

# Reunión anual de ARIAE: experiencias de empresas reguladas

**Sergio Aranda**  
*Director General de Latinoamérica*  
**Grupo Gas Natural Fenosa**

*Cartagena de Indias*  
21 de marzo de 2012

# Índice

- **El Grupo Gas Natural Fenosa**
- **Latinoamérica en el Grupo**
- **... desde la experiencia de Gas Natural Fenosa**



# El Grupo Gas Natural Fenosa

# El Grupo Gas Natural Fenosa



**Distribución y comercialización de gas natural y electricidad**  
**Generación convencional y renovable**  
Minería  
Gas Natural **Licuido**  
Telecomunicaciones

**18.000**  
empleados en todo el mundo

**20** millones de **clientes** en **24 países**

Operador de **GNL** de **referencia** en la cuenca **atlántica** y **2º** operador **mundial**

**Primera** gasista del mundo en el **ranking** de energéticas **Platts Top 250**

**RSC** en el **Dow Jones Sustainability** Index desde 2007

Ranking **Fortune** de Empresas más Admiradas **1ª** de **España** y **10ª** del mundo

**1.400** millones de € de **inversión** en 2011

# El Grupo Gas Natural Fenosa





## Latinoamérica en el Grupo

# Latinoamérica en el Grupo

## Presencia de negocios

### México (GEN/DG):

1.941MW  
Producción de 14.663 GWh  
Nº Clientes: 1,3 M  
Ventas de gas: 47.704 GWh  
Tecnología: Ciclos combinados

### Nicaragua (DE):

Nº Clientes: 0,9 M  
Kms.de Red: 15.417  
Demanda eléctrica: 3.198GWh  
Cobertura eléctrica: 67%

### Costa Rica (GEN):

50 MW  
Producción de 262 GWh  
Tecnología: Hidráulica

### Panamá (DE/GEN):

32MW  
Nº Clientes: 0,5 M  
Kms de Red: 22.697  
Cobertura eléctrica: .92%  
Tecnología: Hidráulica y  
Térmica

### Argentina (DG):

Nº Clientes: 1,5 M  
Kms. de Red: 23.312  
Ventas de gas: 76.172 GWh  
Penetración: 85%

### Brasil (DG):

Nº Clientes: 0,8 M  
Kms. de Red: 6.137  
Ventas de gas: 49.809 GWh  
Penetración: 51%

### Puerto Rico (GEN/DG):

253MW  
Producción de 1.700 GWh  
Tecnología: Ciclos combinados/  
regasificación, com. y distribución  
de gas

### R. Dominicana (GEN):

190 MW  
Producción: 1.007 GWh  
Tecnología: Térmicas de fuel

### Colombia (DG/DE):

Nº Clientes: 4,5 M  
Ventas de gas: 17.345 GWh  
Penetración: 95%  
Demanda eléctrica: 11.399 GWh  
Cobertura eléctrica: 87%



# Latinoamérica en el Grupo

## Cifras globales y peso en el Grupo



		<b>% GNF</b>
 Cerca de <b>9,5 M</b> de clientes		51%
 Inversión <b>334 M€</b>		23%
 GWh Vendidos <b>226.505</b>		38%
 <b>5.373</b> empleados en 9 países		23%
 Km de Red <b>155.058</b>		~ 48%
 Potencia instalada neta de <b>2.466 MW</b> (2.194MW de CCC, 72MW hidráulicos y 200MW de fuel)		24%
 <b>9</b> países - <b>13</b> negocios (4 Distribución Gas, 3 Distribución Electricidad, 5 Generación y 1 Comercialización)		



## Entorno Macroeconómico

- ✓ Latinoamérica será una de las **zonas protagonistas** en el siglo XXI, aspirando a crecimientos económicos anuales (PIB) del 5% vs un crecimiento promedio en Europa del 2%
- ✓ El incremento de población, la reducción progresiva de pobreza y la estructura de la pirámide poblacional proporcionan a la Región un importante **bonus demográfico**.
- ✓ Las expectativas de crecimiento del PIB supondrán **incrementos de demanda**, y oportunidades para los inversores para saltar el **déficit de infraestructuras** existente

## Claves del negocio de gas Natural Fenosa

- ✓ Negocios **regulados** o cuasi-regulados (PPA's) en países que han respetado los marcos regulatorios. En cualquier caso, la **gestión regulatoria** es un factor de gran relevancia.
- ✓ Gran potencial de **desarrollo orgánico gas**, en particular en México y Brasil. La rentabilidad de las inversiones y la **competitividad del combustible** ante las energías alternativas son los factores clave.
- ✓ En Colombia y Nicaragua un 40% del total de nuestros clientes viven en situación de extrema pobreza con una renta insuficiente para cubrir el consumo eléctrico, con resultado de **fraude e impago**. Las **soluciones** pasan por el compromiso de la Administración y que **la tarifa recoja** esta realidad social.

3

**... desde nuestra experiencia**

# ... desde nuestra experiencia

solicitamos del regulador ...

- Una **relación abierta** con las empresas, para un **crecimiento sano** del sector, combinando los **foros gremiales** con la **relación bilateral**
- **Tarifas** que trasladen los **costes reales**, unido al tratamiento **específico** de mercados deprimidos, siempre **al cliente final**, no a la cadena
- **Máxima independencia** respecto de la agenda política
- **Estabilidad regulatoria** que permita a los agentes **diseñar planes** de inversión a **largo plazo**
- Que sea un **facilitador** del crecimiento y reforzamiento del sector, potenciando **nuevas propuestas** que mejoren la **calidad y seguridad** del servicio al cliente
- Una **regulación** que promueva la **resolución** de las debilidades del sistema

**Muchas gracias**