiable del funcionamiento del mercado, pero, en combinación e interpretados de forma cabal y en atención al contexto, pueden ofrecer una veraz descripción. Para un conocimiento profundo, los Reguladores deberían tener en cuenta las relaciones que median entre los distintos indicadores y a efectuar un seguimiento en el tiempo de los resultados.

➤ A la hora de utilizar los indicadores de forma comparativa entre distintos mercados minoristas, hay que considerar el perfil del consumidor y el ámbito propio el suministro de productos o servicios energéticos:

- Así, la referencia clientes se aplica al consumidor doméstico o residencial, mientras que la referencia a usuario se aplica al consumidor que utiliza la energía no para su propio consumo sino para su transformación o incorporación en algún tipo de producto o servicio.

- No obstante el concepto de *cliente residencial* puede variar de un Estado miembro a otro, por lo cual se recomienda elaborar la definición que mejor se adecue a las labores de supervisión, es decir, la definición más cercana a su cliente residencial típico.

- Asimismo, los indicadores deben desarrollarse para los distintos sectores del mercado según proceda en función de cada país. Lo habitual es que el sector sea el del mercado minorista nacional para el gas, la electricidad y el combustible dual. Cada estado decidirá cuál es el ámbito exacto de su mercado.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos

a.- Indicadores de satisfacción del cliente

La experiencia del cliente es un dato fundamental del mercado y un indicador de la buena salud general del mercado. La implicación del cliente en el mercado es lo que impulsa las ventajas que brinda la competencia; así, se alienta a las autoridades reguladoras a observar los indicadores que ayudarán a conformar un perfil completo de la satisfacción del cliente.

➤ Batería de indicadores

- Reclamaciones de clientes
- Consulta de clientes
- Información al cliente

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos

b.- Tarifación del mercado minorista

Al estudiar las condiciones que afectan a la tarificación en el Estado miembro, la autoridad reguladora deberá, en primer lugar, definir cuál es el cliente residencial medio en referencia al contrato nacional más habitual para estos clientes (el contrato estándar). Esto debe realizarse por separado para la electricidad y el gas. Con objeto de posibilitar la comparación, también será preciso definir el nivel de consumo residencial medio (consumo estándar).

➤ Batería de indicadores

- Tarifas para el usuario final
- Margen de comercialización
- Diferencia de precio
- Diversidad contractual (ofertas)
- Tarifas reguladas para el usuario final

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos

c.- Desarrollo del mercado minorista

Pueden darse casos de colusión entre competidores en cualquier situación, pero se producirán casos más habituales y persistentes cuando el número de empresas es escaso, la concentración es alta y el producto, homogéneo. Un número abundante de empresas fomentará una competencia más vigorosa entre ellas, lo cual afectará a su comportamiento. Los suministradores tendrán que aumentar su eficiencia, bajar sus precios e inventar nuevos productos para mantener su clientela, y todo ello para el bien de ésta. Por tanto, un número mayor de distribuidores podría contribuir al buen funcionamiento del mercado. Sin embargo, hay que advertir que es ciertamente complicado definir cuál es el número de suministradores necesario para que la competencia sea eficiente.

➤ Batería de indicadores

- Número de suministradores
- Concentración del mercado
- Marcas

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos

d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

La capacidad para cambiar de suministrador es un aspecto esencial del mercado. Si los clientes pueden hacerlo en el ejercicio de sus derechos y tomar buenas decisiones al hacerlo, de forma colectiva podrán ejercer una presión competitiva significativa sobre los suministradores, y su comportamiento traerá innovaciones al mercado.

Los consumidores ejercerán este derecho si los costes de búsqueda y cambio son reducidos y el proceso es fiable y sin retrasos. Si estos factores son significativos, ciertos clientes serán reacios a cambiar de suministrador. La ausencia de obstáculos al cambio de suministro es un indicador del buen funcionamiento del mercado.

➤ Batería de indicadores

- Tarifas de cambio de suministrador
- Renegociaciones
- Retrasos en el proceso de cambio de suministrador
- Cambio de suministrador fallido
- Conexiones y reparaciones
- Índices de desconexión
- Servicios de mantenimiento

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente

Batería de indicadores: Reclamaciones de clientes

➤ **a.1- Cantidad relativa de reclamaciones**

- Número total del reclamaciones / Número de puntos de conexión = Cantidad relativa de reclamaciones

- Una *reclamación* se define como la expresión de la insatisfacción de un cliente. Para los fines de este informe, ERGEG entiende que dicha expresión se dirige al proveedor de gas o electricidad (el suministrador o distribuidor) o a un tercero, como la ARN, el ministerio o la autoridad de la competencia o de consumo, el Defensor del Consumidor, etc.

- Toda reclamación se debe tomar en consideración al margen de la vía por que se realice (carta, correo electrónico, llamada telefónica o en persona). El indicador se debe calcular por separado para la electricidad y el gas, según proceda.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente

Batería de indicadores: Reclamaciones de clientes

➤ *Cantidad relativa de reclamaciones*

• Recomendaciones

- ✓ No debe esperarse necesariamente que el número de reclamaciones mengüe con el tiempo y el proceso de desarrollo del mercado.
- ✓ La autoridad reguladora no debe tener en cuenta la información sobre reclamaciones sin relacionarla con otros indicadores. Por ejemplo, un número escaso de reclamaciones acompañado de un bajo índice de cambio de suministrador puede dar a entender que hay poca implicación en el mercado.
- ✓ Los proyectos esporádicos, como las encuestas o las entrevistas en grupo, pueden aportar un valor considerable al sumarse a las prácticas habituales de supervisión de esta área por parte de las autoridades reguladoras.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente
Batería de indicadores; Consulta de clientes

➤ a.2.- Cantidad relativa de consultas de clientes

- Número total del consultas del consumidor / Número de puntos de conexión =
Cantidad relativa de consultas del consumidor
- Toda consulta se debe tomar en consideración al margen de la vía por que se realice (carta, correo electrónico, llamada telefónica o en persona). El indicador se debe recopilar por separado para la electricidad y el gas, si procede.
- Una *consulta* se define como una solicitud de información que se dirige al proveedor de gas o electricidad (el suministrador o distribuidor) o a un tercero, como al Regulador, el ministerio o la autoridad de la competencia o de consumo, el Defensor del Consumidor, etc.

✓ Cantidad de consultas de clientes referentes a la red

Las consultas referentes a la red incluyen todo tipo de consultas que sólo aluden a la responsabilidad del GRD. En los casos en que una consulta afecte a un suministrador, no deberá clasificarse en esta categoría.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente

➤ Batería de indicadores; Consulta de clientes

➤ ***Cantidad relativa de consultas de clientes***

✓ ***Cantidad de consultas referentes a cuestiones precontractuales***

Esta categoría abarca todo tipo de consultas surgidas antes de la duración del contrato o en su transcurso, sea cual sea la empresa afectada (GRD o suministrador). Incluye consultas sobre servicios no solicitados.

✓ ***Cantidad de consultas referentes a cuestiones contractuales***

Esta categoría abarca todo tipo de consultas surgidas después de la duración del contrato, sea cual sea la empresa afectada (GRD o suministrador). No incluye consultas sobre servicios no solicitados.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente
Batería de indicadores; Consulta de clientes

➤ ***Cantidad relativa de consultas de clientes***

▪ **Recomendaciones**

- ✓ Se recomienda que las ARN recopilen información sobre las consultas de los clientes con periodicidad anual. Como en el caso de las reclamaciones, la información puede provenir de distintas fuentes; por tanto, el Regulador debería recopilar datos de suministradores y terceros que cumplan una función de gestión de consultas.

- ✓ Se entiende que este indicador es más útil en combinación con otros, ya que el número de consultas no sugiere por sí mismo un funcionamiento bueno o malo de los mercados energéticos. Para obtener un conocimiento mayor, la autoridad reguladora debería tener en cuenta el tipo de consultas recibidas, así como otros indicadores relativos al mercado minorista. Por ejemplo, una cantidad escasa de consultas de clientes en compañía de un alto índice de cambio de suministrador sugeriría que el proceso de cambio de suministrador funciona bien.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente

Batería de indicadores:

a.3.- Información al cliente

➤ En un mercado liberalizado, es importante que el cliente tenga a su alcance información suficiente para tomar decisiones activamente. Esto garantizará que el colectivo de los consumidores imponga restricciones competitivas a los suministradores y, de este modo, propugne mejoras en el mercado. Además, un consumidor informado contribuye a la transparencia del mercado y facilita la entrada en él.

➤ Una fuente relevante de información al cliente en varios Estados miembros es un punto de cambio de suministrador: si se averigua que éste existe y se estudia información más detallada sobre su uso, se obtendrá un mayor conocimiento al respecto de la disponibilidad de la información y el grado en que ésta alcanza a los usuarios.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente

Batería de indicadores: Información al cliente

➤ Indicador(es)

- a.3.1.- *¿Existe ventanilla única? S/N*

Este es un punto de control para comprobar si la ARN cumple con los requisitos del tercer paquete.

Hay que tomar en consideración otras fuentes y controlar su fiabilidad...

- a.3.2.- *¿Existen una o varias páginas web donde se comparen los precios y ofertas de electricidad y gas?*

Se trata de páginas web en que se publican los precios y las ofertas de suministradores de electricidad y gas.

- A.3.3.- *Visitas a páginas web comparativas*

Las páginas web comparativas suelen recopilar datos sobre su público, incluido el número de usuarios visitantes en un período determinado.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos, a.- Indicadores de satisfacción del cliente

Batería de indicadores: Información al cliente

➤ **Recomendaciones**

- Se recomienda que la autoridad reguladora vele por la existencia de una ventanilla única de información al consumidor. No hay plazos para este indicador, ya que se trata de una tarea continua.
- Se recomienda que la autoridad reguladora tome nota de la existencia de páginas web comparativas. No debe darse tanta importancia a su cantidad como al grado de exactitud y claridad que aportan, por lo cual anima a estudiar las características cualitativas de estas páginas, más que su abundancia.
- La información sobre el cliente en sí misma no es suficiente como indicador del funcionamiento de los mercados minoristas. La puesta a disposición de información sobre el cliente se debe supervisar en conjunción con otros indicadores de implicación en el mercado, como los de las reclamaciones, las consultas y los índices de cambio de suministrador, a fin de perfilar una imagen que describa el grado en que la actividad del cliente puede afectar al resultado de la competencia.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

Al estudiar las condiciones que afectan a la tarificación en el Estado miembro, la autoridad reguladora deberá, en primer lugar, definir cuál es el cliente residencial medio en referencia al contrato nacional más habitual para estos clientes (el contrato estándar). Esto debe realizarse por separado para la electricidad y el gas. Con objeto de posibilitar la comparación, también será preciso definir el nivel de consumo residencial medio (consumo estándar).

También sugiere que todos los indicadores de precios se recopilen al mismo tiempo cada año con objeto de observar adecuadamente las tendencias a lo largo del tiempo.

- b.1.-Tarifas para el usuario final

- ✓ Es importante que la autoridad reguladora cuente con una indicación del importe que los clientes residenciales abonan por su consumo eléctrico. Sin embargo, los aumentos de precio a lo largo del tiempo no significa que esté decreciendo el nivel de competencia en el mercado. Por tanto, este indicador es en sí mismo un resultado clave, más que una prueba, del buen funcionamiento del mercado.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ b.1.-Tarifas para el usuario final

Es importante que la autoridad reguladora cuente con una indicación del importe que los clientes residenciales abonon por su consumo eléctrico. Sin embargo, los aumentos de precio a lo largo del tiempo no significa que esté decreciendo el nivel de competencia en el mercado. Por tanto, este indicador es en sí mismo un resultado clave, más que una prueba, del buen funcionamiento del mercado.

- **Indicador(es)**

Precios para el usuario final (facturas) para el cliente residencial típico

Eur/kJ / Euros / MWh

- **Recomendaciones**

Se recomienda que las ARN supervisen los datos sobre tarifas de forma continua. Una opción consiste en que la autoridad reguladora calcule la factura anual media en función del número de clientes por cada tipo de tarifa. El precio para el usuario final debería reflejar el perfil más realista de la factura que paga el cliente.

El precio para el usuario final es un resultado clave del mercado, y su desarrollo surte un efecto significativo en el bienestar del consumidor. Sin embargo, dado que los aumentos de precios no son necesariamente sintomáticos por sí mismos de un mercado defectuoso, es importante que la autoridad reguladora tenga en cuenta el contexto en que se sitúa el indicador.

Se recomienda tomar en consideración los precios para el usuario final en conjunción con otros resultados clave del mercado (por ejemplo, la diferencia de precios, el margen de comercialización o la diversidad de los contratos) y con los indicadores de implicación en el mercado (por ejemplo, consultas presentadas por clientes e índices de cambio de suministrador) para confeccionar un retrato fiel del estado de salud de la competencia.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores;

➤ **b.2.-Margen de comercialización**

El margen de comercialización indica el nivel de competencia alcanzado en el Estado miembro.

La economía de la competencia sugiere que se obtiene un margen de comercialización alto cuando se da un nivel bajo de competencia. Los márgenes más bajos reflejan un comportamiento más competitivo y, por tanto, un mercado más activo que el que existe cuando los márgenes son altos.

En términos más generales, se espera de un mercado competitivo que exista relación entre el coste de la energía al por mayor y al por menor.

Además, un análisis más detallado de los márgenes de comercialización puede indicar casos de subvenciones cruzadas entre actividades de los suministradores. Por ejemplo, unos márgenes altos en un segmento de las actividades relacionadas con la energía en coexistencia con unos márgenes bajos en otras actividades (junto con pruebas adicionales que indiquen una tarificación disociada de los costes) sugiere que los clientes que compran la energía con márgenes altos están pagando de más.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores;

b.2.-Margen de comercialización

➤ **Indicador(es); *Margen de comercialización para el cliente residencial típico por tipo de combustible***

Una definición simplificada del margen de comercialización es la diferencia entre el precio al por mayor (el precio al que compra el comercializador) y el precio bruto de la energía para el consumidor (sin impuestos ni cánones).

➤ **Recomendaciones**

Se recomienda que las autoridades reguladoras calculen los márgenes de comercialización al menos una vez al año.

También se considera importante que los márgenes del gas y la electricidad se calculen por separado. Así, la autoridad reguladora puede inferir la probabilidad de que existan subvenciones cruzadas en suministradores de electricidad y gas.

También es posible que, incluso en un mercado que funcione adecuadamente, puede mediar un gran intervalo entre los precios mayoristas y minoristas y, además, puede haber factores adicionales (como las expectativas para el futuro) que afecten a la relación entre ambos.

Por lo tanto, la autoridad reguladora debe tomar en consideración los márgenes de comercialización junto con otros indicadores de la competencia, tales como la diversidad de los contratos (ofertas).

Un margen de comercialización alto también puede ser debido a la eficiencia del suministrador.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ b.3.- Diferencia de precio

La diferencia de precio está muy relacionada con la supervisión de los precios para los clientes residenciales. Este indicador alude a la capacidad de los consumidores para ahorrar, y es, por consiguiente, un resultado importante del mercado. También puede usarse como indicador de la fortaleza de la competencia, ya que, con el tiempo, se espera que el mercado reduzca la diferencia de precios entre productos homogéneos. Una diferencia amplia podría indicar una carencia de consumidores informados, a barreras al cambio de suministrador.

▪ **Indicador(es): *Diferencia de precio para el cliente residencial típico***

Por definición, la diferencia de precio (*spread price*) es la diferencia entre el precio medio para un consumidor y la oferta más cara y la más barata que puede obtener para el mismo período.

▪ **Recomendaciones**

- ✓ Se recomienda a los Reguladores que calculen las diferencias de precio al menos con periodicidad anual. Se considera importante observar este indicador a lo largo del año, así como supervisar su desarrollo a largo plazo.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ b.3.- Diferencia de precio

▪ Recomendaciones

- ✓ Como mínimo, se recomienda calcular la diferencia de precio básica, es decir, aquella entre las ofertas más cara y más barata, para cada tipo de tarifa estándar. Para garantizar que esto sea verdaderamente indicativo de los posibles ahorros para el consumidor, estas tarifas deben ser comparables, es decir, deben estar a disposición de los mismos grupos de clientes y bajo las mismas condiciones. Por ejemplo, si hay tres tipos de tarifas estándar (de prepago, con pago de recibos y domiciliada), se deberá calcular la diferencia de precio para cada una de ellas.
- ✓ De igual modo, si hay alguna variación de índole regional al respecto de la disponibilidad de las tarifas, la diferencia de precio deberá calcularse región a región.
- ✓ El cálculo de la diferencia entre los precios ofertados en productos *no comparables* puede indicar si hay grupos de consumidores que estén pagando un sobreprecio. Una muestra sería la comparación de tarifas de prepago con otras de pago de recibos o domiciliación; otra sería la de tarifas disponibles en diferentes regiones. Al estudiar las diferencias más allá del precio de productos comparables, el regulador puede conformar un perfil de la homogeneidad de los resultados del mercado.
- ✓ La diferencia de precio entre ofertas comparables constituye un indicador provechoso de los incentivos para que el consumidor cambie de suministrador, y su erosión a lo largo del tiempo puede ser indicador de la fortaleza de la competencia en el mercado. No obstante, debe considerarse en compañía de otros factores, como la concentración del mercado.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

b.4.- Diversidad contractual (de ofertas)

La competencia en mercados desarrollados debería dar lugar a la innovación en los productos, al competir los suministradores en la oferta de distintos productos a sus clientes.

Las ofertas de suministro de energía suelen diferir en varios aspectos, debido a los distintos servicios u obligaciones que acompañan al producto. Es cierto que las autoridades reguladoras podrían prestar más atención a los motivos que impulsan estas diferencias (por ejemplo, la duración del contrato, los servicios adicionales tales como los seguros o una facturación más frecuente, la oferta de paquetes de productos, los métodos de pago, la combinación de fuentes de energía o el dispositivo contador).

La proliferación de tarifas no supone necesariamente una innovación positiva para el consumidor, aunque un número demasiado escaso de ellas podría sugerir un mercado estático y de bajo rendimiento.

Indicador(es)

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

b.4.- Diversidad contractual (de ofertas)

➤ **Indicador(es)**

Número de tarifas ofrecidas al cliente residencial típico

Aquí se debería reflejar la cantidad de ofertas actualmente a disposición de los clientes y por parte de todos los suministradores. Debería calcularse por separado para las ofertas de gas, electricidad y combustible dual.

➤ **Recomendaciones**

Se recomienda que las ARN supervisen la cantidad de tarifas que se hallan disponibles para el cliente residencial típico con periodicidad mensual. Este es un medidor capital de la actividad de los suministradores, pero su interpretación debe realizarse con suma precaución.

La intención de este indicador es la de observar las auténticas innovaciones. Un número elevado de tarifas distintas no implica necesariamente que el mercado funcione bien si las diferencias que las separan no son significativas. La proliferación de tarifas distintas con las mismas condiciones clave puede confundir al consumidor.

