



ariae

www.ariae.org

PROGRESO TECNOLÓGICO Y VENTAJA COMPETITIVA

María Teresa Costa

Noviembre, 2006

*asociación iberoamericana de entidades
reguladoras de la energía*

*associação iberoamericana de entidades
reguladoras da energia*

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

"La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. La empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones"

Porter (1990)

INNOVACIÓN EN UN SENTIDO AMPLIO: CLASES DE INNOVACIÓN

<p>a) Por su naturaleza u objeto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De producto (bien o servicio) ▪ De proceso ▪ De métodos o técnicas de comercialización (comerciales) ▪ De métodos o técnicas de gestión (organizativas)
<p>b) Por su grado de novedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radicales o de ruptura ▪ Incrementales ▪ Adaptativas
<p>c) Por su impacto económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Básicas ▪ De mejoras



EVOLUCIÓN DEL ENTORNO DE LA EMPRESA

Variables	Escenario anterior	Escenario Actual
Ciclo de vida de los productos	Largo	Corto
Mercados	Nacionales y regionales	Globales
Competidores	Conocidos	Desconocidos
Necesidades de los clientes	Estables	Cambiantes
Entorno	Estable	Dinámico
Tecnología	Básica	Compleja
Compromiso competitivo	Dónde y cómo competir	Desarrollar nuevos productos y explotarlos rápidamente
Clave de la ventaja competitiva	Crear una cartera de productos	Crear competencias tecnológicas

Fuente: Elaboración propia a partir de MORCILLO (1997)



ariae

GESTIÓN EMPRESARIAL: NUEVOS EJES

Adaptación al
entorno
empresarial

Orientación al
cliente

Nueva gestión
empresarial



NUEVA GESTIÓN EMPRESARIAL: ¿APRENDER DEL PASADO?

- Las estrategias formuladas e implantadas anteriormente de acuerdo con anteriores desarrollos tecnológicos diferentes a los actuales no serían adecuadas e incluso pueden llegar a crear ineficiencias.
- La aceleración del cambio aumenta con el transcurso del tiempo.
- Las decisiones empresariales deben avanzarse a los cambios que desde la prospectiva sea previsible que tengan lugar.



ENTORNO EMPRESARIAL CAMBIANTE: ¿IDÉNTICAS ESTRATEGIAS?

“Los clientes pueden comprar el coche que quieran y del color que quieran con tal de que sea el Ford modelo T y de color negro”.

Henry Ford



LAS ESTRATEGIAS GLOBAL Y ESPECÍFICAS DE LA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia



ariae

ESTRATEGIA GLOBAL Y ESTRATEGIA TECNOLÓGICA

- Toda estrategia empresarial debe dar un **protagonismo principal a la estrategia tecnológica** pero sin olvidar que se trate de una estrategia más dentro de la estrategia global de la empresa.
- Es necesaria su **gestión de forma conjunta e integrada** con el resto de estrategias.
- Las estrategias globales deben llevar asociado un **alto contenido innovador** a través de la incorporación de elementos tales como:
 - **Orientación tecnológica** a través de una elevada atención a la I+D empresarial.
 - **Utilización de las nuevas tecnologías** en todos los ámbitos de la empresa.
 - **Desarrollo de nuevos productos innovadores** como fuente de ventajas competitivas y que den respuesta a las necesidades de los clientes.



ariae

www.ariae.org

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INNOVACIÓN

- **¿Por qué es tan importante la innovación?**
- **¿Cuáles son los fundamentos teóricos en los que se sustenta el papel estratégico de la innovación?**