Para dotar de sentido al indicador, se sugiere que el Regulador supervise la naturaleza de las diferencias entre las tarifas, además de su número. Además, se debería tomar en consideración la diversidad de las ofertas en paralelo con el nivel de implicación y satisfacción de cliente, con ayuda de cifras como las relativas a las reclamaciones o a los cambios de suministrador.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ b.5.- Tarifas reguladas para el usuario final

- Hoy en día, las tarifas reguladas para el usuario final coexisten en muchos Estados miembros con los precios según mercado. Es de notar que, a largo plazo, las tarifas de energía reguladas para el usuario final no pueden coexistir con una competencia en buen funcionamiento. Los precios regulados no se limitan a distorsionar el mercado, sino que, además, obstaculizan la protección y participación del consumidor.
- Aunque la protección de los clientes vulnerables no deja de tener importancia, esas medidas sociales no deben dissociarse de los principios del mercado. Los motivos para mantener unas tarifas reguladas varían de un país a otro.
- Es primordial revisar la situación de los Estados miembros al respecto de la regulación de las tarifas para el usuario final para entender si éstas persisten tras la apertura del mercado y si se han producido avances en la dirección de unos mercados sin precios regulados para el usuario final.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista Batería de indicadores

➤ b.5.- Tarifas reguladas para el usuario final

▪ Indicador(es): *¿Se aplica la regulación de tarifas para el usuario final? (S/N)*

✓ *Si la respuesta es sí, ¿cuál es el porcentaje de hogares que reciben energía con estas tarifas reguladas?*

❖ Con *tarifas reguladas para el usuario final* nos referimos a tarifas sujetas a regulación por parte de una autoridad pública, en lugar de definidas exclusivamente por la oferta y la demanda. La regulación de tarifas puede adoptar diferentes formas, como la fijación o aprobación de los precios, los topes de precios o una combinación de elementos.

❖ En los casos en que los precios según mercado coexistan con las tarifas reguladas, los suministradores con capacidad de generación de bajo coste o con contratos a largo plazo equivalentes no serán capaces de presentar ofertas competitivas que cubran los costes de suministro, siempre que las tarifas reguladas sean ajenas a las condiciones del mercado mayorista.

❖ Además, los consumidores que se acojan a unas tarifas artificialmente bajas carecerán de incentivos para cambiar de suministrador. En tales casos, las tarifas reguladas para el usuario final ajenas al mercado obstaculizarán estos cambios.

❖ Así pues, la persistencia de estas tarifas puede considerarse síntoma de un mercado que no funciona correctamente. La presencia de tarifas reguladas domina los mercados minoristas y produce una falta de competencia en los mercados de estos países. En definitiva, las tarifas reguladas frenan el desarrollo y el funcionamiento del mercado.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; b.- Tarificación del mercado minorista

Batería de indicadores

b.5.- Tarifas reguladas para el usuario final

▪ **Indicador(es):** *¿Se aplica la regulación de tarifas para el usuario final? (S/N)*

✓ *Si la respuesta es sí, ¿cuál es el porcentaje de hogares que reciben energía con estas tarifas reguladas?*

▪ **Recomendaciones**

✓ En los casos en que este indicador proceda, se recomienda que el Regulador recabe información sobre las tarifas reguladas para el usuario final con periodicidad anual.

✓ Cuando las tarifas reguladas para el usuario final no sean fijadas por la autoridad reguladora, ésta debe estar capacitada para obtener estos datos del organismo responsable. Asimismo.

✓ Se considera importante estudiar la aplicación de las tarifas reguladas para el usuario final a lo largo del tiempo con el fin de analizar el desarrollo del mercado minorista.

✓ No se considera que éste sea en sí mismo un indicador del funcionamiento del mercado, sino un elemento clave de su estructura.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

➤ c.1.- Número de suministradores

- El número de suministradores en un mercado puede resultar útil en alguna medida para indicar hasta qué punto el mercado funciona correctamente.
- Pueden darse casos de colusión entre competidores en cualquier situación, pero se producirán casos más habituales y persistentes cuando el número de empresas es escaso, la concentración es alta y el producto, homogéneo.
- Un número abundante de empresas fomentará una competencia más vigorosa entre ellas, lo cual afectará a su comportamiento. Los suministradores tendrán que aumentar su eficiencia, bajar sus precios e inventar nuevos productos para mantener su clientela, y todo ello para el bien de ésta.
- Por tanto, un número mayor de distribuidores podría contribuir al buen funcionamiento del mercado. Sin embargo, hay que advertir que es ciertamente complicado definir cuál es el número de suministradores necesario para que la competencia sea eficiente.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

➤ c.1.- Número de suministradores

▪ **Indicador(es)**

Número de suministradores que venden electricidad y/o gas a clientes (contados por separado para la electricidad y el gas)

▪ **Recomendaciones**

No se considera que la supervisión del número de suministradores permita en sí misma entender la solidez de la competencia en el mercado minorista: ésta debería estudiarse como parte del conjunto de indicadores, como el de la diferencia de precio, la concentración del mercado y los índices de cambio de suministrador.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

➤ c.2.- Concentración del mercado

- Se asume que, cuanto mayor sea el nivel de concentración del mercado, más probable será que éste no funcione correctamente. Por extensión, ello implica que un aumento de la concentración del mercado puede conducir a unos precios más altos y disminuir el grado de bienestar del consumidor a causa del abuso de poder de mercado. Sin embargo, hay que reconocer la falta de consenso en cuanto a lo que se considera un nivel aceptable de concentración en el mercado.
- Un mercado con una competencia perfecta se caracteriza por el libre flujo de información, la ausencia de barreras a la entrada y un alto número de compradores y vendedores. En teoría, la competencia perfecta da como resultado unas cuotas de mercado cuya reducida dimensión no permite que ningún suministrador en solitario sea capaz de alterar el equilibrio entre la oferta y la demanda.
- Sin embargo, en el mundo real, la competencia perfecta no deja de ser una utopía, y la realidad es que las cuotas de mercado de las empresas sí que alcanzan el tamaño suficiente para afectar al precio de mercado. En este mundo, las autoridades necesitan herramientas de supervisión del mercado.
- Es complicado describir la influencia de los suministradores en el mercado por vía de su cuota de mercado, y no siempre es un método de análisis apropiado. Ello da lugar a debates teóricos sobre los posibles utensilios que se pueden emplear para la supervisión del mercado.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

➤ c.2.- Concentración del mercado

- A menudo se menciona el índice Herfindahl-Hirschman index (IHH) estructural. También se suele medir la concentración del suministro mediante el índice simplificado de la tasa de concentración (CR, del inglés *concentration ratio*). Ninguno de los dos índices (IHH y CR) se utiliza para confirmar el abuso de poder de mercado —se limitan a indicar si la concentración del mercado es de tal magnitud que pone en peligro el buen funcionamiento del mercado minorista.
- En la Comisión Europea, se inicia una investigación si una empresa en solitario disfruta de una posición dominante en el mercado de referencia, situación que se produce si la empresa cuenta con un 40 por ciento de cuota de mercado o cuando las tres mayores empresas exceden el 70 por ciento de cuota de mercado al mismo tiempo (Green et al., 2006).
- El IHH, en conjunción con los cambios que éste experimenta a causa de las fusiones entre empresas, se emplea en la UE para analizar el potencial de las fusiones para afectar a la competencia.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

c.2.- Concentración del mercado

➤ Indicador(es): *Cuotas de mercado por consumo y/o número de clientes*

- La tasa de concentración resume el grado de control del suministro por parte de una minoría de grandes suministradores. Por ejemplo, CR4 da cuenta de las cuotas de mercado de los cuatro suministradores de mayor tamaño. Si CR es igual a cero, el número de empresas de igual tamaño tiende a infinito. A la inversa, si el valor de CR es 100, el número de suministradores a los que se refiere el índice da suministro a todo el mercado. Así, cuanto más se acerca a 100, mayor es la concentración del mercado. La tasa de concentración también muestra la distancia entre los pequeños y grandes suministradores.
- El índice Herfindahl-Hirschman se utiliza como filtro y muestra si hay presencia de poder de mercado. La magnitud del IHH puede estar comprendida entre casi cero y 10 000. Cuando el HHI se acerca a cero, el número de empresas tiende a infinito. Si una sola empresa da servicio a todo el mercado, el IHH es de 10 000. En la definición europea encontramos mercados con un IHH cercano a cero en casos de ausencia de concentración, y de entre 1000 y 2000 cuando la concentración es moderada. Si el índice supera la cifra de 2000, la concentración es alta.
- A mayor concentración, menos probable es que la empresa en cuestión exhiba una conducta competitiva. Hay que indicar que un alto nivel de concentración no tiene por qué dar lugar a unas consecuencias perjudiciales para el consumidor, ya que puede haber un número reducido de empresas en reñida competencia.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

c.2.- Concentración del mercado

➤ **Indicador(es): *Cuotas de mercado por consumo y/o número de clientes***

▪ Recomendaciones

- ✓ Se propone que se calcule el índice Herfindahl-Hirschman al menos una vez al año, y que ambos indicadores se supervisen juntos con intención de ofrecer una descripción de la concentración del mercado a lo largo del tiempo.
- ✓ No obstante y dado que la concentración del mercado no tiene por qué ser en sí misma un indicador del buen funcionamiento del mercado, es importante analizar estos resultados en compañía de los indicadores de implicación del cliente en el mercado y de bienestar general, como las tarifas para el usuario final, la tasa de cambio de suministrador y las reclamaciones de clientes.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; c.- Desarrollo del mercado minorista

➤ c.3.- Marcas

- La propiedad en común de empresas y el empleo de la misma marca, logotipo, etc., puede dar lugar a confusión en el mercado para los consumidores. El grado de neutralidad y diferenciación entre marcas es, por tanto, una condición que puede explicar si el mercado es transparente o no.
- Si los GRD operan con la misma marca que el suministrador (o que la empresa integrada verticalmente), se limita la claridad de las funciones de los distintos actores del mercado entre los clientes. Por lo tanto, lo deseable en el mercado sería la independencia de las marcas de los GRD.

▪ **Indicador(es)**

¿Cuentan las empresas de energía con distintas marcas para sus operaciones de distribución y suministro?

- ✓ *Separación de actividades*
- ✓ *Efecto Integración vertical*
- ✓ *Control de la red: Medidas, perfil de consumo*
- ✓ *Fidelización*

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista
Batería de indicadores

➤ **d.1.- Tarifas de cambio de suministrador**

Los consumidores ejercerán este derecho si los costes de búsqueda y cambio son reducidos y el proceso es fiable y sin retrasos. Si estos factores son significativos, ciertos clientes serán reacios a cambiar de suministrador.

La ausencia de obstáculos al cambio de suministro es un indicador del buen funcionamiento del mercado.

▪ **Indicador(es)**

Número de cambios

El *cambio de suministrador* se define como la acción de sustituir a un suministrador por otro por parte de un cliente.

▪ **Recomendaciones**

✓ Se recomienda que las ARN continúen presentando información sobre cambios de suministrador en consonancia con la metodología requerida para el informe anual, es decir, los índices de cambio nacionales basados en los puntos de medida y el volumen cambiado para clientes residenciales, pequeñas empresas y grandes clientes industriales.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ d.1.- Tarifas de cambio de suministrador

▪ Recomendaciones

- ✓ Estos datos ofrecen una imagen útil para comparar los índices de cambio y ayudan a identificar en qué casos el índice de cambios es especialmente alto o bajo. Al advertir un índice bajo, se puede iniciar una investigación para averiguar la causa original —por ejemplo, poca implicación en el mercado por parte de los clientes o barreras impuestas al proceso de cambio.
- ✓ Por otra parte, debe considerarse más a fondo la naturaleza de los cambios: la calidad es tan importante como la cantidad para un mercado en buen funcionamiento.
- ✓ Considérese este indicador en conjunción con otros sobre resultados del mercado (precios, etc.) e implicación del cliente (por ejemplo, las consultas), así como otros indicadores sobre el funcionamiento del mercado (por ejemplo, los cambios fallidos de suministrador).
- ✓ Si los cambios continúan siendo escasos, El Regulador tal vez debería seguir el ejemplo consistente en recurrir a entrevistas en grupo o elaboración de cuestionarios que ayuden a entender las causas de este comportamiento.
- ✓ El barómetro del consumidor.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ d.2.- Renegociaciones

Todos los clientes comunitarios de los mercados gasista y eléctrico tienen derecho a tomar parte en el libre mercado cambiando de suministrador o renegociando su contrato con el suministrador prevalente. Así, las renegociaciones constituyen otro indicador del nivel de implicación del consumidor en el mercado, que permite ejercer presión competitiva a este colectivo.

▪ Indicador(es)

Número de contratos renegociados

La *renegociación* se define como la modificación de las condiciones de un contrato con el suministrador actual de gas o electricidad.

▪ Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que las autoridades reguladoras recuperen esta información a partir de los suministradores. Se trata de un indicador que, en efecto, de ellos debe obtenerse, y se recomienda su recopilación con periodicidad anual.
- ✓ La renegociación es un indicador de las decisiones del consumidor y su capacidad para ejercer su poder de decisión (según la transparencia del mercado, etc.). Este indicador se considera un complemento a los cambios de suministrador, ya que con él solo no es factible cubrir el espectro completo o distinguir si funciona bien el mercado minorista.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista Batería de indicadores

➤ d.3.- Retrasos en el proceso de cambio de suministrador

Los consumidores sólo pueden seleccionar la oferta más competitiva del mercado si no hay obstáculos a su capacidad de cambio de suministrador. Los retrasos en el proceso disuaden potencialmente las tendencias de cambio, y disminuyen así el poder del consumidor para impulsar la competencia en el mercado. Unos retrasos prolongados serían, por tanto, muestra de fallos en el funcionamiento del mercado.

▪ Indicador(es)

Número de cambios retrasados (en que el tiempo de cambio excede el plazo anunciado)

✓ Se produce un retraso en el proceso de cambio cuando el tiempo empleado excede el plazo anunciado. Según el tercer paquete, artículo 3 (3b), párrafo (a), los Estados miembros garantizarán que, cuando un cliente, respetando las condiciones del contrato, desee cambiar de suministrador, el cambio será satisfecho por los operadores pertinentes en un plazo de tres semanas.

✓ Los retrasos se definen como sigue:

El número de retrasos en el proceso de cambio de suministrador en relación con el índice de cambios de suministrador totales.

▪ Recomendaciones

✓ Dado que hay varias partes responsables del proceso de cambio de suministrador, se recomienda que el regulador cuente con competencias para recabar información de forma anual.

✓ Considérese en conjunción con las reclamaciones de clientes, índices de cambio de suministrador, etc.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ d.4.- Cambio de suministrador fallido

Los consumidores sólo pueden seleccionar la oferta más competitiva del mercado si son capaces de cambiar de suministrador de forma eficaz. Si el proceso no es fiable y los cambios fracasan sin razones justificables (por ejemplo, si se rechaza el cambio por motivos legítimos), el nivel al que se pueden implicar los clientes en el mercado y su poder para ejercer presión competitiva sobre los suministradores se verán limitados por dos motivos.

En primer lugar, disminuirá el número de personas que puedan cambiar de suministrador; en segundo lugar, sufrirá la percepción de la facilidad del proceso de cambio. Los costes asociados al cambio de suministrador parecerán altos en relación con el precio del servicio y los consumidores no hallarán incentivos para el cambio.

▪ Indicador(es)

- ✓ Se considera que ha fallado el proceso de cambio cuando éste no se lleva a cabo por completo.
- ✓ El proceso fallido se define como sigue:
- ✓ El número de procesos fallidos de cambio de suministrador en relación con el índice de cambios de suministrador totales.
- ✓ ***Número de cambios fallidos / Numero total en %***

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista
Batería de indicadores

➤ d.4.- Cambio de suministrador fallido

▪ Recomendaciones

- ✓ Dado que hay varias partes que pueden considerarse responsables del cambio de suministrador fallido, se recomienda que la autoridad reguladora esté facultada para recabar la información anualmente.
- ✓ Este indicador puede aportar una explicación a unos índices bajos de cambio de suministrador, y también poner de relieve la importancia de regular el proceso con el fin de proteger al cliente. Los cambios fallidos también pueden ir en detrimento de la confianza y la satisfacción del cliente.
- ✓ Es un dato que puede indicar si el mercado minorista funciona, si se utiliza en conjunción con otros indicadores. Debe emplearse como complemento al indicador de índice de cambio y al de los retrasos. Si se combinan, permiten analizar el todo el espectro que abarca el proceso de cambio de suministrador.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista Batería de indicadores

➤ d.5.- Conexiones y reparaciones

- La lentitud en las conexiones y reparaciones causará un efecto negativo en el bienestar, en dos vertientes. En primer lugar, el tiempo transcurrido sin suministro energético es dañino para el consumidor. Dado que el servicio es un aspecto de la calidad y, por tanto, una variable que los suministradores pueden ajustar con fines competitivos, esperamos que un mercado en buen funcionamiento produzca un servicio de buen nivel, es decir, unas conexiones y reparaciones que se lleven a cabo con celeridad.

- En segundo lugar, si los problemas continúan (por ejemplo, si se constata que las reparaciones y los tiempos de conexión llevan demasiado tiempo de forma persistente), se impide a los clientes afectados participar en el mercado. Nuevamente, nos encontraríamos ante un rasgo de un mercado que no funciona correctamente.

▪ **Indicador(es)**

- ✓ *Tiempo transcurrido hasta la conexión*

- ✓ *Tiempo transcurrido hasta la reparación*

- ✓ Mediante estos datos se pretende indicar hasta qué punto el mercado está dando un servicio eficiente al consumidor, además de indicar si existen problemas que impidan que todos los consumidores se impliquen de forma efectiva en el mercado.

▪ **Recomendaciones**

Se recomienda que los Reguladores recopilen la información a partir de los gestores de redes de transporte y distribución. Deben estar facultadas para obtener estos datos anualmente.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ d.6.- Indices de desconexión

▪ Indicador(es)

La *desconexión* se puede describir como la interrupción de la entrega de energía a un punto de suministro. Esta acción puede ser iniciada por el suministrador, el gestor de la red o el cliente.

- ✓ Se trata de otro indicador de la calidad de los resultados del mercado. Un gran volumen de desconexiones (al margen de su causa) muestra que el bienestar del consumidor debe mejorar.
- ✓ Además, al entender las causas de las desconexiones, el regulador puede subrayar los posibles aspectos conflictivos. Por ejemplo, las desconexiones por motivos técnicos indican que el mercado no está dando resultados de calidad, tal vez debido a que la competencia no funciona bien, pero también puede deberse a que la red esté dañada.
- ✓ Si las desconexiones se deben a motivos económicos, ello puede dar indicios de problemas sociales más profundos, de los que la autoridad reguladora también debería tomar conciencia.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos: Indicadores específicos; d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ d.6.- Indices de desconexión

✓ ***Cantidad relativa de desconexiones***

❖ Índice total de desconexión / Número de puntos de conexión = Cantidad relativa de desconexiones

❖ Los índices de desconexión no sólo son válidos para interpretar adónde se dirige el mercado, ya que podría haber varias actividades y factores en el mercado causantes de la desconexión. Por ejemplo, motivos económicos, mudanza del cliente, reparaciones en la red, daños a la red producidos por el cliente o daño causado por condiciones externas. Así pues, es preciso declarar las razones que subyacen a los índices de desconexión.