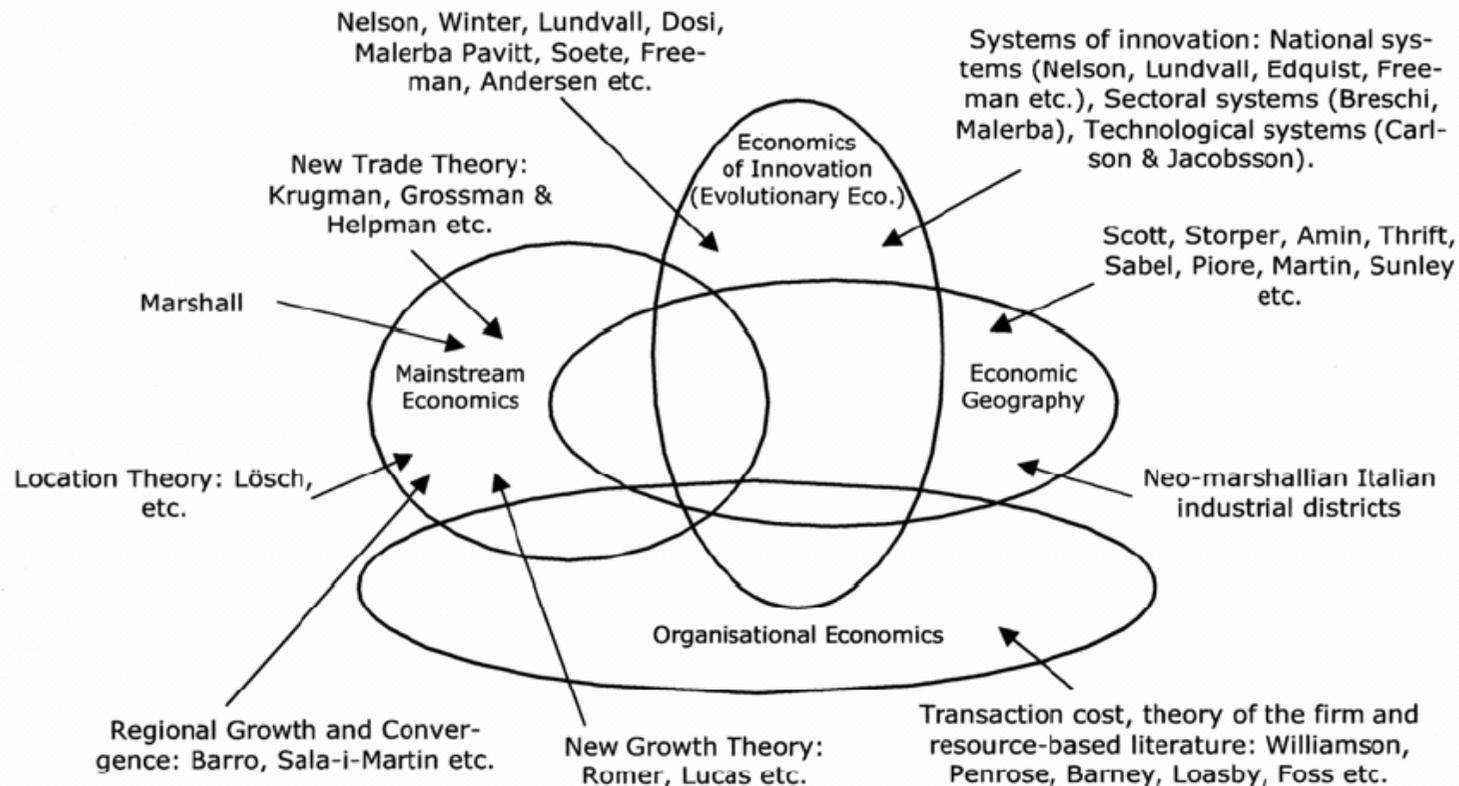
ariae

INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE CRECIMIENTO: TEORÍA DE LA INNOVACIÓN

- La **teoría del cambio tecnológico**
- La teoría de los **sistemas nacionales y regionales de innovación** (Dosi, 1989; Nelson, 1992; Lundvall, 1992).
- Los trabajos que analizan los **distritos industriales** (Piory y Sabel, 1984; Camagni, 1991; Pykes et al., 1992).
- El enfoque basado en la importancia de las **redes de cooperación y los clusters industriales** (Porter, 1990; Freeman, 1991; Debresson y Amesse, 1991).
- La **gestión de innovación en las empresas** (Pavitt et al., 1987; Rothwell et al., 1989; Acs y Audretsch, 1992; Dankbaar, 1993).
- Estudios centrados en los “**spillovers**” de **conocimiento** y la proximidad geográfica (Jacobs, 1969; Jaffe, 1986; Jaffe et al., 1993; Porter, 1990)



ESCUELAS CONFIGURADORAS DE LA TEORÍA DE LA INNOVACIÓN



**VÍNCULO ENTRE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO:
EVIDENCIAS A NIVEL MICROECONÓMICO**

- **Modelo lineal del cambio tecnológico.**
- **Modelo interactivo.**

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN: FACTOR NECESARIO PERO NO SUFICIENTE...

- La gestión de la innovación conduce a un incremento de los conocimientos, que va a contribuir a una mejora de las capacidades de innovación de la empresa y a la **obtención de ventajas competitivas**, lo que permitirá anticiparse a las reacciones de los clientes y de sus competidores.
- La gestión de la innovación debe ser estructurada siendo necesaria una **organización empresarial sistemática y flexible con capacidad de transferir al mercado las ideas más brillantes** en forma de nuevos productos, en el plazo de tiempo más corto posible, utilizando para ello aquellos desarrollos tecnológicos que sean más eficientes

LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE DE ÉXITO

- Una cultura empresarial innovadora se caracteriza por ser especialmente sensible al impacto que pueden producir las innovaciones tecnológicas en la organización y puede definirse como una **forma de actuación que es capaz de desarrollar y establecer valores y actitudes propensos a suscitar, asumir e impulsar ideas y cambios que supongan mejoras en el funcionamiento y eficacia de las empresas.**
- La existencia de una cultura empresarial innovadora debe permitir a las empresas obtener una **eficaz gestión de la innovación**, lo que a su vez genera un activo intangible, como es el conocimiento, que les permita **obtener ventajas competitivas en un escenario cambiante.**

LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE DE ÉXITO: CONCLUSIONES

- El factor tecnológico ha pasado a constituir un **vector estratégico** que permite que la empresa mejore su posición competitiva.
- Es necesario **gestionar** estos recursos tecnológicos con la misma eficiencia que los demás recursos para que la empresa adquiera una mayor capacidad de adaptación y, sobre todo, la posibilidad de anticipar e, incluso, provocar rupturas que le permitan renovar sus **ventajas competitivas** en el momento oportuno.
- Desde la esfera pública es necesario fomentar la innovación por medio de una **política de innovación tecnológica** con acciones dirigidas tanto a incentivar directamente la actividad de innovación empresarial como para mejorar el entorno institucional en el que se desarrollan estas actividades innovadoras