▪ **Recomendaciones**

Ya que existen varias partes que cuentan con información sobre los índices de desconexión, Se recomienda que los Reguladores recaben información a partir de los suministradores y de los gestores de redes. Las autoridades reguladoras deben estar facultadas para obtener estos datos anualmente.

3.- Como interpretar los indicadores? (Cont.)

Algunos ejemplos

d.- Buen funcionamiento del mercado minorista

Batería de indicadores

➤ d.7.- Servicios de mantenimiento

Unos servicios de mantenimiento lentos o costosos en el mercado eléctrico o gasista constituirían otro rasgo de baja calidad conducente a un menor nivel de bienestar del consumidor.

▪ Indicador(es)

¿Existen cargos por la ejecución de servicios de mantenimiento? (S/N)

Tiempo invertido en la ejecución de servicios de mantenimiento

▪ Recomendaciones

Se recomienda que los Reguladores recopilen información a partir de los gestores de redes de transporte y distribución. Las autoridades reguladoras deben estar facultadas para obtener estos datos anualmente.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Evolución de la contratación de la electricidad en el mercado minorista

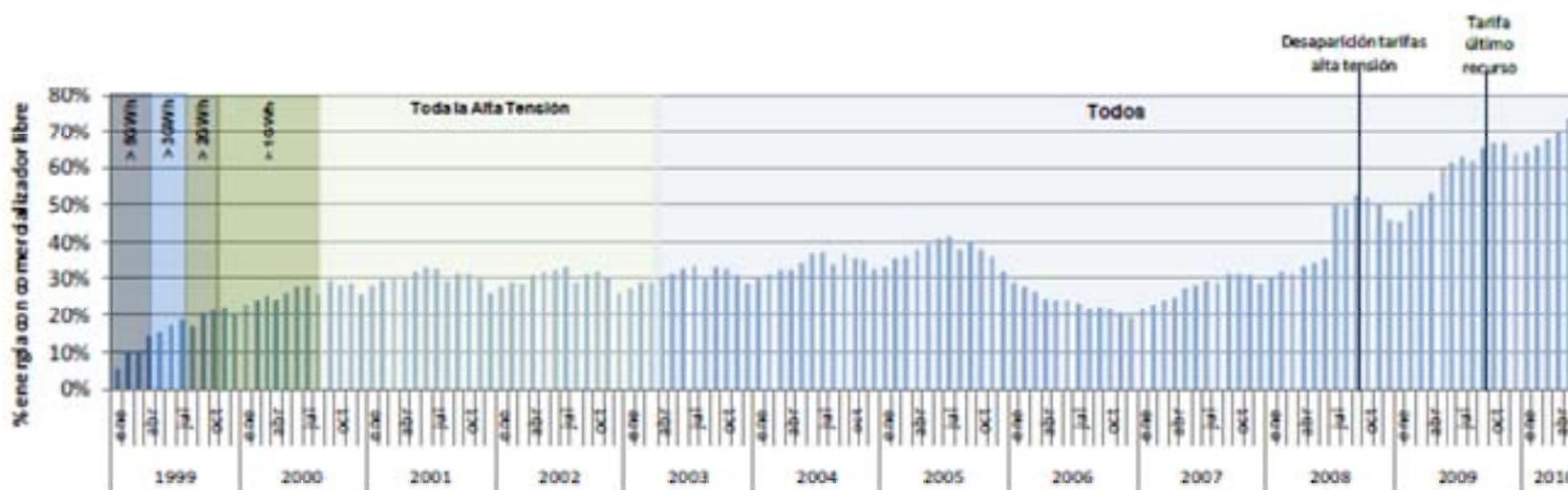


Gráfico 1. Porcentaje de energía suministrada a través de comercializador libre sobre el total del consumo⁴ (con calendario elegibilidad y desaparición de tarifas). Fuente: SINCRO

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Evolución de la contratación del suministro en el mercado regulado (Distribuidor hasta junio de 2009, Comercializador de Ultimo Recurso) y liberalizado, a través del Comercializador, por puntos de suministro.

		Comercializador libre	CUR / Distribuidor	Total general
2006	T1	2.460.897	22.750.429	25.211.126
	T2	2.253.462	23.070.345	25.323.807
	T3	2.113.821	23.356.043	25.469.864
	T4	1.940.759	23.949.817	25.890.576
2007	T1	1.884.300	24.198.627	26.082.927
	T2	1.800.566	24.415.335	26.215.901
	T3	1.765.917	24.607.251	26.373.168
	T4	1.777.187	24.731.387	26.508.574
2008	T1	1.799.562	24.829.233	26.628.795
	T2	1.907.980	24.842.375	26.750.355
	T3	2.053.063	24.793.514	26.846.577
	T4	2.236.198	24.774.332	27.010.530
2009	T1	2.407.570	24.651.333	27.058.903
	T2	2.728.098	24.361.887	27.089.985
	T3	3.164.184	23.949.825	27.113.809
	T4	3.782.721	23.410.041	27.192.762
2010	T1	4.161.693	23.117.573	27.279.266
	T2	4.597.258	22.741.506	27.338.764

Cuadro 1. Evolución del número de puntos de suministro a través de CUR/distribuidor⁵ y a través de comercializador libre. Fuente: SICE-distribuidores.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Evolución de la contratación del suministro en el mercado regulado (Distribuidor hasta junio de 2009, Comercializador de Ultimo Recurso) y liberalizado, a través del Comercializador, por energía suministrada.

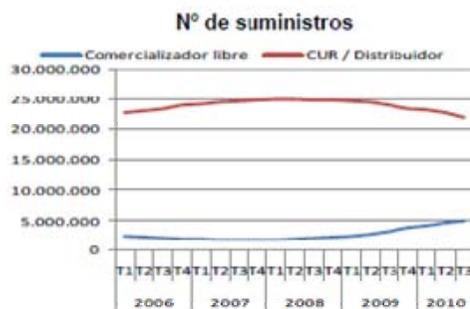
		Comercializador libre	CUR / Distribuidor	Total general
2006	T1	55.871	166.727	222.597
	T2	48.419	174.804	223.222
	T3	48.634	178.839	225.473
	T4	49.431	190.024	239.455
2007	T1	58.756	183.317	242.073
	T2	65.159	177.897	243.057
	T3	74.893	172.935	247.828
	T4	77.237	170.190	247.427
2008	T1	81.191	170.359	251.550
	T2	94.736	152.836	247.572
	T3	123.893	129.926	253.820
	T4	133.345	122.852	256.197
2009	T1	135.128	117.807	252.934
	T2	147.553	99.519	247.072
	T3	150.303	89.817	240.119
	T4	155.981	81.522	237.503
2010	T1	161.115	76.697	237.812
	T2	165.719	72.444	238.163

Cuadro 2. Evolución de la energía anual (GWh) suministrada a través de CUR/distribuidor y a través de comercializador libre. Fuente: SICE-distribuidores. La energía corresponde a años móviles.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION



Evolución de la contratación del suministro en el mercado regulado (Distribuidor hasta junio de 2009, Comercializador de Ultimo Recurso) y liberalizado, a través del Comercializador, por energía suministrada.

Gráfico 2. Evolución del número de suministros: CUR/distribuidor y comercializador libre
Fuente: SICE-distribuidores

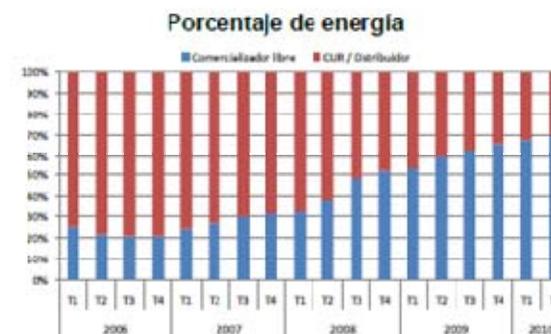


Gráfico 3. Evolución del volumen de energía en CUR/distribuidor y comercializador libre. Información correspondiente a años móviles. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Evolución de la contratación del suministro para el segmento del consumo doméstico en el mercado regulado (Distribuidor hasta junio de 2009, Comercializador de Ultimo Recurso) y liberalizado, a través del Comercializador, por puntos de suministro y energía suministrada.

DOMÉSTICO

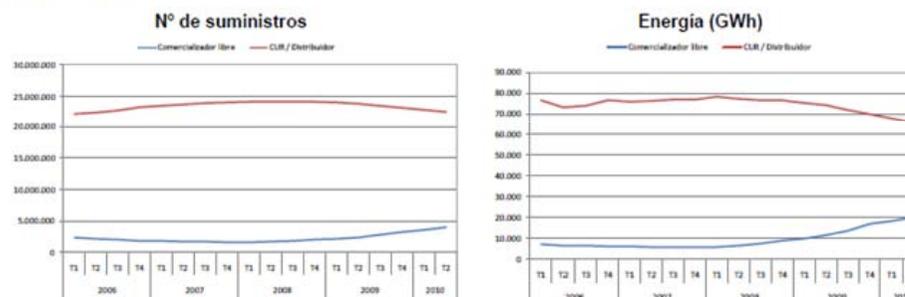


Gráfico 4. Evolución del número de suministros domésticos y del volumen de energía a través de CUR/distribuidor y a través de comercializador libre. La energía corresponde a años móviles. Fuente: SICE-distribuidores

		Comercializador libre	CUR / Distribuidor	Total general
2006	T1	2.318.421	22.189.715	24.508.136
	T2	2.145.993	22.486.314	24.612.307
	T3	2.013.581	22.730.977	24.744.558
	T4	1.846.401	23.296.539	25.142.940
2007	T1	1.788.337	23.536.195	25.324.532
	T2	1.689.906	23.752.875	25.442.781
	T3	1.637.701	23.948.819	25.586.520
	T4	1.628.982	24.080.497	25.709.479
2008	T1	1.629.645	24.191.353	25.820.998
	T2	1.705.862	24.207.825	25.913.687
	T3	1.816.531	24.187.275	26.003.806
	T4	1.975.513	24.173.317	26.148.830
2009	T1	2.129.493	24.102.701	26.232.194
	T2	2.384.304	23.876.732	26.261.036
	T3	2.729.554	23.546.714	26.276.268
	T4	3.197.306	23.154.994	26.352.300
2010	T1	3.525.289	22.912.983	26.438.272
	T2	3.923.782	22.572.125	26.495.887

Cuadro 3. Evolución del número de puntos de suministros domésticos a través de CUR/distribuidor y a través de comercializador libre. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Evolución de la contratación del suministro para el segmento PYME en el mercado regulado (Distribuidor hasta junio de 2009, Comercializador de Ultimo Recurso) y liberalizado, a través del Comercializador, por puntos de suministro y energía suministrada.

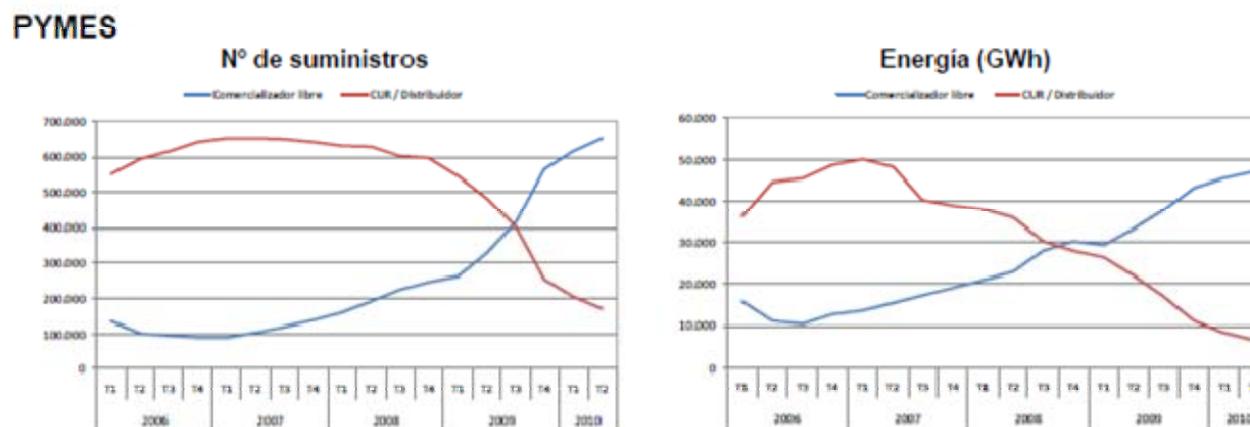


Gráfico 5. Evolución del número de suministros y del volumen de energía anual (GWh) a través de CUR/distribuidor y a través de comercializador libre del segmento pymes. La energía corresponde a años móviles. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Desglose de los grupos de consumidores sin derecho a acogerse a la Tarifa de Ultimo Recurso (TUR) con suministro a precio penalizado por no contratar en el mercado liberalizado, por Comercializadores CUR.

Consumidores sin derecho a TUR suministrados por CUR	ENDESA	IBERDROLA	GNF	HC-NATURGAS	EON	TOTAL
Grandes Clientes (AT)	147	81	57	0	35	320
Grandes Clientes (BT)*	1.974	758	368	0	0	3.100
AAPP (Alta tensión)	520	1.036	248	0	5	1.809
AAPP (Baja tensión)	30.259	13.516	6.586	1.649	759	52.769
Pymes (AT)	839	805	1.004	0	7	2.655
Pymes (BT)	1.983	4.139	26.827	1.030	7.241	41.220
Domésticos (AT)	0	0	64	0	0	64
Domésticos (BT)	43.457	4.619	21.665	424	0	70.165
Otros (AT)		0	4	0	0	4
Otros (BT)		0	254	0	0	254
Total	79.179	24.954	57.077	3.103	8.047	172.360
% Suministros esenciales**	29%	~25%	0	28%		

Cuadro 9. N° de clientes sin derecho a TUR suministrados por el CUR a septiembre de 2010.

Fuente: Expediente informativo de la CNE para analizar las causas que están provocando los retrasos surgidos para contratar el suministro con un comercializador en el mercado libre. Información aportada por los CUR en el ámbito del Expediente.

(*) Puntos de suministro clasificados en BT correspondientes a grandes clientes que agrupan varios puntos de suministro en AT y BT (suelen corresponder a grandes clientes que se quedan transitoriamente sin contrato en espera de resultado de un nuevo concurso).

(**) Definición de suministros esenciales según pie de página⁸.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Desglose de los grupos de consumidores sin derecho a acogerse a la Tarifa de Ultimo Recurso (TUR) con suministro a precio penalizado por no contratar en el mercado liberalizado. Comparación Junio – septiembre 2010

Tipo Consumidor	jun-10		sep-10	
	Nº suministros sin derecho a TUR con precio disuasorio	%	Nº suministros sin derecho a TUR con precio disuasorio	%
Grandes Clientes	5.898	3%	3.420	2%
Administraciones Públicas	65.520	32%	54.578	32%
PYMES	51.816	25%	43.875	25%
Domésticos	81.782	40%	70.229	41%
Otros	480	0%	258	0%
Total	205.508	100%	172.360	100%

Cuadro 10. Nº de clientes sin derecho a TUR suministrados por el CUR a junio y septiembre de 2010. Fuente: Expediente informativo de la CNE para analizar las causas que están provocando los retrasos surgidos para contratar el suministro con un comercializador en el mercado libre.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACION

Suministros y consumo de electricidad desglosados por Comunidades Autónomas y porcentajes de la energía suministrada a través de Comercializador CUR / Comercializador Libre

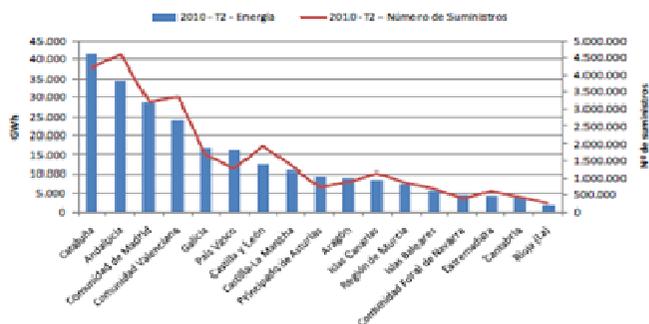


Gráfico 7. Consumo de energía eléctrica anual (GWh) y número de suministros por Comunidad Autónoma a finales del segundo trimestre de 2010. La energía corresponde a años móviles. Fuente: SICE – distribuidores

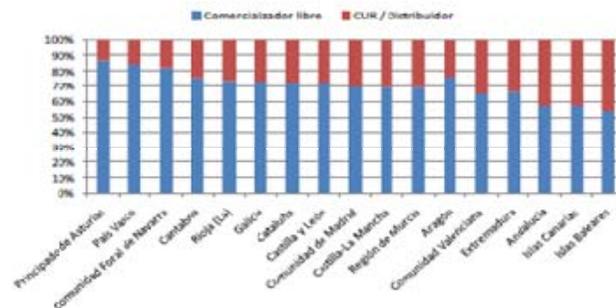


Gráfico 8. Porcentaje de energía anual suministrada a través de comercializador libre y a través de CUR/distribuidor por Comunidad Autónoma a finales del segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE – distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Numero de suministros y participación en % en el mercado liberalizado, por comercializadores.

		E.ON	ENDESA	GASN-UF	HC-NATUR.	IBERDROLA	OTROS	Total
2006	T1	10.268	1.042.943	604.549	58.981	716.060	27.899	2.460.700
	T2	8.637	1.075.161	572.104	59.752	505.024	32.786	2.253.464
	T3	5.209	1.084.325	522.184	60.240	401.179	36.902	2.110.039
	T4	5.087	1.082.586	447.381	58.096	299.828	47.144	1.940.122
2007	T1	4.809	1.123.892	386.625	92.441	268.117	8.417	1.884.301
	T2	4.964	1.133.273	310.195	90.583	253.699	7.856	1.800.570
	T3	4.020	1.142.746	273.974	90.842	249.002	5.364	1.765.948
	T4	3.161	1.149.780	274.663	90.604	253.338	5.689	1.777.235
2008	T1	3.473	1.155.476	277.020	94.773	265.749	3.075	1.799.566
	T2	4.278	1.198.823	280.588	115.782	305.253	3.237	1.907.961
	T3	5.669	1.275.597	286.682	119.341	362.290	3.485	2.053.064
	T4	7.768	1.356.339	288.238	122.079	457.611	4.166	2.236.201
2009	T1	8.349	1.429.079	291.293	131.194	542.360	5.298	2.407.573
	T2	11.498	1.503.294	312.803	226.712	667.210	6.590	2.728.107
	T3	12.880	1.581.727	430.942	278.850	828.115	31.674	3.164.188
	T4	18.139	1.649.970	528.665	310.477	1.235.861	39.606	3.782.718
2010	T1	26.137	1.704.333	595.833	328.943	1.473.068	33.379	4.161.693
	T2	31.059	1.771.077	617.670	365.056	1.759.167	53.229	4.597.258

		E.ON	ENDESA	GASN-UF	HC-NATUR.	IBERDROLA	OTROS	Total
2006	T1	0,4%	42,4%	24,6%	2,4%	29,1%	1,1%	100,0%
	T2	0,4%	47,7%	25,4%	2,7%	22,4%	1,5%	100,0%
	T3	0,2%	51,4%	24,7%	2,9%	19,0%	1,7%	100,0%
	T4	0,3%	55,8%	23,1%	3,0%	15,5%	2,4%	100,0%
2007	T1	0,3%	59,6%	20,5%	4,9%	14,2%	0,4%	100,0%
	T2	0,3%	62,9%	17,2%	5,0%	14,1%	0,4%	100,0%
	T3	0,2%	64,7%	15,5%	5,1%	14,1%	0,3%	100,0%
	T4	0,2%	64,7%	15,5%	5,1%	14,3%	0,3%	100,0%
2008	T1	0,2%	64,2%	15,4%	5,3%	14,8%	0,2%	100,0%
	T2	0,2%	62,8%	14,7%	6,1%	16,0%	0,2%	100,0%
	T3	0,3%	62,1%	14,0%	5,8%	17,6%	0,2%	100,0%
	T4	0,3%	60,7%	12,9%	5,5%	20,5%	0,2%	100,0%
2009	T1	0,3%	59,4%	12,1%	5,4%	22,5%	0,2%	100,0%
	T2	0,4%	55,1%	11,5%	8,3%	24,5%	0,2%	100,0%
	T3	0,4%	50,0%	13,6%	8,8%	26,2%	1,0%	100,0%
	T4	0,5%	43,6%	14,0%	8,2%	32,7%	1,0%	100,0%
2010	T1	0,6%	41,0%	14,3%	7,9%	35,4%	0,8%	100,0%
	T2	0,7%	38,5%	13,4%	7,9%	38,3%	1,2%	100,0%

Cuadro 11. Evolución de número y % de puntos de suministro a través de comercializador libre en función del comercializador, al final de cada trimestre. Fuente: SICE-distribuidores⁸

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Energía y participación en % en el mercado liberalizado, por comercializadores.

		E.ON	ENDESA	GASN-UF	HC-NATUR.	IBERDROLA	OTROS	Total
2006	T1	782	29.055	9.198	2.862	8.234	5.540	55.871
	T2	554	27.663	7.914	2.905	4.095	5.288	48.419
	T3	552	27.849	7.088	2.926	3.357	4.866	46.638
	T4	580	30.748	7.297	2.988	2.714	5.316	49.643
2007	T1	614	32.955	10.403	5.665	3.180	5.939	58.756
	T2	592	34.454	12.209	6.324	5.095	6.485	65.159
	T3	560	36.749	13.493	6.732	10.618	6.522	74.673
	T4	534	37.095	15.697	6.474	11.126	6.290	77.215
2008	T1	859	38.011	17.915	10.707	11.803	1.897	81.191
	T2	743	40.820	20.408	10.253	14.668	7.845	94.736
	T3	788	49.887	25.218	12.751	17.701	17.348	123.693
	T4	1.323	53.073	24.490	13.053	20.310	21.096	133.345
2009	T1	2.082	53.990	20.881	12.626	21.612	23.836	135.026
	T2	2.456	58.652	22.190	14.511	25.891	23.843	147.543
	T3	2.493	58.730	23.585	15.485	27.500	22.510	150.303
	T4	2.239	58.434	25.227	15.190	32.925	21.965	155.981
2010	T1	2.444	58.848	25.662	16.138	35.554	22.470	161.115
	T2	2.864	59.652	25.585	16.610	37.389	23.619	165.719

		E.ON	ENDESA	GASN-UF	HC-NATUR.	IBERDROLA	OTROS	Total
2006	T1	1,4%	52,2%	16,5%	5,1%	14,8%	10,0%	100,0%
	T2	1,1%	57,1%	16,3%	6,0%	8,5%	10,9%	100,0%
	T3	1,2%	59,7%	15,2%	6,3%	7,2%	10,4%	100,0%
	T4	1,2%	61,9%	14,7%	6,0%	5,5%	10,7%	100,0%
2007	T1	1,0%	56,1%	17,7%	9,6%	5,4%	10,1%	100,0%
	T2	0,9%	52,9%	18,7%	9,7%	7,8%	10,0%	100,0%
	T3	0,8%	49,2%	18,1%	9,0%	14,2%	8,7%	100,0%
	T4	0,7%	48,0%	20,3%	8,4%	14,4%	8,1%	100,0%
2008	T1	1,1%	46,8%	22,1%	13,2%	14,5%	2,3%	100,0%
	T2	0,8%	43,1%	21,5%	10,8%	15,5%	8,3%	100,0%
	T3	0,6%	40,3%	20,4%	10,3%	14,3%	14,0%	100,0%
	T4	1,0%	39,8%	18,4%	9,8%	15,2%	15,8%	100,0%
2009	T1	1,5%	40,0%	15,5%	9,4%	16,0%	17,7%	100,0%
	T2	1,7%	39,8%	15,0%	9,8%	17,5%	16,2%	100,0%
	T3	1,7%	39,1%	15,7%	10,3%	18,3%	15,0%	100,0%
	T4	1,4%	37,5%	16,2%	9,7%	21,1%	14,1%	100,0%
2010	T1	1,5%	36,5%	15,9%	10,0%	22,1%	13,9%	100,0%
	T2	1,7%	36,0%	15,4%	10,0%	22,6%	14,3%	100,0%

Cuadro 12. Evolución de la cuota del volumen de energía (GWh) y % suministrado a través de comercializador libre en función del comercializador, al final de cada trimestre. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Evolución del suministro y energía contratada con el Comercializador Libre.

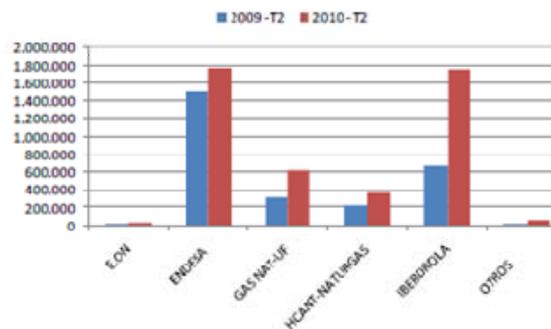


Gráfico 11. Evolución del número de suministros a través de comercializador libre en función del comercializador. Fuente: SICE – distribuidores

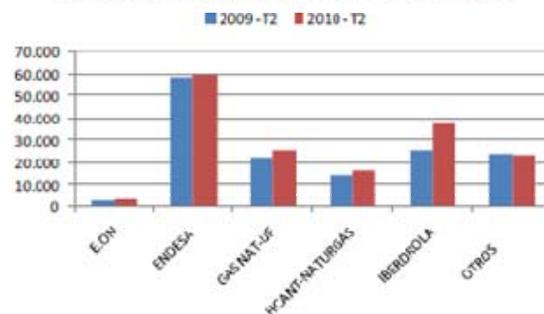


Gráfico 12. Evolución del volumen de energía anual (GWh) suministrada a través de comercializador libre en función del comercializador. La información de energía corresponde a años móviles hasta el trimestre T-1. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

. Cuotas de comercialización por puntos de suministro y energía por grupos de consumo.

Comercializador	DOMESTICO	PYMES	INDUSTRIAL	Total
ENDESA	39,97%	26,95%	35,26%	38,52%
IBERDROLA	37,99%	40,45%	20,45%	38,27%
GAS NAT-UF	12,53%	16,76%	17,45%	13,44%
HC-NATURGAS	8,57%	3,93%	15,82%	7,94%
OTROS	0,61%	4,21%	8,78%	1,16%
E.ON	0,33%	2,69%	1,70%	0,68%
ENR.GRAN.CON	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Cuadro 14. Porcentaje de número de suministros a través de comercializador libre de cada comercializador en función del tipo de suministro en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE-distribuidores

Comercializador	DOMESTICO	PYMES	INDUSTRIAL	Total
ENDESA	7.966	16.537	35.149	59.652
IBERDROLA	7.177	13.767	16.445	37.389
GAS NAT-UF	3.246	9.433	12.906	25.585
HC-NATURGAS	1.005	3.243	12.362	16.610
OTROS	264	2.842	8.177	11.283
E.ON	138	1.329	1.397	2.864
ENR.GRAN.CON	0	0	12.336	12.336
Total	19.797	47.150	98.772	165.719

Cuadro 15. Energía anual suministrada (GWh) por cada comercializador libre en función del tipo de cliente a final del segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE- distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Cuotas de Nº de Suministros por segmentos de consumo y comercializador. Junio 2009 / Junio 2010

Comercializador	DOMESTICO	PYMES	INDUSTRIAL	Total
ENDESA	40%	35%	38%	38%
IBERDROLA	36%	29%	17%	23%
GAS NAT-UF	16%	20%	13%	15%
HC-NATURGAS	5%	7%	13%	10%
OTROS	1%	0%	8%	7%
E.ON	1%	3%	1%	2%
ENR.GRAN.CON	0%	0%	12%	7%
Total	100%	100%	100%	100%

Cuadro 20. Porcentaje de energía correspondiente a cada segmento en función del comercializador a 30 de junio de 2010. Fuente: SICE- distribuidores

Comercializador	DOMESTICO	PYMES	INDUSTRIAL	Total
ENDESA	57%	41%	37%	40%
IBERDROLA	27%	29%	13%	18%
GAS NAT-UF	10%	18%	15%	15%
HC-NATURGAS	6%	7%	11%	10%
ENR.GRAN.CON	0%	0%	12%	6%
OTROS	0%	2%	10%	8%
E.ON	0%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Cuadro 21. Porcentaje de energía correspondiente a cada segmento en función del comercializador a 30 de junio de 2009. Fuente: SICE- distribuidores¹¹.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Cuotas de energía por segmentos de consumo y comercializador. Junio 2009 / Junio 2010

Comercializador	DOMESTICO	PYMES	INDUSTRIAL	Total
ENDESA	13%	28%	59%	100%
IBERDROLA	19%	37%	44%	100%
GAS NAT-UF	13%	37%	50%	100%
HCANT-NATURGA	6%	20%	74%	100%
OTROS	2%	26%	72%	100%
E.ON	5%	46%	49%	100%
CONS DIR MER	0%	4%	96%	100%
ENR.GRAN.CON	0%	0%	100%	100%
Total	12%	28%	60%	100%

Cuadro 22. Segmentación de la cartera de energía a 30 de junio de 2010, correspondiente a cada uno de los comercializadores en función del tipo de suministro. Fuente: SICE- distribuidores

Comercializador	DOMESTICO	PYMES	INDUSTRIAL	Total
ENDESA	11%	23%	65%	100%
IBERDROLA	12%	37%	52%	100%
GAS NAT-UF	5%	28%	67%	100%
HC-NATURGAS	4%	16%	79%	100%
E.ON	2%	30%	69%	100%
OTROS	0%	7%	92%	100%
CONS DIR MER	0%	1%	99%	100%
ENR.GRAN.CON	0%	0%	100%	100%
Total	8%	23%	70%	100%

Cuadro 23. Segmentación de la cartera de energía a 30 de junio de 2009, correspondiente a cada uno de los comercializadores en función del tipo de suministro. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Cuotas (%) de los puntos de suministro atendidos por los comercializadores – segundo semestre de 2009 – 2010, por redes de distribución.

Comercializador	Distribuidor					Total
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	
E.ON	66%	11%	9%	1%	13%	100%
ENDESA	0%	89%	3%	0%	7%	100%
GAS NAT-UF	1%	24%	51%	1%	23%	100%
HC-NATURGAS	3%	2%	1%	68%	27%	100%
IBERDROLA	0%	4%	2%	0%	93%	100%
OTROS	5%	44%	8%	1%	42%	100%

Cuadro 24. Cuota de puntos de suministro de cada comercializador conectado a la red de cada distribuidora en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE – distribuidores

Comercializador	Distribuidor					Total
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	
E.ON	72%	11%	4%	2%	11%	100%
ENDESA	0%	91%	3%	0%	6%	100%
GAS NAT-UF	1%	28%	44%	1%	26%	100%
HC-NATURGAS	1%	2%	0%	72%	25%	100%
IBERDROLA	0%	2%	1%	0%	96%	100%
OTROS	1%	31%	22%	1%	45%	100%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Cuotas (%) de energía suministrada por los comercializadores – segundo semestre de 2009 – 2010, por redes de distribución.

Comercializador	Distribuidor					Total
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	
E.ON	30%	24%	15%	1%	30%	100%
ENDESA	1%	77%	10%	0%	12%	100%
GAS NAT-UF	1%	20%	43%	1%	35%	100%
HC-NATURGAS	2%	16%	9%	24%	50%	100%
IBERDROLA	1%	9%	4%	9%	78%	100%
OTROS	5%	36%	12%	1%	47%	100%

Cuadro 26. Cuota de energía de cada comercializador de los clientes conectados a la red de cada distribuidor a finales del segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE – distribuidores

Comercializador	Distribuidor					Total
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	
E.ON	29%	26%	2%	1%	42%	100%
ENDESA	1%	76%	10%	0%	12%	100%
GAS NAT-UF	1%	16%	45%	1%	37%	100%
HC-NATURGAS	2%	16%	7%	28%	48%	100%
IBERDROLA	0%	5%	3%	12%	79%	100%
OTROS	6%	27%	15%	1%	51%	100%

Cuadro 27. Cuota de energía de cada comercializador de los clientes conectados a la red de cada distribuidor a finales del segundo trimestre de 2009. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Evolución del suministro DUAL.

	2006				2007				2008				2009				2010
	T1	T2	T3	T4	T1												
E.ON	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
END	17%	18%	20%	20%	19%	19%	19%	19%	19%	18%	18%	17%	17%	16%	15%	15%	14%
GN-UF	64%	65%	65%	65%	63%	62%	60%	59%	55%	52%	49%	51%	50%	48%	40%	29%	26%
HC-NAT	91%	91%	92%	84%	83%	82%	80%	79%	77%	78%	79%	82%	81%	63%	61%	60%	59%
IBL	19%	19%	19%	19%	16%	15%	15%	14%	14%	13%	11%	10%	8%	7%	6%	5%	6%

Cuadro 28. Evolución del porcentaje de suministros duales por comercializador. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas de comercialización libre. Segundo semestre de 2009 – 2010

Grupo	T2 2009		T2 2010	
	Comercializador Libre	Distribuidor	Comercializador Libre	CUR
E.ON	58,07%	41,93%	68,17%	31,83%
ENDESA	56,83%	43,17%	62,83%	37,17%
GN-UF	60,02%	39,98%	71,82%	28,18%
HC-NATURGAS	90,21%	9,79%	93,92%	6,08%
IBERDROLA	41,27%	58,73%	60,22%	39,78%

Cuadro 29. Evolución de la cuota de comercialización libre por grupo empresarial entre T2 de 2009 y T2 de 2010. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Evolución Nº de Suministros en el Mercado liberalizado por redes de distribución.

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA	total
2006	T1	23.902	1.246.931	64.464	942.498	182.902	2.460.697
	T2	22.197	1.238.070	65.425	744.914	182.856	2.253.462
	T3	20.928	1.211.170	64.427	640.245	177.051	2.113.821
	T4	17.142	1.174.053	61.048	522.348	166.168	1.940.759
2007	T1	15.788	1.162.222	55.018	482.013	169.259	1.884.300
	T2	13.993	1.133.855	51.716	443.434	157.568	1.800.566
	T3	12.489	1.122.006	51.715	425.951	153.756	1.765.917
	T4	11.952	1.127.406	51.471	432.014	154.344	1.777.187
2008	T1	12.428	1.130.970	53.234	447.642	155.288	1.799.562
	T2	13.400	1.172.746	74.375	490.696	156.743	1.907.960
	T3	14.964	1.249.025	76.664	552.475	159.935	2.053.063
	T4	16.573	1.329.066	78.931	647.934	163.694	2.236.198
2009	T1	16.892	1.404.373	87.420	729.938	168.947	2.407.570
	T2	19.545	1.476.387	170.626	871.294	190.246	2.728.098
	T3	22.597	1.558.204	210.738	1.077.228	295.417	3.164.184
	T4	29.314	1.643.117	230.535	1.518.519	361.236	3.782.721
2010	T1	35.553	1.731.638	244.728	1.762.946	386.828	4.161.693
	T2	49.906	1.833.485	261.496	2.038.796	413.575	4.597.258

Cuadro 31. Evolución del número de puntos de suministro a través de comercializador libre por distribuidor. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Evolución de la energía suministrada en el Mercado liberalizado por redes de distribución.

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA	Total
2006	T1	1.185	27.659	1.367	18.602	6.859	55.671
	T2	1.257	25.549	1.276	14.120	6.217	48.419
	T3	1.211	25.648	1.220	12.890	5.665	46.634
	T4	1.215	26.042	1.193	13.169	5.812	49.431
2007	T1	1.368	29.963	1.517	18.323	7.586	58.756
	T2	1.395	32.348	1.610	21.416	8.390	65.159
	T3	1.480	35.531	1.695	26.576	9.412	74.693
	T4	1.507	35.771	1.775	28.374	9.809	77.237
2008	T1	1.507	37.395	1.825	30.195	10.270	81.191
	T2	1.653	39.122	2.233	40.918	10.811	94.736
	T3	2.741	52.348	3.123	50.310	15.172	123.693
	T4	3.619	57.227	3.118	53.653	15.728	133.345
2009	T1	3.588	57.621	3.191	54.668	16.059	135.126
	T2	3.564	59.170	7.860	55.860	21.098	147.553
	T3	3.264	60.454	7.888	57.202	21.494	150.303
	T4	3.221	61.421	7.299	61.866	22.174	155.981
2010	T1	3.298	64.325	7.483	63.498	22.510	161.115
	T2	3.537	65.879	7.861	65.648	22.793	165.719

Cuadro 32. Evolución del volumen de energía (GWh) suministrada a través de comercializador libre por distribuidor. La información corresponde a años móviles. Fuente: SICE - distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Cuotas de suministros a través del comercializador libre por redes de distribución, segundo semestre de 2009 – 2010.

Comercializador	Distribuidor				
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.
E.ON	41%	0%	1%	0%	0%
ENDESA	15%	86%	14%	2%	6%
GAS NAT-UF	8%	8%	77%	2%	7%
HCANT-NATURGAS	23%	0%	1%	94%	5%
IBERDROLA	9%	4%	7%	1%	81%
OTROS	5%	1%	1%	0%	1%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro 33. Cuota del número de puntos de suministro del distribuidor a través de comercializador libre en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE – distribuidores

Comercializador	Distribuidor				
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.
E.ON	42%	0%	0%	0%	0%
ENDESA	25%	92%	22%	2%	10%
GAS NAT-UF	18%	6%	72%	2%	9%
HCANT-NATURGAS	10%	0%	0%	96%	6%
IBERDROLA	5%	1%	5%	1%	73%
OTROS	0%	0%	1%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro 34. Cuota del número de puntos de suministro del distribuidor a través de comercializador libre en el segundo trimestre de 2009. Fuente: SICE – distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES SOBRE LA PARTICIPACION EN EL MERCADO

Cuotas de energía suministrada a través del comercializador libre por redes de distribución, segundo semestre de 2009 – 2010.

Comercializador	Distribuidor				
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.
E.ON	20%	1%	0%	0%	2%
ENDESA	22%	76%	27%	3%	13%
GAS NAT-UF	7%	6%	47%	2%	15%
HCANT-NATURGAS	8%	4%	5%	51%	12%
IBERDROLA	1%	2%	4%	41%	37%
OTROS	41%	11%	17%	2%	22%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro 36. Cuota de energía correspondiente a los clientes suministrados a través de comercializador libre, por distribuidor, en el segundo trimestre de 2009. Fuente: SICE - distribuidores

Comercializador	Distribuidor				
	E.ON DISTRIBUCIÓN, S.L.	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.	UNION FENOSA DISTRIBUCION, S.A.	HC DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.	IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.
E.ON	25%	1%	2%	0%	1%
ENDESA	16%	70%	25%	3%	11%
GAS NAT-UF	8%	8%	48%	2%	14%
HCANT-NATURGAS	10%	4%	6%	50%	13%
IBERDROLA	8%	5%	6%	42%	45%
OTROS	34%	13%	12%	2%	17%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro 35. Cuota de energía correspondiente a los clientes suministrados a través de comercializador libre, por distribuidor, en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE – distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE PRECIO EN EL MERCADO

Evolución del precio medio de la energía facturado por los comercializadores, en año móvil.

Año	Trimestre	Precio Medio de Energía Facturado a Clientes (€/MWh)
2006	T1	47,1
	T2	49,0
	T3	51,1
	T4	53,4
2007	T1	55,9
	T2	58,4
	T3	59,8
	T4	61,0
2008	T1	62,9
	T2	65,2
	T3	68,2
	T4	68,8
2009	T1	71,8
	T2	73,2
	T3	72,0
	T4	67,6
2010	T1	65,3

Cuadro 37. Evolución Precio medio del coste de energía facturado por los comercializadores. Incluida la moratoria nuclear. Información sobre consumos facturados en año móvil. Fuente: SICE – comercializadores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE PRECIO EN EL MERCADO

Evolución del precio medio facturado y coste de adquisición de la energía por el comercializador en el mercado de producción. Medias en años móviles.

Precio Medio de Suministro (€/MWh)				
Año	Trimestre	Precio medio facturado a consumidores finales por la energía consumida	Precio medio compras en mercado comercializadores	Diferencia en %
2006	T1	47,10	68,93	-32%
	T2	48,99	69,24	-29%
	T3	51,10	66,21	-23%
	T4	53,44	59,78	-11%
2007	T1	55,87	50,55	11%
	T2	58,40	46,84	25%
	T3	59,76	44,11	35%
	T4	61,03	48,44	26%
2008	T1	62,86	57,12	10%
	T2	65,16	62,49	4%
	T3	68,24	72,47	-6%
	T4	68,82	76,08	-10%
2009	T1	71,80	69,88	3%
	T2	73,18	63,88	15%
	T3	72,01	53,45	35%
	T4	67,64	45,36	49%
2010	T1	65,26	41,44	57%

Cuadro 38. Comparación entre el precio de la energía facturada por los comercializadores a sus clientes y el coste de sus compras en el mercado de producción. Medias de años móviles.

Notas: Los precios mostrados se refieren al año móvil correspondiente a cada período. Los precios medios de compra en mercado han sido incrementados considerando unas pérdidas medias de un 7%. Fuentes: SICE – comercializadores y SGIME

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE PRECIO EN EL MERCADO

Evolución del precio medio facturado y coste de adquisición de la energía por el comercializador en el mercado de producción. Medias en años móviles.

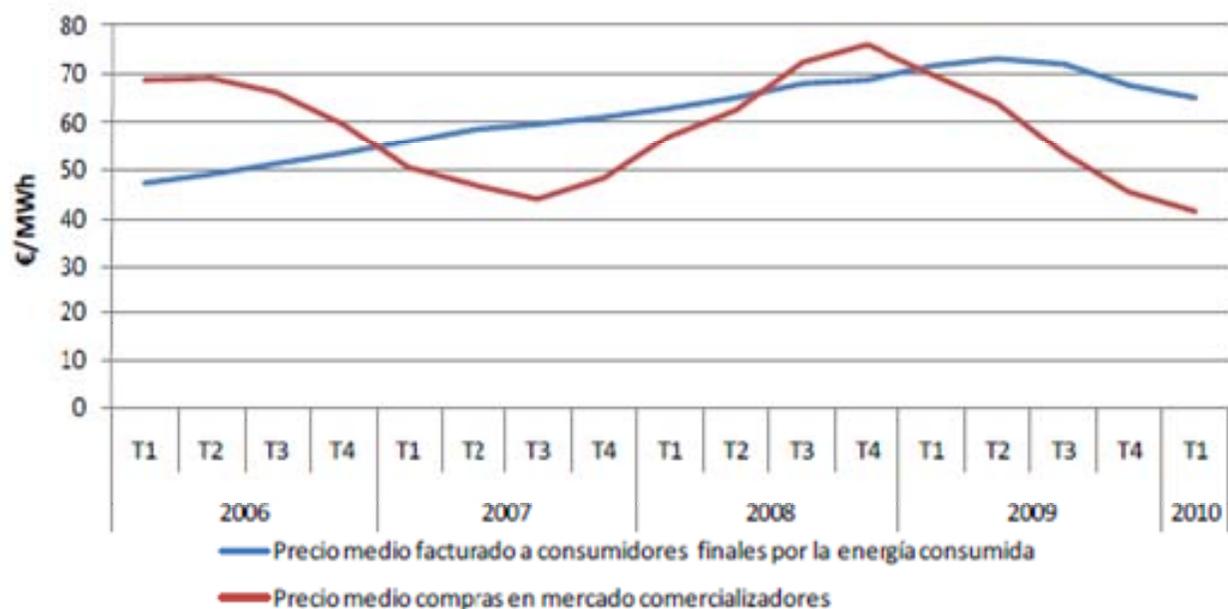


Gráfico 13. Comparación entre el precio de la energía facturada por los comercializadores a sus clientes y el coste de sus compras en el mercado de producción. Medias de años móviles.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE PRECIO EN EL MERCADO

Evolución del precio medio total facturado por los comercializadores y por tipo de consumidor.

Precio Medio Final Facturado a Clientes (€/MWh)				
Año	Trimestre	DOMÉSTICO	PYMES	INDUSTRIAL
2006	T1	100,98	84,44	57,67
	T2	102,70	86,32	59,43
	T3	104,03	88,41	61,80
	T4	105,76	90,70	65,11
2007	T1	106,22	92,70	68,11
	T2	106,76	94,63	71,33
	T3	106,24	95,99	71,87
	T4	107,63	97,47	72,41
2008	T1	106,58	100,15	74,88
	T2	108,54	101,65	74,79
	T3	110,05	103,54	76,74
	T4	118,76	106,00	78,49
2009	T1	123,78	110,28	83,22
	T2	127,18	112,82	86,10
	T3	132,86	115,85	87,55
	T4	135,21	117,90	86,90
2010	T1	138,68	121,46	87,19

Cuadro 39. Evolución del precio medio total facturado por los comercializadores a sus clientes por tipo de suministro. Medias de años móviles hasta la fecha fin del trimestre que se indica. Fuente: SICE-comercializadores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE PRECIO EN EL MERCADO

Evolución del precio medio total facturado por los comercializadores y por tipo de consumidor.

Precio Medio Final Facturado a Clientes (€/MWh)				
Año	Trimestre	DOMÉSTICO	PYMES	INDUSTRIAL
2016	T1	100,98	84,44	57,67
	T2	102,70	86,32	59,43
	T3	104,03	88,41	61,80
	T4	105,76	90,70	65,11
2017	T1	106,22	92,70	68,11
	T2	106,76	94,63	71,33
	T3	106,34	95,99	71,87
	T4	107,63	97,47	72,41
2018	T1	106,58	100,15	74,88
	T2	108,54	101,65	74,79
	T3	110,05	103,54	76,74
	T4	118,76	106,00	78,49
2019	T1	123,78	110,28	83,22
	T2	127,18	112,82	86,10
	T3	132,86	115,85	87,55
	T4	135,21	117,90	86,90
2010	T1	138,68	121,46	87,19

Cuadro 39. Evolución del precio medio total facturado por los comercializadores a sus clientes por tipo de suministro. Medias de años móviles hasta la fecha fin del trimestre que se indica. Fuente: SICE-comercializadores

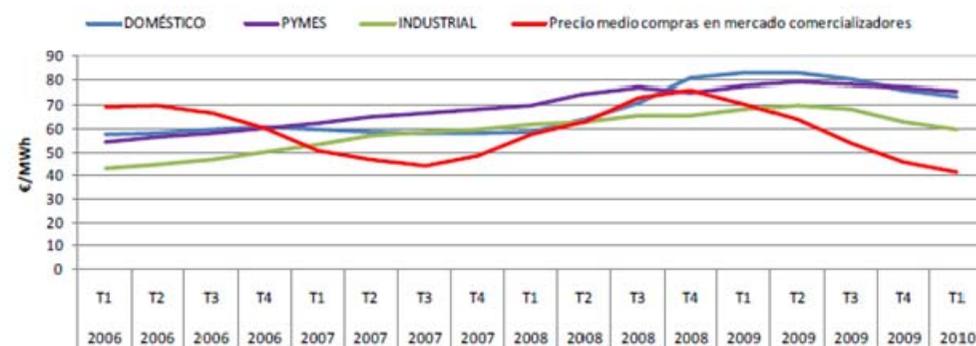


Gráfico 14. Comparación entre el precio de la energía facturada por los comercializadores por tipo de consumidor y el coste de sus compras en el mercado de producción. Medias de años móviles. Fuente: SICE-comercializadores y SGIME

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMNISTRADOR

Evolución del Nº de solicitudes de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre.

		Aceptadas	Rechazadas	Total	%Rechazadas
2006	T1	77.813	20.122	97.935	21%
	T2	37.461	10.703	48.164	22%
	T3	17.927	4.184	22.111	19%
	T4	17.755	7.143	24.898	29%
2007	T1	69.265	6.105	75.370	8%
	T2	21.285	5.001	26.286	19%
	T3	23.881	4.528	28.409	16%
	T4	26.207	4.404	30.611	14%
2008	T1	34.415	5.956	40.371	15%
	T2	110.942	10.324	121.266	9%
	T3	130.336	10.666	141.002	8%
	T4	169.254	14.386	183.640	8%
2009	T1	189.537	10.915	200.452	5%
	T2	309.687	57.074	366.761	16%
	T3	364.532	46.264	410.796	11%
	T4	553.427	37.615	591.042	6%
2010	T1	342.684	39.332	382.016	10%
	T2	396.686	24.907	421.593	6%

Cuadro 41. Evolución del número de solicitudes de cambio de suministro de CUR/distribuidor a comercializador libre. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del Nº de solicitudes de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre y por redes de distribución.

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA	Total general
2006	T1	3%	17%	48%	13%	19%	100%
	T2	2%	12%	6%	60%	19%	100%
	T3	2%	8%	5%	71%	14%	100%
	T4	1%	32%	2%	60%	5%	100%
2007	T1	2%	23%	2%	40%	24%	100%
	T2	1%	64%	4%	23%	7%	100%
	T3	3%	41%	7%	41%	8%	100%
	T4	3%	40%	7%	46%	5%	100%
2008	T1	3%	20%	7%	56%	4%	100%
	T2	1%	30%	10%	30%	2%	100%
	T3	2%	47%	3%	48%	1%	100%
	T4	1%	41%	2%	55%	1%	100%
2009	T1	0%	45%	5%	46%	3%	100%
	T2	1%	28%	25%	30%	8%	100%
	T3	0%	21%	1%	51%	27%	100%
	T4	0%	16%	3%	66%	15%	100%
2010	T1	0%	27%	4%	55%	13%	100%
	T2	3%	27%	4%	57%	8%	100%

Cuadro 42. Evolución del porcentaje del número de solicitudes de cambio de suministro de CUR/distribuidor a comercializador libre realizadas a cada distribuidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del Nº de solicitudes aceptadas de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre y por redes de distribución.

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA	Total general
2006	T1	3%	17%	48%	13%	19%	100%
	T2	2%	12%	6%	60%	19%	100%
	T3	2%	8%	5%	71%	14%	100%
	T4	1%	32%	2%	60%	5%	100%
2007	T1	2%	23%	2%	40%	24%	100%
	T2	1%	64%	4%	23%	7%	100%
	T3	3%	41%	7%	41%	8%	100%
	T4	3%	40%	7%	46%	5%	100%
2008	T1	3%	20%	7%	56%	4%	100%
	T2	1%	30%	10%	30%	2%	100%
	T3	2%	47%	3%	48%	1%	100%
	T4	1%	41%	2%	55%	1%	100%
2009	T1	0%	45%	5%	46%	3%	100%
	T2	1%	28%	25%	30%	8%	100%
	T3	0%	21%	1%	51%	27%	100%
	T4	0%	16%	3%	66%	15%	100%
2010	T1	0%	27%	4%	55%	13%	100%
	T2	3%	27%	4%	57%	8%	100%

Cuadro 42. Evolución del porcentaje del número de solicitudes de cambio de suministro de CUR/distribuidor a comercializador libre realizadas a cada distribuidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del reparto del Nº de solicitudes aceptadas de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre y por redes de distribución.

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA
2006	T1	82%	95%	97%	0%	75%
	T2	87%	92%	94%	74%	73%
	T3	84%	74%	90%	82%	79%
	T4	74%	94%	88%	59%	60%
2007	T1	86%	88%	91%	93%	95%
	T2	80%	79%	94%	86%	76%
	T3	84%	74%	90%	94%	78%
	T4	37%	78%	93%	95%	79%
2008	T1	79%	67%	85%	95%	84%
	T2	87%	84%	96%	97%	83%
	T3	91%	87%	81%	99%	77%
	T4	90%	84%	88%	99%	70%
2009	T1	75%	92%	91%	98%	82%
	T2	77%	85%	94%	80%	78%
	T3	2%	93%	85%	94%	77%
	T4		92%	94%	96%	83%
2010	T1		93%	96%	91%	75%
	T2	97%	96%	96%	95%	81%

Cuadro 44. Reparto por distribuidor del porcentaje de solicitudes aceptadas sobre el total de las solicitudes tramitadas a cada distribuidor, para el cambio de CUR a comercializador libre. Información trimestral.

Fuente: SICE-distribuidores

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del Nº de solicitudes aceptadas de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre y por tipo de consumidor.

		Doméstico	Pymes	Industrial	Total
2006	T1	76.553	1.205	55	77.813
	T2	36.158	1.236	67	37.461
	T3	16.914	929	84	17.927
	T4	15.966	1.321	468	17.755
2007	T1	60.973	7.238	1.054	69.265
	T2	9.197	11.255	833	21.285
	T3	8.875	13.407	1.599	23.881
	T4	5.672	19.749	786	26.207
2008	T1	12.392	21.457	566	34.415
	T2	79.074	30.643	1.225	110.942
	T3	101.802	26.565	1.969	130.336
	T4	146.322	21.642	1.290	169.254
2009	T1	170.168	18.430	939	189.537
	T2	247.717	60.973	997	309.687
	T3	290.647	73.580	305	364.532
	T4	416.864	136.326	237	553.427
2010	T1	294.434	48.007	243	342.684
	T2	360.121	36.482	83	396.686

Cuadro 45. Evolución del número de solicitudes aceptadas de suministro de CUR/distribuidor a suministro a comercializador libre, por tipo de consumidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Numero y Porcentaje de Solicitudes aceptadas con retraso de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre.

	Grupo Integrado		Resto		Total general
	<= 15 días	> 15 días	<= 15 días	> 15 días	
E.ON	100	19	644	26	789
ENDESA	1.177	2.396	1.364	696	5.633
H.CANTABRICO	103	79	32	5	219
U. FENOSA	73	68	19	20	180
Total general	1.453	2.562	2.059	747	6.821

Cuadro 46. Número de solicitudes aceptadas con retraso de cambio de suministro a través de CUR a suministro a través de comercializador, por distribuidor y comercializador en el segundo trimestre de 2010.

Fuente: SICE-distribuidores

	Grupo Integrado			Resto		
	% Retrasos	% Retrasos <= 15 días	% Retrasos > 15 días	% Retrasos	% Retrasos <= 15 días	% Retrasos > 15 días
E.ON	4%	3%	1%	7%	7%	0%
ENDESA	5%	2%	3%	5%	3%	2%
H.CANTABRICO	1%	1%	1%	3%	3%	0%
IBERDROLA	0%	0%	0%	0%	0%	0%
U. FENOSA	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Total general	11%	6%	5%	15%	13%	2%

Cuadro 47. Porcentaje de solicitudes aceptadas con retraso sobre el total de solicitudes aceptadas de cambio de suministro a través de CUR a suministro a través de comercializador, por distribuidor y comercializador en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Reparto de las solicitudes de cambio de suministro rechazadas, por tipo de consumidor.

	Industrial		Pymes		Doméstico	
	Rechazadas	% Rechazadas	Rechazadas	% Rechazadas	Rechazadas	% Rechazadas
E.ON	0	0,00%	98	9,03%	336	2,75%
ENDESA	2	3,85%	1.187	5,08%	3.787	4,10%
H.CANTABRICO	0	0,00%	62	10,47%	489	3,28%
IBERDROLA	10	31,25%	1.137	12,73%	11.047	4,74%
U. FENOSA	0	0,00%	1.493	22,99%	5.259	18,41%

Cuadro 49. Reparto por tipo de consumidor del número de solicitudes rechazadas y porcentaje de rechazadas respecto al total de solicitudes recibidas en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE-distribuidores

Tasa de rechazo de solicitudes de cambio de suministro por empresas de distribución.

		E.ON	ENDESA	H.CANTABRICO	IBERDROLA	U. FENOSA
		2006	T1	17,64%	5,18%	3,23%
	T2	13,26%	7,76%	5,98%	25,51%	27,16%
	T3	15,88%	25,66%	10,36%	18,43%	21,12%
	T4	25,61%	5,62%	12,42%	40,70%	40,03%
2007	T1	14,24%	11,86%	8,75%	7,42%	5,38%
	T2	20,00%	21,04%	5,86%	14,37%	23,74%
	T3	15,61%	25,78%	9,65%	6,08%	21,93%
	T4	63,13%	22,26%	6,91%	4,94%	20,67%
2008	T1	21,48%	33,24%	15,14%	4,58%	16,49%
	T2	12,86%	15,94%	4,17%	2,71%	17,00%
	T3	9,13%	12,91%	19,27%	1,33%	22,53%
	T4	9,79%	16,46%	11,53%	0,93%	30,21%
2009	T1	25,47%	8,12%	8,84%	1,50%	17,55%
	T2	23,30%	15,36%	6,28%	20,16%	21,54%
	T3	98,36%	7,07%	14,56%	6,46%	23,23%
	T4	7,62%	5,83%	3,71%	17,11%	
2010	T1		6,65%	3,60%	8,99%	24,93%
	T2	3,26%	4,30%	3,56%	5,04%	19,26%

Cuadro 48. Tasa de rechazo de cada distribuidor en el cambio de CUR a comercializador libre. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Reparto del Nº de Solicitudes de cambio de suministro rechazadas y su porcentaje respecto al total de recibidas, por redes de distribución.

	Industrial		Pymes		Doméstico	
	Rechazadas	% Rechazadas	Rechazadas	% Rechazadas	Rechazadas	% Rechazadas
E.ON	0	0,00%	98	9,03%	336	2,75%
ENDESA	2	3,85%	1.187	5,08%	3.787	4,10%
H.CANTABRICO	0	0,00%	62	10,47%	489	3,28%
IBERDROLA	10	31,25%	1.137	12,73%	11.047	4,74%
U. FENOSA	0	0,00%	1.493	22,99%	5.259	18,41%

Cuadro 49. Reparto por tipo de consumidor del número de solicitudes rechazadas y porcentaje de rechazadas respecto al total de solicitudes recibidas en el segundo trimestre de 2010. Fuente: SICE-distribuidores

Numero y porcentaje de solicitudes rechazadas de cambio de suministro de CUR a Comercializador libre en función de la integración empresarial entre distribuidor y comercializador.

	Grupo Integrado		Resto	
	Nº Rechazos	% Rechazos	Nº Rechazos	% Rechazos
E.ON	118	3%	316	3%
ENDESA	1.491	2%	3.485	8%
H.CANTABRICO	388	3%	163	11%
IBERDROLA	8.704	4%	3.490	10%
U. FENOSA	4.361	23%	2.391	14%

Cuadro 50. Número y porcentaje de solicitudes rechazadas de cambio de CUR a comercializador libre para el segundo trimestre de 2010 en función del distribuidor y comercializador. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del número de solicitudes de cambio de suministro de Comercializador libre a CUR.

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA	Total
2007	T1	2.045	34.783	6.325	74.849	13.134	131.136
	T2	2.926	34.928	3.844	42.912	13.349	97.959
	T3	2.287	15.157	1.744	26.222	5.975	51.385
	T4	434	6.941	1.499	6.138	879	15.891
2008	T1	153	4.846	295	4.615	788	10.697
	T2	104	2.221	366	2.611	779	6.081
	T3	105	1.578	387	2.363	888	5.321
	T4	141	2.047	409	2.542	1.009	6.148
2009	T1	222	3.609	421	3.991	783	9.026
	T2	84	5.965	410	3.433	975	10.867
	T3		4.524	43	1.850		6.417
	T4		6.565	2.610	5.258	260	14.693
2010	T1		5.450	1.943	5.727	314	13.434
	T2	78	5.036	649	8.109	744	14.616

Cuadro 51. Evolución del número de solicitudes aceptadas de cambio de suministro de comercializador libre a suministro de CUR/distribuidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del número de solicitudes de cambio de suministro de Comercializador libre a CUR.

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

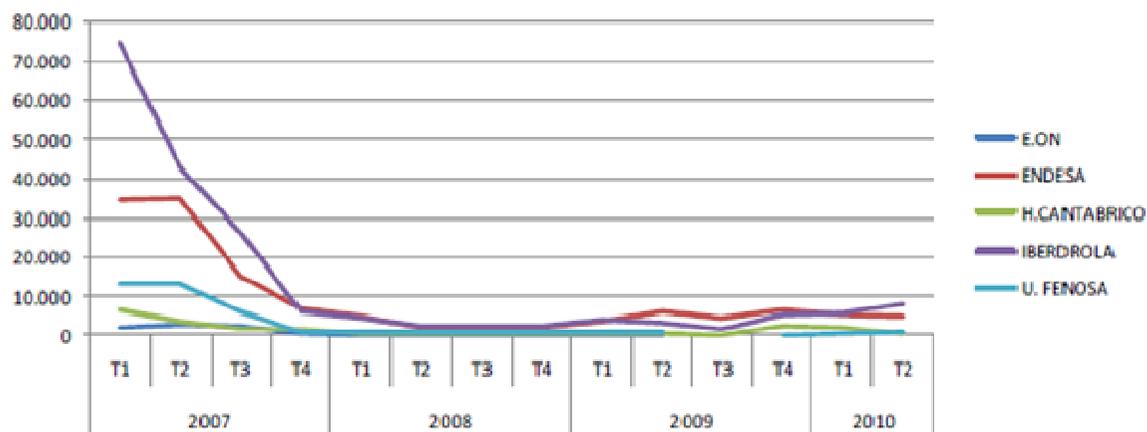


Gráfico 15. Evolución del número de solicitudes aceptadas de cambio de suministro a través de comercializador libre a suministro a través de CUR/distribuidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución de la casuística de solicitudes de cambio de suministro entre comercializadores libres.

		Aceptadas	Rechazadas	Total	%Rechazadas
2006	T1	12.687	6.681	19.368	34%
	T2	9.310	5.842	15.152	39%
	T3	5.557	2.138	7.695	28%
	T4	1.347	1.315	2.662	49%
2007	T1	1.035	647	1.682	38%
	T2	714	374	1.088	34%
	T3	2.678	607	3.285	18%
	T4	1.426	352	1.778	20%
2008	T1	938	251	1.189	21%
	T2	1.595	552	2.147	26%
	T3	2.323	343	2.666	13%
	T4	2.389	520	2.909	18%
2009	T1	5.829	932	6.761	14%
	T2	7.200	4.935	12.135	41%
	T3	32.010	3.067	35.077	9%
	T4	41.471	8.820	50.291	18%
2010	T1	64.091	10.443	74.534	14%
	T2	76.851	12.170	89.021	14%

Cuadro 52. Evolución del número de solicitudes de cambio de comercializador. Información trimestral.
Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del número de solicitudes de cambio comercializador en función del distribuidor.

	2006				2007				2008				2009				2010	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
E.ON	7.329	451	18	114	14	15	108	141	14	17	66	170	102	170	6.893	7.645	6.141	2.095
ENDESA	2.814	1.562	441	329	303	290	1.016	213	185	186	283	291	2.239	1.028	4.865	9.034	17.804	23.539
H.CANTABRICO	9	327	297	95	84	87	147	277	253	397	618	334	355	581	7.388	3.829	2.329	3.831
IBERDROLA	44	6.349	3.478	718	661	299	1.117	731	460	668	1.280	1.468	2.702	4.641	11.322	19.008	31.016	30.801
U. FENOSA	2.491	1.621	1.323	91	83	23	290	64	36	37	76	108	431	480	1.544	1.865	4.801	7.495
Total	12.687	9.310	5.557	1.347	1.035	714	2.678	1.426	938	1.595	2.323	2.389	5.825	7.200	32.010	41.471	64.091	76.851

Cuadro 53. Evolución del número de solicitudes aceptadas de cambio de comercializador en función del distribuidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del número de solicitudes de cambio comercializador aceptadas en función del tipo de consumidor.

		Doméstico	Pymes	Industrial	Total
2006	T1	9.766	2.822	99	12.687
	T2	8.281	877	152	9.310
	T3	5.299	188	70	5.557
	T4	910	295	142	1.347
2007	T1	668	202	165	1.035
	T2	360	197	157	714
	T3	1.175	1.289	234	2.678
	T4	238	660	528	1.426
2008	T1	91	626	221	938
	T2	187	1.030	378	1.595
	T3	660	1.198	465	2.323
	T4	364	1.310	715	2.389
2009	T1	1.081	3.821	927	5.829
	T2	1.700	4.884	616	7.200
	T3	15.820	15.402	788	32.010
	T4	19.587	21.179	705	41.471
2010	T1	35.323	27.667	1.101	64.091
	T2	47.309	29.057	485	76.851

Cuadro 54. Evolución del número de solicitudes aceptadas de cambio de comercializador en función del tipo de consumidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

Nota: Datos de E.ON para el periodo T3 2009 a T1 2010, pendientes de corrección a la fecha de elaboración de este informe.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Numero y porcentaje de solicitudes de cambio de comercializador (Respecto al total de aceptadas) en función de la integración empresarial de distribuidor y comercializador.

Número de solicitudes de cambio de comercializador aceptadas con retraso, en función de la integración empresarial de distribuidor y comercializador.

	Comercializador del Grupo Integrado			Resto		
	Sin retraso	Retrasadas	%retrasadas	Sin retraso	Retrasadas	%retrasadas
E.ON	234	8	3%	1.721	132	7%
ENDESA	2.175	18	1%	20.898	452	2%
H.CANTABRICO	1.037	53	5%	2.898	43	2%
IBERDROLA	12.017	4	0%	27.854	18	0%
U. FENOSA	758	4	1%	8.712	23	0%

Cuadro 55. Número y porcentaje de solicitudes aceptadas de cambio de comercializador (respecto al total de solicitudes aceptadas) para el segundo trimestre de 2010 en función del distribuidor y comercializador.

Fuente: SICE-distribuidores

	Grupo Integrado		Total Grupo Integrado	Resto		Total Resto	Total general
	<= 15 días	> 15 días		<= 15 días	> 15 días		
E.ON	5	3	8	116	16	132	140
ENDESA	8	8	16	255	197	452	468
H.CANTABRICO	28	25	53	32	11	43	96
IBERDROLA	4		4	10	6	16	20
U. FENOSA	3	1	4	18	5	23	27
Total general	48	37	85	431	235	666	751

Cuadro 56. Número de solicitudes aceptadas con retraso de cambio de comercializador para el segundo trimestre de 2010 en función del distribuidor y comercializador. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del porcentaje de solicitudes de cambio de comercializador rechazadas en función del distribuidor

		E.ON	ENDESA	HC	IBERDROLA	U. FENOSA
2006	T1	2%	29%	94%	99%	27%
	T2	32%	26%	26%	45%	25%
	T3	64%	36%	12%	32%	12%
	T4	26%	32%	14%	56%	66%
2007	T1	39%	17%	10%	40%	70%
	T2	35%	31%	8%	37%	71%
	T3	22%	12%	11%	24%	18%
	T4	10%	46%	5%	9%	50%
2008	T1	18%	22%	15%	20%	52%
	T2	11%	46%	11%	19%	77%
	T3	7%	23%	7%	12%	30%
	T4	3%	37%	14%	13%	39%
2009	T1	44%	8%	30%	13%	20%
	T2	78%	27%	61%	30%	66%
	T3	0%	13%	9%	9%	20%
	T4	17%	15%	19%	17%	28%
2010	T1	12%	12%	23%	12%	27%
	T2	14%	9%	18%	15%	19%

Cuadro 57. Evolución del porcentaje de solicitudes rechazadas de cambio en función del distribuidor. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Número y porcentaje de solicitudes de cambio de comercializador rechazadas en función del distribuidor y tipo de consumidor.

	Industrial		Pymes		Doméstico	
	Rechazadas	% Rechazadas	Rechazadas	% Rechazadas	Rechazadas	% Rechazadas
E.ON	1	12,5%	148	13,8%	180	13,4%
ENDESA	16	9,9%	633	7,2%	1629	9,7%
HC	4	3,0%	178	19,1%	648	18,0%
IBERDROLA	48	19,2%	2141	11,3%	4789	17,3%
U. FENOSA	0	0,0%	655	21,6%	1100	17,7%

Cuadro 58. Número de solicitudes rechazadas de cambio de comercializador para el segundo trimestre de 2010 en función del distribuidor y tipo de consumidor. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Evolución del número de solicitudes de cambio de suministro (CUR A Comercializador libre o de Comercializador libre a Comercializador libre, en función de la fecha de solicitud el cambio, y por tipo de de consumidor.

		Ciclo lectura	Quince días	Fecha Exacta	Total general
2009	T1 Industrial	32%	42%	26%	100%
	Pymes	80%	16%	4%	100%
	Doméstico	86%	14%	0%	100%
	Total T1	84%	15%	1%	100%
	T2 Industrial	40%	36%	24%	100%
	Pymes	74%	24%	1%	100%
	Doméstico	64%	35%	0%	100%
	Total T2	67%	33%	1%	100%
	T3 Industrial	29%	40%	30%	100%
	Pymes	93%	6%	1%	100%
	Doméstico	94%	6%	0%	100%
	Total T3	84%	6%	1%	100%
T4 Industrial	27%	37%	36%	100%	
Pymes	93%	6%	1%	100%	
Doméstico	95%	4%	0%	100%	
Total T4	95%	5%	1%	100%	
2010	T1 Industrial	26%	39%	36%	100%
	Pymes	71%	26%	1%	100%
	Doméstico	84%	8%	0%	100%
	Total T1	89%	10%	1%	100%
	T2 Industrial	30%	35%	35%	100%
	Pymes	60%	16%	2%	100%
Doméstico	73%	27%	1%	100%	
Total T2	74%	26%	1%	100%	

Cuadro 59. Solicitudes de cambio (de CUR/distribuidor a comercializador libre o de comercializador libre) en función de la fecha para la cual se solicita del cambio por tipo de suministro y tipo de suministro. Información trimestral. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE CAMBIO DE SUMINISTRADOR

Frecuencia de cambio de CUR – Comercializador libre en distintos horizontes temporales.

Frecuencia de cambio entre Comercializadores libres en distintos horizontes temporales.

	0 camb.	1 camb.	2 camb.	3 camb.	4 camb.	5 camb	5-10 cambs.	> 10 cambs.	Total general
Año anterior	93,9%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Trienio Anterior	90,4%	9,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Quinquenio anterior	88,4%	11,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total Período	83,0%	16,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Cuadro 60. Frecuencia de cambio de CUR/distribuidor a comercializador libre en distintos horizontes temporales. Fuente: SICE-distribuidores

	0 camb.	1 camb.	2 camb.	3 camb.	4 camb.	5 camb	5-10 cambs.	> 10 cambs.	Total general
Año anterior	99,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Trienio Anterior	99,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Quinquenio anterior	99,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total Período	98,8%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Cuadro 61. Frecuencia de cambio entre comercializadores libres en distintos horizontes temporales. Fuente: SICE-distribuidores

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE OFERTAS EN EL MERCADO

Análisis de las ofertas públicas de suministro de gas y electricidad, para los consumidores en el mercado liberalizado. Periodo analizado: período del 11 al 17 de octubre de 2010

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE OFERTAS EN EL MERCADO

- En este estudio se analiza el conjunto de las **ofertas de suministro de gas y electricidad en el mercado liberalizado**, dirigidas a pequeños consumidores, vigentes en España.
- El objetivo del estudio es el de **facilitar al pequeño consumidor un análisis comparativo de las alternativas y ofertas de suministro de gas y electricidad**, comparando las ofertas a precio libre con la tarifa de último recurso (TUR) vigente, o en su caso, con la tarifa que se aplica a aquellos consumidores sin derecho a TUR que no hayan contratado su suministro con un comercializador libre.
- Para ello, las ofertas se han clasificado en tres tipos:
 - **ofertas de gas**
 - **ofertas de electricidad**
 - **ofertas duales de suministro de gas + electricidad**
- A efectos de poder efectuar una **comparación** entre las distintas ofertas, se ha realizado un cálculo con el **coste anual estimado** del suministro de gas/electricidad **para varios tipos de consumidores**, incluyendo el coste de los servicios de valor añadido cuando resultan de contratación obligatoria.
- La muestra se actualiza cada trimestre, correspondiendo esta presentación a las **ofertas de suministro de gas o electricidad vigentes en las fechas del 11 al 17 de octubre de 2010**.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE OFERTAS EN EL MERCADO

COMPARACIÓN DE OFERTAS

A efectos de poder efectuar una comparación entre las distintas ofertas, se ha realizado un cálculo con el coste anual del suministro de gas para los siguientes tipos de consumidores (alimentados en media o baja presión):

1. CONSUMIDOR TIPO T1. Consumo Medio de 3.000 kWh/año (generalmente correspondiente a una vivienda con cocina y/o calentador de agua)

Tabla 1.1. Oferta simple (sólo suministro de gas natural)

Tabla 1.2. Suministro de gas natural + mantenimiento de los aparatos a gas

2. CONSUMIDOR TIPO T2. Consumo Medio de 8.000 kWh/año (generalmente correspondiente a viviendas con calefacción de gas)

Tabla 2.1. Oferta simple (sólo suministro de gas natural)

Tabla 2.2. Suministro de gas natural + mantenimiento de los aparatos a gas

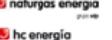
3. CONSUMIDOR TIPO T3. Consumo Medio de 75.000 kWh/año

Tabla 3.1. Oferta simple (sólo suministro de gas natural)

4. CONSUMIDOR TIPO T4. Consumo Medio de 500.000 kWh/año

Tabla 4.1. Oferta simple (solo suministro de gas natural)

Comparación de ofertas para el suministro de gas. Consumidor Tipo 1

Consumidor gas TIPO T-1 Consumo Medio de 3.000 kWh/año		Ofertas simples de suministro de gas	Ofertas del 11 al 17 de octubre de 2010	CNE	
Comercializadora	Nombre oferta	Descripción económica de la oferta de suministro de gas	Otros	Total Coste Anual (1)	
CUR	Tarifa TUR-1	Tarifa de último recurso TUR-1	T. Fijo: 55,22 €/año T. Energía (3.000 kWh): 166,20 €/año	-	221,43 €/año
	Mercado Liberalizado	 endesa	Tarifa Gas Negocio	T. Fijo: Igual a la TUR T. Energía: 5% descuento sobre la TUR durante 1 año	Solo para consumidores no domésticos
 gasNatural fenosa		Gas Básica + PAOL	T. Fijo: 15% descuento sobre la TUR T. Energía: Igual a la TUR	Sólo con Facturación electrónica	213,14 €/año
 galp energia		15% Gas	T. Fijo: 15% descuento sobre la TUR durante 1 año T. Energía: Igual a la TUR	Oferta local: Sólo Municipios Madrid	213,14 €/año (1er año) 221,43 €/año (Resto años)
 naturgas energia		Fórmula Gas + Plan alta gratis (*)	T. Fijo: 10% descuento sobre la TUR T. Energía: Igual a la TUR	Descuento 100% en los derechos de alta y acometida para altas en el suministro de gas	215,90 €/año
 hc energia					
 IBERDROLA		Gas Básico	T. Fijo: 10% descuento sobre la TUR durante 1 año T. Energía: Igual a la TUR	Servicio asistencia a hogar, factura electrónica cuota fija	215,90 €/año(1er año) 221,43 €/año (Resto años)
 naturgas energia		Fórmula Gas	T. Fijo: 10% descuento sobre la TUR T. Energía: Igual a la TUR	Programa de fidelización de puntos. Facturación electrónica	215,90 €/año
 hc energia					

(*) Descuento máximo de hasta 215,61 € No aplicable a edificios de nueva construcción

(1) Coste anual estimado, incluido IVA, (no incluye el alquiler del equipo de medida).

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE OFERTAS EN EL MERCADO

COMPARACIÓN DE OFERTAS

A efectos de poder efectuar una comparación entre las distintas ofertas, se ha realizado un cálculo con el coste anual del suministro de electricidad para los siguientes tipos de consumidores:

1. CONSUMIDOR TIPO C1. Consumo Medio de 3.000 kWh/año, sin discriminación horaria y 3,3 kW de potencia contratada
2. CONSUMIDOR TIPO C2. Consumo Medio de 9.000 kWh/año, sin discriminación horaria y 6,6 kW de potencia contratada
3. CONSUMIDOR TIPO C3. Consumo Medio de 9.000 kWh/año, con discriminación horaria y 6,6 kW de potencia contratada
4. CONSUMIDOR TIPO C4. Consumo Medio de 10.000 kWh/año y 12 kW de potencia contratada
5. CONSUMIDOR TIPO C5. Consumo Medio de 15.000 kWh/año, con discriminación horaria y 12,5 kW de potencia contratada
6. CONSUMIDOR TIPO C6. Consumo Medio de 40.000 kWh/año y 32 kW de potencia contratada

Comparación de ofertas electricidad: Consumidor Tipo 1

Consumidor electricidad TIPO C-1
Consumo Medio de 3.000 kWh/año
Potencia contratada: 3,3 kW

Suministro de electricidad y otros servicios de valor añadido

Ofertas del 11 al 17 de octubre de 2010



Comercializador	Nombre Oferta	Coste electricidad		Servicios de valor añadido	Coste Ss. valor añadido (2)	Total Coste Anual (1)
		Tp (€/kW año)	Te (€/kWh)			
CUR	Tarifa de último recurso	20,633129	0,125159			550,17 €
hc energia	Fórmula Luz (Toda España)	20,633129	0,122656	•Electricidad 100% renovable con garantías de origen		540,85 €
noturgas energia	Luz 10 con contratación online y facturación electrónica	20,633129	0,125159			543,18 € (1er año) 550,17 € (Resto)
	Luz 10	20,633129	0,125159			550,17 €
IBERDROLA	Plan Básico	20,633129	0,125159	•Asistencia Hogar Gratuito Posibilidad de cuota fija		550,17 €
o-ri Enxanta	Disfruta Hogar	18,157154	0,125160	•SVA (servicio de multiasistencia hogar) hasta 31/12/2013	21,83 € (1er año) 26,20 € (Resto)	561,87 € (1er año) 568,23 € (Resto)
endesa	Tarifa Tranquilidad : *0% dto. sobre Te Endesa hasta 31/10/2013 ya 31/09/10	20,633129	0,128501	•Servicio Reparaciones Urgentes gratuito		562,60 €
hc energia	Fórmula Luz+ Funciona (sólo Asturias)	20,633129	0,120153	•Servicio Mto. Funciona •Electricidad 100% renovable con garantías de origen	36,10 € (1er año) 72,20 € (Resto)	567,64 € (1er año) 603,74 € (Resto)
noturgas energia	Luz 10	20,633129	0,125159	•Energía certificadas 100% renovables •Asistencia Hogar Gratuito •Posibilidad de cuota fija		573,45 €
IBERDROLA	Plan Hogar *10% dto. en T.Potencia Iberdrola hasta 31/10/2010 ya 30/09	T22,923406	0,131602	•Asistencia Hogar Gratuito •Posibilidad de cuota fija		576,67 €
IBERDROLA	Eléctrica Negocio *3% dto. sobre TUP durante un año ya inc.	20,633129	0,121404	•Servicio Mto. a Punto (en las provincias válidas para su contratación)	166,80 €	703,00 €

(1) Costo anual estimado, incluido impuesto electricidad e IVA (no incluye el alquiler del equipo de medida).

(2) IVA incluido

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE OFERTAS EN EL MERCADO

COMPARATIVA DE OFERTAS DUALES EN EL MERCADO LIBERALIZADO

ELECTRICIDAD + GAS

COMPARACIÓN DE OFERTAS DUALES

A efectos de poder efectuar una comparación entre las ofertas más representativas, se ha realizado un cálculo con el coste anual del suministro de gas y electricidad para dos consumidores tipo diferentes:

- Consumo de electricidad de 3.000 kWh/año y 3,3 kW de potencia contratada y Consumo de gas de 3.000 kWh/año
- Consumo de electricidad de 3.000 kWh/año y 3,3 kW de potencia contratada y Consumo de gas de 8.000 kWh/año

Estudio Comparativo Ofertas. Producto Dual (Gas y Electricidad) (1 de 4)

CONSUMIDOR TIPO T1-C1 Consumo Medio de gas 3.000 kWh/año y de electricidad (3.000 kWh/año y pot. contratada 3,3 kW)

Comercializador	Producto	Cobertura	Suministro de electricidad (1)	Suministro de gas	Servicio mantenimiento	Total Coste Anual (1)
CUR	Gas: (TUR-1)/Electricidad: (TUR)	Toda España	556,17 €/año	221,43 €/año	-	771,60 €/año
gasNatural fenosa	Energía Dual + PAOL	Sólo Cliente actual en gas del Grupo GN+ Fac. electrónica	540,03 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	208,51 €/año (1º año) 213,14 €/año (resto)	-	748,55 €/año (1º año) 763,31 €/año (Resto)
gasNatural fenosa	Energía Dual + PAOL (NPS)	Sólo para altas en suministros de gas+ Fac. electr.	535,20 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	213,14 €/año (1º año) 221,43 €/año (resto)	-	749,34 €/año (1º año) 763,71 €/año (Resto)
gasNatural fenosa	Energía Dual	Sólo Cliente actual en gas del Grupo GN	540,03 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	214,30 €/año (1º año) 221,53 €/año (resto)	-	754,33 €/año (1º año) 771,70 €/año (Resto)
hc energía notagas energía	Fórmula Gas +Luz	Excepto Canarias	540,85 €/año	215,00 €/año	-	756,76 €/año
gasNatural fenosa	Energía Dual (NPS)	Sólo para altas en suministros de gas	538,20 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	221,43 €/año (1º año) 221,43 €/año (resto)	-	757,62 €/año (1º año) 771,59 €/año (Resto)
ISE REDEROLA	Energía Dual Iberrola	Toda España excepto Canarias, Ceuta y Melilla	545,00 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	215,00 €/año (1º año) 221,43 €/año (resto)	-	761,85 €/año (1º año) 771,59 €/año (Resto)
gasNatural fenosa	Energía Dual + ServiELECTRIC + PAOL	Sólo Cliente actual en gas del Grupo GN+ Fac. electrónica	537,50 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	185,53 €/año (1º año) 213,14 €/año (resto)	ServiELECTRIC 48,31 €/año	772,31 €/año (1º año) 812,82 €/año (Resto)
gasNatural fenosa	Energía Dual + ServiELECTRIC	Sólo para altas en suministros de gas	537,50 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	183,01 €/año (1º año) 221,43 €/año (resto)	ServiELECTRIC 48,31 €/año	780,82 €/año (1º año) 820,90 €/año (Resto)
hc energía notagas energía	Fórmula Gas+Luz + Mto Funciona	Oferta Local: Provincias con servicio de mto. Disponible	540,85 €/año	210,38 €/año	Mto. Funciona (38,88 €/año, 77,96 €/año resto)	789,91 €/año (1º año) 828,59 €/año (Resto)
gasNatural fenosa	Energía Dual + ServiGas + PAOL (NPS)	Sólo para altas en suministros de gas +Fac. electrónica	538,89 €/año (1º año) 550,17 €/año (Resto)	213,14 €/año (1º año) 221,43 €/año (resto)	ServiGas (29,83 €/año, 118,78 €/año resto)	818,38 €/año (1º año) 863,06 €/año (Resto)
endesa	Oferta cumbre Online	Toda España Solo Contratación online	541,72 €/año (1º año) 549,78 €/año (2º año) 550,17 €/año (Resto)	207,59 €/año (1º año) 219,12 €/año (2º año) 221,43 €/año (Resto)	Mto. Gas Plus (71,00 €/año)	821,25 €/año (1º año) 839,11 €/año (2º año) 843,22 €/año (Resto)

(1) Coste anual estimado, incluido impuesto electricidad e IVA (no incluye el alquiler del equipo de medida)

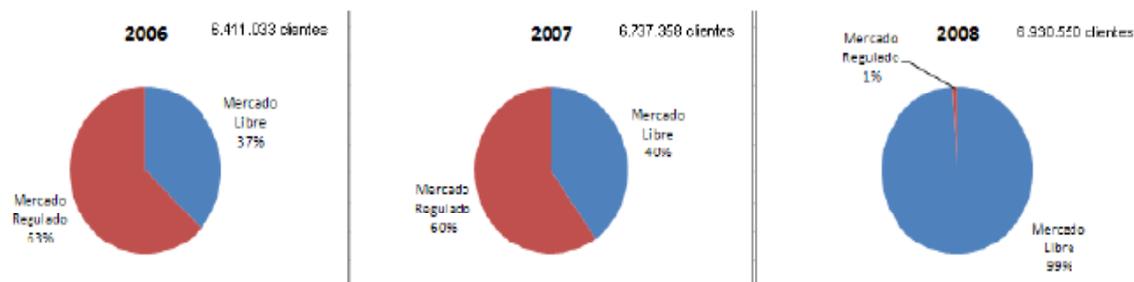
4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

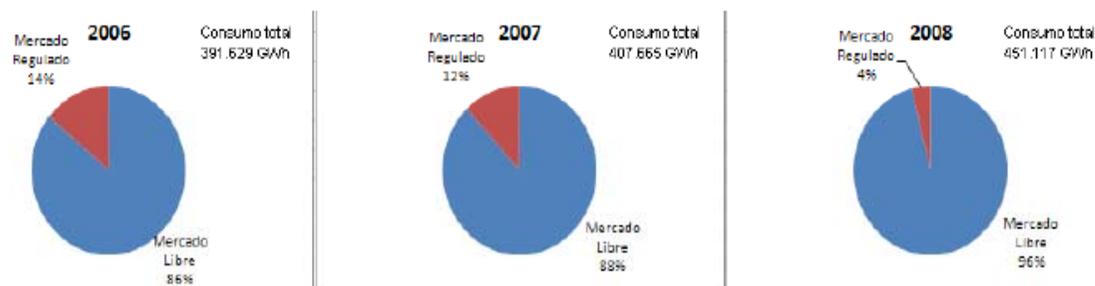
INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de la demanda de gas en el mercado liberalizado y regulador en términos de energía y número de suministros.

Cuadro 29 Distribución de la demanda de gas entre mercado regulado y liberalizado en términos de número de consumidores (2006-2008)



Cuadro 28 Distribución de la demanda de gas entre mercado regulado y liberalizado en términos de energía vehiculada (2006-2008)



4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO
 Cuotas de mercado global de GAS por Grupos
 Empresariales

Grupo empresarial	Cuotas Mercado Total		
	2006	2007	2008
Gas Natural	52,7%	50,7%	45,5%
Iberdrola	11,7%	11,5%	12,8%
Unión Fenosa	11,1%	12,5%	12,4%
Endesa	7,7%	8,4%	9,2%
Naturgas	5,0%	5,2%	5,4%
Cepsa	2,7%	4,0%	4,3%
Shell	2,9%	2,5%	3,2%
Gaz de France	1,5%	2,4%	2,3%
BBE	2,3%	2,1%	2,1%
BP	2,3%	0,5%	1,1%
E ON	-	-	0,9%
Galp	-	-	0,3%
Sonatrach	-	-	0,3%
Centrica	0,0%	0,0%	0,1%
Incogas	0,0%	0,0%	0,1%
EGL	-	-	0,0%
Gas y Servicios Mérida	-	-	0,0%
Nexus	-	0,0%	0,0%
Electrabel	-	0,0%	-
Total	100%	100%	100%
Total GWh	391.620	407.665	451.117
HHI	3.145	2.986	2.545

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas de mercado minorista global por número de clientes.

Cuadro 31 Evolución de las cuotas en el mercado minorista de gas total (regulado+libre) en términos de número de clientes

Grupo empresarial	Cuotas Mercado Total		
	2006	2007	2008
Gas Natural	77,2%	75,7%	73,1%
Endesa	9,6%	11,1%	13,5%
Naturgas	9,2%	9,4%	9,1%
Iberdrola	2,4%	2,3%	2,7%
Union Fenosa	1,5%	1,3%	1,5%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100%	100%	100%
Total clientes	6.411.033	6.737.358	6.930.550
HHI	6.144	5.949	5.618

Fuente: CNE, Boletines trimestrales de supervisión del mercado de gas.

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas del sub-mercado minorista global de clientes industriales, en términos de energía.

Cuadro 34 Cuotas empresariales en el sub-mercado del suministro de gas a consumidores industriales* (en términos de energía suministrada). Años 2007-2008

Grupo empresarial	Cuotas sub-mercado industrial	
	2007	2008
Gas Natural	47,60%	42,75%
Endesa	13,33%	14,89%
Iberdrola	10,84%	9,41%
Natargas Energía	6,89%	8,76%
Unión Fenosa	10,32%	8,46%
Cepsa	5,95%	7,25%
Shell	1,46%	3,80%
BP	1,10%	2,30%
Gaz de France	2,08%	1,02%
Sonatrach	–	0,57%
BBE	0,00%	0,34%
Centrica	0,21%	0,23%
Incogás	0,18%	0,19%
E ON	0,00%	0,00%
Otros	0,04%	0,04%
Total general	100%	100%
Total GWh	200.830	213.101
HHI	2.758	2.360

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas del sub-mercado minorista global de clientes domésticos - comerciales, en términos de energía.

Cuadro 35 Cuotas empresariales en el sub-mercado del suministro de gas a consumidores doméstico-comerciales* (en términos de ventas de gas natural). Años 2007-2008

Grupo empresarial	Cuotas sub-mercado doméstico-comercial	
	2007	2008
Gas Natural	77,61%	73,17%
Endesa	8,70%	13,08%
Naturgas Energía	10,10%	9,12%
Unión Fenosa	1,96%	2,71%
Iberdrola	1,60%	1,88%
Gas y Servicios Mérida	0,03%	0,02%
BP	0,01%	0,01%
Shell	0,00%	0,01%
Sonatrach	-	0,00%
E ON	0,00%	0,00%
Otros	0,00%	0,00%
TOTAL	100%	100%
Total GWh	72.797	63.171
HHI	6.207	5.619

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas de venta de gas de la comercializadoras en el mercado liberalizado por área de distribución.

Cuadro 36 Evolución del porcentaje de ventas en mercado libre de las comercializadoras por área de distribución (en términos de energía vehiculada, 2006, 2007, 2008).

COMERCIALIZADOR	DISTRIBUIDOR						Total general
	ENDESA	GAS NATURAL	IBERDROLA	NATURGAS	UNIÓN FENOSA	OTROS	
ENDESA	2,91%	95,17%	0,00%	1,91%	0,00%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	4,64%	90,79%	0,00%	4,56%	0,00%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	13,00%	63,96%	4,27%	18,77%	0,00%	0,00%	100,00%
NATURGAS	0,00%	16,02%	0,00%	83,98%	0,00%	0,00%	100,00%
UNIÓN FENOSA	0,41%	95,83%	0,00%	3,76%	0,01%	0,00%	100,00%
BP	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CENTRICA	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CEPSA	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
GAZ DE FRANCE	0,00%	95,48%	0,00%	4,52%	0,00%	0,00%	100,00%
INCOGAS	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
NEXUS	0,00%	32,17%	0,00%	67,83%	0,00%	0,00%	100,00%
SHELL	0,00%	44,35%	0,00%	55,65%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Total general	4,46%	82,72%	0,59%	12,20%	0,00%	0,00%	100,00%

COMERCIALIZADOR	DISTRIBUIDOR						Total general
	ENDESA	GAS NATURAL	IBERDROLA	NATURGAS	UNIÓN FENOSA	OTROS	
ENDESA	3,79%	93,18%	0,00%	3,03%	0,00%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	4,34%	90,40%	0,00%	5,26%	0,00%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	11,52%	62,75%	10,25%	15,48%	0,00%	0,00%	100,00%
NATURGAS	2,45%	22,14%	0,75%	74,66%	0,00%	0,00%	100,00%
UNIÓN FENOSA	0,60%	93,83%	0,00%	3,78%	1,80%	0,00%	100,00%
BP	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CENTRICA	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CEPSA	0,10%	99,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
GAZ DE FRANCE	0,00%	98,27%	0,00%	1,73%	0,00%	0,00%	100,00%
INCOGAS	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
NEXUS	0,00%	6,71%	0,00%	93,29%	0,00%	0,00%	100,00%
SHELL	0,00%	53,36%	0,00%	46,62%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Total general	4,54%	82,23%	1,47%	11,62%	0,15%	0,00%	100,00%

COMERCIALIZADOR	DISTRIBUIDOR						Total general
	ENDESA	GAS NATURAL	IBERDROLA	NATURGAS	UNIÓN FENOSA	OTROS	
ENDESA	9,71%	86,15%	0,00%	4,14%	0,00%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	2,58%	90,30%	0,00%	7,11%	0,00%	0,01%	100,00%
IBERDROLA	7,91%	64,50%	16,30%	11,29%	0,00%	0,00%	100,00%
NATURGAS	2,90%	34,12%	0,18%	62,80%	0,00%	0,00%	100,00%
UNIÓN FENOSA	1,16%	92,59%	0,00%	3,81%	2,45%	0,00%	100,00%
BP	9,28%	89,75%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	100,00%
CENTRICA	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CEPSA	0,23%	99,70%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	100,00%
BON	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
GAZ DE FRANCE	0,00%	96,79%	0,00%	3,21%	0,00%	0,00%	100,00%
INCOGAS	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
NEXUS	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
SHELL	0,00%	50,17%	2,02%	47,81%	0,00%	0,00%	100,00%
SONATRACH	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	0,86%	76,97%	0,00%	22,18%	0,00%	0,00%	100,00%
Total general	4,16%	80,57%	2,49%	12,55%	0,18%	0,00%	100,00%

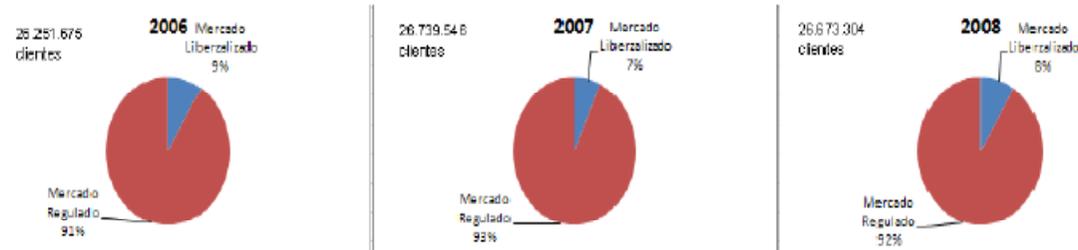
4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

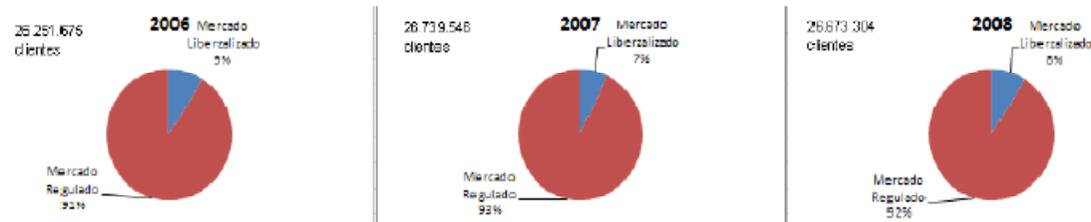
INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de la demanda de electricidad en el mercado liberalizado y regulado en términos de energía y número de suministros.

Cuadro 41 Distribución de la demanda peninsular de electricidad entre mercado regulado y liberalizado en términos de número de consumidores (2006 - 2008)



Cuadro 41 Distribución de la demanda peninsular de electricidad entre mercado regulado y liberalizado en términos de número de consumidores (2006 - 2008)



4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista global de electricidad en términos de número de clientes.

Cuadro 43 Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista de electricidad* en términos de clientes (2006 - 2008)

Grupo Empresarial	Cuotas Mercado Total		
	2006	2007	2008
ENDESA	42,99%	43,24%	42,26%
IBERDROLA	37,56%	37,92%	38,54%
UNIÓN FENOSA	13,57%	13,71%	13,94%
HIDROCANTÁBRICO	2,36%	2,43%	2,50%
E ON	2,14%	2,15%	2,25%
GAS NATURAL	1,29%	0,49%	0,46%
OTROS	0,09%	0,06%	0,04%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%
Total clientes	26.251.675	26.739.546	26.673.304
HHI	3.454	3.506	3.477

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista global de electricidad en términos de energía.

Cuadro 42 Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista de electricidad* en términos de energía suministrada (2006 - 2008)

Grupo Empresarial	Cuotas Mercado Total		
	2006	2007	2008
ENDESA	42,63%	43,02%	41,30%
IBERDROLA	33,71%	31,70%	28,26%
UNION FENOSA	13,63%	14,53%	15,21%
HIDROCANTABRICO	5,82%	6,69%	7,37%
GAS NATURAL	1,11%	0,87%	2,40%
EON	1,96%	1,98%	1,59%
OTROS	1,15%	1,20%	3,87%
HHI	3.180	3.118	2.814
Total GWh	246.401	253.229	254.518
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista liberalizado y regulado de electricidad en términos de energía.

Cuadro 44 Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista de electricidad en los segmentos libre y regulado en términos de energía suministrada (2006 - 2008)

Grupo Empresarial	Cuotas Mercado Libre		
	2006	2007	2008
ENDESA	57,13%	52,80%	42,76%
UNION FENOSA	10,20%	14,77%	15,12%
IBERDROLA	11,13%	10,56%	14,77%
HIDROCANTABRICO	10,58%	12,93%	11,11%
GAS NATURAL	4,72%	3,22%	5,88%
EON	1,41%	1,35%	0,92%
OTROS	4,83%	4,38%	9,45%
HHI	3.651	3.315	2.523
Total GWh	58.130	68.669	103.993
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Grupo Empresarial	Cuotas Mercado Regulado		
	2006	2007	2008
ENDESA	38,16%	39,39%	40,30%
IBERDROLA	40,68%	39,57%	37,58%
UNION FENOSA	14,68%	14,44%	15,27%
HIDROCANTABRICO	4,35%	4,38%	4,78%
EON	2,12%	2,22%	2,05%
OTROS	0,01%	0,01%	0,01%
HHI	3.349	3.349	3.297
Total GWh	188.271	184.560	150.525
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO
Evolución de las cuotas empresariales en el
mercado minorista liberalizado
y regulado de electricidad en términos
de número de clientes.

Cuadro 45 Evolución de las cuotas empresariales en el mercado minorista de electricidad en los segmentos libre y regulado en términos de clientes (2006 – 2008)

Cuotas Mercado Libre			
Grupo Empresarial	2006	2007	2008
ENDESA	55,34%	64,87%	60,37%
IBERDROLA	15,74%	14,14%	20,32%
GAS NATURAL	6,65%	8,23%	7,45%
UNIÓN FENOSA	17,06%	7,24%	5,69%
HIDROCANTABRICO	4,00%	4,76%	5,64%
E ON	0,27%	0,22%	0,38%
OTROS	0,94%	0,55%	0,15%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%
Total clientes	1.936.718	1.790.426	2.161.187
HHI	3.662	4.551	4.178
Cuotas Mercado Regulado			
GRUPO EMPRESARIAL	2006	2007	2008
ENDESA	41,97%	41,69%	40,67%
IBERDROLA	39,34%	39,63%	40,15%
UNIÓN FENOSA	14,14%	14,10%	14,51%
HIDROCANTABRICO	2,23%	2,26%	2,23%
E ON	2,29%	2,29%	2,42%
OTROS	0,02%	0,02%	0,03%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%
Total clientes	24.264.957	24.949.120	24.512.117
HHI	3.520	3.518	3.487

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas empresariales en el sub-mercado de Alta Tensión de electricidad en términos de energía.

Cuadro 46 Evolución de las cuotas empresariales el sub-mercado de suministro de electricidad a clientes finales en alta tensión en términos de energía suministrada

Grupo empresarial	Cuotas Alta Tensión		
	2006	2007	2008
ENDESA	39,57%	39,79%	36,36%
IBERDROLA	32,24%	28,15%	21,63%
UNION FENOSA	14,16%	15,71%	16,76%
HIDROCANTABRICO	9,32%	10,89%	12,01%
GAS NATURAL	0,63%	1,12%	4,31%
EÓN	2,20%	2,24%	1,50%
OTROS	1,88%	2,09%	7,43%
HHI	2.901	2.752	2.291
Total GWh	126.914	130.725	130.742
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución de las cuotas empresariales en el sub-mercado de Baja Tensión de electricidad en términos de energía.

Cuadro 47 Evolución de las cuotas empresariales el sub-mercado de suministro de electricidad a clientes finales en baja tensión en términos de energía suministrada

Grupo empresarial	Cuotas Baja Tensión		
	2006	2007	2008
ENDESA	45,89%	4,47%	46,53%
IBERDROLA	35,27%	35,49%	35,27%
UNION FENOSA	13,06%	13,28%	13,57%
HIDROCANTABRICO	2,09%	2,22%	2,46%
EON	1,70%	1,70%	1,67%
GAS NATURAL	1,63%	0,61%	0,39%
OTROS	0,36%	0,24%	0,11%
HHI	3.530	3.603	3.602
Total GWh	119.487	122.504	123.777
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución y reparto (%) de las ventas de energía eléctrica de las comercializadoras por áreas de distribución.

Cuadro 48 Evolución de las ventas de las comercializadoras por área de distribución (porcentaje sobre el total de energía comercializada, 2006 - 2008)

2006	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	IBERDROLA	UNION FENOSA	E ON	HIDROCANTABRICO	OTROS	Total general
ENDESA	82,96%	11,18%	3,50%	1,99%	0,37%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	9,76%	86,30%	3,14%	0,40%	0,40%	0,00%	100,00%
UNION FENOSA	9,86%	28,15%	59,56%	0,78%	1,65%	0,00%	100,00%
EON	34,78%	19,14%	6,47%	39,38%	0,24%	0,00%	100,00%
HIDROCANTABRICO	21,00%	43,16%	16,15%	2,19%	17,50%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	47,34%	36,62%	13,03%	1,70%	1,30%	0,00%	100,00%
NEXUS	17,37%	75,24%	7,39%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	8,49%	74,99%	11,13%	5,28%	0,10%	0,00%	100,00%
Total general	53,67%	29,77%	11,72%	2,40%	2,44%	0,00%	100,00%

2007	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	IBERDROLA	UNION FENOSA	E ON	HIDROCANTABRICO	OTROS	Total general
ENDESA	78,09%	16,09%	3,60%	1,77%	0,45%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	10,52%	84,84%	4,14%	0,20%	0,30%	0,00%	100,00%
UNION FENOSA	11,80%	31,55%	55,23%	0,54%	0,87%	0,01%	100,00%
EON	23,86%	29,74%	7,91%	38,31%	0,18%	0,00%	100,00%
HIDROCANTABRICO	20,24%	49,91%	12,84%	2,24%	14,76%	0,01%	100,00%
GAS NATURAL	41,09%	43,40%	12,96%	1,49%	1,05%	0,00%	100,00%
NEXUS	27,27%	70,90%	1,82%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	7,10%	75,26%	11,83%	5,78%	0,03%	0,00%	100,00%
Total general	47,74%	34,21%	13,50%	2,15%	2,40%	0,00%	100,00%

2008	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	IBERDROLA	UNION FENOSA	E ON	HIDROCANTABRICO	OTROS	Total general
ENDESA	78,73%	15,53%	3,47%	1,76%	0,52%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	4,42%	92,70%	2,53%	0,22%	0,12%	0,00%	100,00%
UNION FENOSA	11,94%	33,87%	52,58%	0,82%	0,78%	0,01%	100,00%
EON	28,07%	22,09%	9,35%	39,00%	1,48%	0,01%	100,00%
HIDROCANTABRICO	15,79%	58,35%	7,04%	1,84%	16,97%	0,01%	100,00%
GAS NATURAL	39,27%	45,54%	11,71%	1,94%	1,54%	0,00%	100,00%
FORTIA	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	29,05%	45,46%	15,71%	9,32%	0,46%	0,00%	100,00%
Total general	42,19%	39,79%	13,10%	2,47%	2,44%	0,00%	100,00%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución y reparto (%) de las ventas de energía eléctrica en Baja Tensión de las comercializadoras por áreas de distribución.

Cuadro 49 Evolución de las ventas de las comercializadoras por área de distribución en baja tensión (porcentaje sobre el total de energía comercializada, 2006 - 2008)

2006	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	IBERDROLA	UNION FENOSA	E ON	HIDROCANTABRICO	OTROS	Total general
ENDESA	89,05%	8,04%	2,34%	0,36%	0,22%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	5,73%	91,59%	1,98%	0,18%	0,53%	0,00%	100,00%
UNION FENOSA	10,78%	19,10%	68,52%	0,43%	1,17%	0,00%	100,00%
EON	21,09%	2,00%	4,25%	72,39%	0,27%	0,00%	100,00%
HIDROCANTABRICO	7,83%	13,76%	3,68%	3,33%	71,40%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	48,79%	35,40%	12,27%	2,15%	1,39%	0,00%	100,00%
NEXUS	42,16%	48,43%	9,42%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	23,86%	68,59%	6,32%	0,81%	0,42%	0,00%	100,00%
Total general	51,79%	32,16%	11,73%	1,85%	2,47%	0,00%	100,00%

2007	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	IBERDROLA	UNION FENOSA	E ON	HIDROCANTABRICO	OTROS	Total general
ENDESA	86,93%	9,22%	3,06%	0,39%	0,41%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	4,58%	90,70%	3,55%	0,36%	0,71%	0,00%	100,00%
UNION FENOSA	11,61%	21,46%	65,29%	0,42%	1,22%	0,00%	100,00%
EON	18,83%	0,53%	4,10%	76,12%	0,41%	0,00%	100,00%
HIDROCANTABRICO	11,88%	16,25%	5,83%	3,74%	62,30%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	49,07%	33,54%	12,27%	2,49%	2,63%	0,00%	100,00%
NEXUS	30,93%	69,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTROS	17,67%	80,01%	1,89%	0,16%	0,27%	0,00%	100,00%
Total general	58,93%	23,29%	13,14%	1,73%	2,92%	0,00%	100,00%

2008	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	IBERDROLA	UNION FENOSA	E ON	HIDROCANTABRICO	OTROS	Total general
ENDESA	84,10%	11,28%	3,37%	0,59%	0,66%	0,00%	100,00%
IBERDROLA	2,04%	95,17%	2,13%	0,24%	0,41%	0,00%	100,00%
UNION FENOSA	13,11%	26,99%	57,61%	0,57%	1,72%	0,00%	100,00%
EON	12,58%	0,75%	4,57%	81,28%	0,81%	0,00%	100,00%
HIDROCANTABRICO	10,73%	33,62%	5,29%	2,96%	47,40%	0,00%	100,00%
GAS NATURAL	55,44%	31,39%	11,63%	1,43%	0,11%	0,00%	100,00%
OTROS	56,58%	36,22%	5,66%	0,84%	0,71%	0,00%	100,00%
Total general	52,11%	31,36%	11,62%	1,59%	3,32%	0,00%	100,00%

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO
Evolución y reparto (%) de la energía eléctrica distribuida de las comercializadoras por áreas de distribución.

Cuadro 50 Evolución de la energía distribuida por comercializadora (porcentaje sobre el total de energía comercializada en el área de distribución 2006 - 2008)

2006	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	E ON	HIDROCANTABRICO	IBERDROLA	UNION FENOSA	OTROS	Total general
ENDESA	85,50%	46,02%	8,43%	20,78%	16,54%	15,44%	57,13%
EON	0,95%	24,21%	0,14%	0,95%	0,81%	0,00%	1,41%
GAS NATURAL	4,29%	3,46%	2,59%	5,99%	5,41%	0,00%	4,72%
HIDROCANTABRICO	4,33%	10,13%	79,50%	16,06%	15,26%	0,00%	10,58%
IBERDROLA	2,10%	1,94%	1,89%	33,52%	3,09%	0,00%	11,13%
UNION FENOSA	1,96%	3,45%	7,23%	10,08%	54,16%	0,00%	10,20%
OTROS	0,86%	10,79%	0,20%	12,62%	4,72%	84,56%	4,83%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

2007	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	E ON	HIDROCANTABRICO	IBERDROLA	UNION FENOSA	OTROS	Total general
ENDESA	83,87%	42,26%	9,54%	24,12%	13,69%	1,63%	52,80%
EON	0,70%	25,04%	0,11%	1,22%	0,82%	0,00%	1,35%
GAS NATURAL	2,84%	2,30%	1,45%	4,19%	3,17%	0,00%	3,22%
HIDROCANTABRICO	5,64%	13,87%	81,93%	19,41%	12,66%	38,82%	12,93%
IBERDROLA	2,40%	1,03%	1,35%	27,00%	3,34%	0,51%	10,56%
UNION FENOSA	3,78%	3,83%	5,56%	14,09%	62,49%	57,69%	14,77%
OTROS	0,76%	11,68%	0,06%	9,96%	3,83%	1,35%	4,38%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

2008	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	E ON	HIDROCANTABRICO	IBERDROLA	UNION FENOSA	OTROS	Total general
ENDESA	76,20%	29,07%	8,64%	15,94%	10,81%	5,73%	42,76%
EON	0,64%	15,11%	0,58%	0,53%	0,68%	1,26%	0,92%
GAS NATURAL	5,63%	4,76%	3,82%	6,92%	5,41%	0,00%	5,88%
HIDROCANTABRICO	4,28%	8,52%	79,44%	16,78%	6,15%	33,37%	11,11%
IBERDROLA	1,60%	1,33%	0,77%	35,66%	2,96%	0,53%	14,77%
UNION FENOSA	4,41%	5,16%	4,95%	13,26%	62,54%	59,12%	15,12%
OTROS	7,24%	36,05%	1,81%	10,91%	11,45%	0,00%	9,45%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: CNE, Base de datos de liquidaciones SINCRO

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Evolución y reparto (%) de la energía eléctrica distribuida en Baja Tensión de las comercializadoras por áreas de distribución.

Cuadro 51 Evolución de la energía distribuida por comercializadora en baja tensión (porcentaje sobre el total de energía comercializada en el área de distribución 2006 - 2008)

2006	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	E ON	HIDROCANTABRICO	IBERDROLA	UNION FENOSA	OTROS	Total general
ENDESA	81,27%	9,21%	4,16%	11,81%	9,42%	100,00%	49,66%
EON	0,68%	65,80%	0,19%	0,10%	0,61%	0,00%	1,59%
GAS NATURAL	11,47%	14,17%	6,87%	13,41%	12,74%	0,00%	11,76%
HIDROCANTABRICO	0,41%	4,86%	77,95%	1,15%	0,84%	0,00%	2,55%
IBERDROLA	2,36%	2,02%	4,61%	60,75%	3,60%	0,00%	20,28%
UNION FENOSA	2,54%	2,85%	5,80%	7,25%	71,33%	0,00%	11,60%
OTROS	1,27%	1,09%	0,42%	5,52%	1,46%	0,00%	2,56%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

2007	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	E ON	HIDROCANTABRICO	IBERDROLA	UNION FENOSA	OTROS	Total general
ENDESA	89,85%	13,80%	8,48%	24,11%	14,17%	76,27%	63,00%
EON	0,47%	64,41%	0,21%	0,03%	0,46%	0,00%	1,36%
GAS NATURAL	4,46%	7,70%	4,83%	7,71%	5,00%	0,00%	5,09%
HIDROCANTABRICO	0,73%	7,81%	77,17%	2,52%	1,61%	0,00%	3,68%
IBERDROLA	0,89%	2,41%	2,79%	44,59%	3,18%	23,73%	10,72%
UNION FENOSA	2,98%	3,68%	6,33%	13,96%	75,29%	0,00%	14,21%
OTROS	0,62%	0,19%	0,19%	7,07%	0,30%	0,00%	1,94%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

2008	DISTRIBUIDORA						Total general
COMERCIALIZADORA	ENDESA	E ON	HIDROCANTABRICO	IBERDROLA	UNION FENOSA	OTROS	Total general
ENDESA	90,57%	20,93%	11,11%	20,19%	16,27%	64,99%	58,60%
EON	0,27%	57,87%	0,28%	0,03%	0,45%	0,00%	1,05%
GAS NATURAL	2,79%	2,36%	0,09%	2,63%	2,63%	0,96%	2,51%
HIDROCANTABRICO	1,13%	10,21%	78,26%	5,88%	2,50%	0,16%	5,41%
IBERDROLA	0,74%	2,88%	2,35%	57,61%	3,49%	21,21%	17,65%
UNION FENOSA	3,77%	5,41%	7,77%	12,90%	74,34%	12,68%	14,16%
OTROS	0,72%	0,35%	0,14%	0,77%	0,32%	0,00%	0,63%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: CNE, Base de datos de liquidaciones SINCRO

4.- Los indicadores en la función regulatoria. Desarrollo de indicadores

INDICADORES DEL MERCADO MINORISTA DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

INDICADORES DE COMPETENCIA EN EL MERCADO

Incremento anual del número de suministros a través del comercializador libre, por comercializadoras y tipo de consumidor

Comercializador	Doméstico		Pymes		Industrial		Total
		%		%		%*	
ENDESA	203.021	13%	64.869	20%	-107	-94%	267.783
IDERDROLA	954.306	62%	137.030	42%	621	40%	1.091.957
GAS NAT-UF	223.293	15%	81.411	25%	163	10%	304.867
HCANT-NATURGAS	125.624	8%	12.363	4%	357	23%	138.344
E.ON	10.011	1%	9.557	3%	-7	-6%	19.561
OTROS	23.203	2%	23.011	7%	425	27%	46.639
		100%		100%		0%	
Total	1.539.458	82%	328.241	18%	1.452	0%	1.869.151

Cuadro 16. Incremento anual del número de suministros a través de comercializador libre de cada comercializador en función del tipo de suministro a 30 de junio de 2010. Los porcentajes se refieren a cuota de participación de la comercializadora sobre el incremento registrado. Fuente: SICE-distribuidores

(*) Los porcentajes de participación positivos se han calculado sobre el total de comercializadores con incremento en número de suministros y los negativos, sobre el total de comercializadores con decrementos en número de suministros.

El “Suministro de Energía y Protección del consumidor”

Sesión E.1.- LA SUPERVISION Y CONTROL DEL SUMINISTRO:
INDICADORES EFICIENTES

The logo for CNE (Comisión Nacional de Energía) is a dark green square with the letters 'CNE' in white, serif font.

FIN DE LA PRESENTACION

Muchas gracias

Rafael Durban

Director de Relaciones Institucionales

Secretario Ejecutivo de ARIAE

Tel.: + 34 91 - 4329634

E-mail: rdr@cne.es

www.cne.es

ww.ariae.org